**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Организация чемпионата НИУ ВШЭ по картингу |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа юриспруденции и администрирования |
| Руководитель проекта | *Алтухов Сергей Витальевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Студенты всех подразделений НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная задача проекта – проведение внутреннего чемпионата НИУ ВШЭ по картингу на различных площадках в Москве и Московской области с соответствующим освещением турнира в социальных сетях |
| Цель проекта | -Расширение видов спорта, представленных в университете  -Создание сообщества по интересам, которое будет расти в будущем  -Выявление сильнейших команд в университете, с целью создания сборной НИУ ВШЭ по картингу для возможного дальнейшего участия в студенческих соревнованиях между различными университетами |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | -Проведение не менее 6 этапов чемпионата за сезон на картодромах Москвы, а также одного выездного этапа на профессиональном картодроме в Московской области  -Регулярное ведение страниц в социальных сетях с освещением турнира: прямые трансляции, нарезки лучших моментов гонок, интервью с участниками |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Дизайнер*  Знаком с графическими редакторами  *Оператор*  Опыт съемок, наличие собственного оборудования  *Продюсер трансляции*  Понимание механики организации прямой трансляции из нескольких источников, интерес к автоспорту  *Монтажер*  Знание программ для обработки видео, интерес к автоспорту  *Комментаторы*  Грамотная речь, интерес к освещению спортивных мероприятий, хорошее понимание автоспортивной сферы, знание терминов, правил  *Фотографы*  Опыт съемок, наличие собственного оборудования  *SMM-менеджер*  Понимание принципов ведения социальных сетей, интерес к автоспорту  *Организаторы*  Понимание принципов организации спортивных соревнований, интерес к автоспорту |
| Количество вакантных мест на проекте | Дизайнер – 1  Оператор – 1  Продюсер трансляции – 1  Монтажер - 1  Комментаторы – 2  Фотографы – 2  SMM-менеджеры – 3  Организаторы – 2 (места заняты) |
| Проектное задание | *Дизайнер*  Разработка логотипа и айдентики чемпионата для оформления социальных сетей, позволит студентам пополнить свое портфолио  *Оператор*  Ведение видеосъемки гонки и интервью участников, с целью использования ее в прямой трансляции, а материалов в дальнейшем создании нарезки лучших моментов  *Продюсер трансляции*  Организация прямой трансляции гонки в социальных сетях, объединение нескольких источников видео и аудио  *Монтажер*  По итогам этапа создание видео с лучшими моментами гонки с использованием фирменной айдентики  *Комментаторы*  Сопровождение трансляции гонки, пояснение зрителям событий, происходящих на трассе  *Фотографы*  Создание фотоконтента с мероприятий, как во время, так и до, и после гонки, позволит студентам пополнить свое портфолио  *SMM-менеджеры*  Ведение и продвижение страниц чемпионата в социальных сетях  *Организаторы*  Составление необходимых сопровождающих документов, организация договоренностей с площадками, информирование участников о всех правилах и процедурах, организация процесса на местах проведения этапов |
| Критерии отбора студентов | *Индивидуальное собеседование* |
| Сроки и график реализации проекта | *20 ноября 2021- 9 апреля 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7,5* |
| Количество кредитов на 1 студента | *6* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация с отчетом о проделанной работе* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение опыта и закрепление компетенций в своей области, пополнение личного портфолио* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *О результирующая = 0,7\*О активность + 0,3\*О презентация* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бизнес-информатика, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Мода, Журналистика, Медиакоммуникации, Связи с общественностью, Коммуникационный и цифровой дизайн и др.* |
| Территория | *Дизайнер, монтажер, SMM-менеджеры – удаленно; остальные – на месте проведения этапов* |