**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | Маркетинговые исследования туристического рынка в России по данным социальных сетей |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент Бизнес-информатики |
| Руководитель проекта | *Дорофеев Алексей Николаевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | По данным социальных сетей проанализировать проанализировать популярные туристические дестинации в России в 2021 году. |
| Цель проекта | По результатам анализа постов в социальных сетях сформировать тренды динамики популярности туристических дестинаций в России. Сформировать вывод тенденциях отдыха в России в период пандемиии. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Консолидированный массив данных по туристическим постам в социальных сетях 2. Визуализация аналитики по туристическим постам. 3. Отчет с выводами трендах и тенденциях отдыха в России в период пандемии. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Навыки программирования для решения задач сбора данных в социальных сетях. Навыки работы со средствами визуализации данных. |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | Из социальных сетей собрать посты об отдыхе в России в 2021 году (а) личность туриста (пол, возраст, регион, социальное положение, интересы, предпочтения) регион, б) период отдыха. в) дестинация г) тип отдыха) д) впечатления от отдыха |
| Критерии отбора студентов | *применяются в случае большого количества заявок на проект* |
| Сроки и график реализации проекта | *До апреля 2022 года* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Пояснительная записка не менее 15 страниц, презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Оформление отчета – 2 балла* 2. *Объем собранных данных – 4 балла* 3. *Визуализация данных - 4 балла* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бизнес-информатика* |
| Территория | *Москва, Шаболовка* |