|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение социальных сетей проекта «Научные кураторы НИУ ВШЭ»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр академического развития студентов |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | Научные кураторы — это студенты старших курсов, которые помогают другим в навигации по научной сфере в университете. Уже есть несколько соцсетей, где студенты становятся ближе к академическому миру. Цель участия в проекте — повысить охват и осведомлённость студенческого сообщества о деятельности научных кураторов в социальных сетях.  Есть 12 доступных мест в трех направлениях:  - Оформление сетей (2 места);  - Авторы постов Вконтакте (8 мест);  - Авторы постов и сторис в Instagram (2 места). |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель:*** *Увеличение охвата аудитории студентов Вышки деятельностью научных кураторов*  ***Задачи:***  *- Создание развлекательного и академического контента в социальных сетях;*  *- Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;*  *- Оформление (социальные сети и мероприятия).* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *- Создание контент-плана;*  *- Создание материалов научно-популярного формата;*  *- Проведение интервью и обращение за комментариями к преподавателям Вышки;*  *- Ведение тематических рубрик* |
| Сроки реализации проекта | *24 ноября 2021 – 27 марта 2022* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; коммуникабельность; навыки написания текстов; креативность; интерес к академической сфере* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Увеличение количества подписчиков в группах:*   * *Вконтакте до 700 человек;* * *Instagram до 200 человек.* |
| **Форма итогового контроля** | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет в формате Excel-таблицы с созданными постами* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *Ведение группы Вконтакт) — 8 мест;*  *Ведение аккаунта в Instagram — 2 места;*  *Оформление постов и сетей — 2 места.* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт участие в подобных проекта, работа с научно-популярными медиа;* |
| Образовательные программы | *Все программы бакалавриата и магистратуры* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |