**Проектное предложение**

**Сетевое издание «Репортёр»**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | ***Сетевое издание «Репортёр»*** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Лейбин Виталий Эдуардович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ООО «Реальный репортер»В составе редакции интернет – издания «Репортёр» участники проекта разрабатывают идеи рубрик и форматов, создают авторские материалы и блоги. Студенты осваивают навыки работы в информационной редакции (факт-чекинг, аналитика, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг). |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обучение студентов работе в современной редакции информационного мультимедийного издания. Студенты изучают весь процесс производства информационных и аналитических материалов на различных платформах, процессы продвижения контента издания в сети, учатся анализировать веб-метрики и выстраивать контентную стратегию. |
| Цель проекта  | Создание серии информационных заметок, блогов и репортажей для интернет-издания «Репортёр».Освоение студентами разных ролей и позиций в процессе создания и функционирования СМИ. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Желаемые навыки:* телепродюсера (найти героя и договориться о съемке или онлайн-записи)
* журналиста-интервьюера (сделать интервью)
* репортера (увидеть тему, там, где ее сразу не видно)
* СММ и маркетинг (Telegram, Youtube, Facebook, ВКонтакте) интернет-продюсеринг
* создания журналистских материалов для разных платформ

Личностные качества:* Готовность слушать и понимать,
* самостоятельность и самодисциплина,
* готовность к работе как в команде, так и на индивидуальной мотивации,
* медиаграмонтность и умение работы с источниками
* заинтересованность в общественной повестке
* любопытство
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентами)  | * Создание авторских материалов и блогов (видео, текст, фото), репортерство.
* Работа в информационной редакции (факт-чекинг, элементы аналитики, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг)
* Редакционная работа, планирование и проектирование (совершенствование техники речи, эффективной коммуникации и самопрезентации).
* Разработка идей и проектирование
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор по результатам:* предоставления резюме
* выполнения творческого задания: необходимо заполнить заявку на материал и направить на медиапроект. Шаблон заявки - ниже в документе. Готовые заявки высылать на почту Лейбина В.Э. vleybin@hse.ru
 |
| Сроки и график реализации проекта  | С 02.12.2021 до 30.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 5 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *—* Индивидуальные портфолио по итогам работы (авторские материалы и материалы в соавторстве)— Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Освоение компетенций позволяющей эффективно работать в редакции информационно-аналитического медиа в режиме производственной регулярности. Участники:* ознакомятся со спецификой функционирования редакции информационного вещания,
* изучат роли и принципы распределения обязанностей,
* узнают принципы отбора тем,
* научатся планировать портфель материалов
* освоят навыка сбора информации, работы с источниками информации, придумывания заголовков, создания телевизионного и мультимедийного репортажа.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Критерии формулирования результирующей оценки:*Орез = Оап\*0,4 + Окп\*0,3 + Огр\*0,3**Оап (Оценка авторского продукта)**Окп (Оценка коллективных продуктов с участием студента)**Огр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Теоретическая часть - онлайн платформа Zoom
2. Редакция интернет-издания «Русский репортер»

1. Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (Хитровский переулок, 2/8, строение 5)
 |

**Сетевое издание «Репортёр»**

Задание:

Напишите идею вашего авторского проекта (репортажа, фотопроекта, подкаста, видеоблога, рубрики и пр.), который вы бы хотели предложить в «Репортёр».

Обязательные пункты

1. Название

2. Формат (видеоинтервью, игра-тест, радиопередача, интернет-СМИ рубрика, фотопроект и пр.)

3. Дистрибуция (паблик, печатное СМИ, youtube и пр.)

4. Краткое описание

5. Миссия, цель

6. Предполагаемая аудитория

*Например (это кратное описание существующей рубрики в РР):*

Название: Карта сообществ

Формат: Рубрика

Дистрибуция: печать, онлайн, паблик

Краткое описание

Информационная рубрика про новое и вдохновляющее в третьем секторе. Редактор выбирает новость недели на основе сообщений в сетях, например, "Создана столярная мастерская для людей с ментальными особенностями в Питере". После этого собирает по комментариям в паблике похожие события в сфере НКО в разных регионах - не менее 4. У лидера самого интересного проекта берется интервью для печатной версии. В онлайне и в паблике публикуется и интервью и короткие описания проектов со ссылками на них.

Миссия, цель

Создать среду обмена лучшими практиками в третьем секторе, поддерживать лучшие проекты, найти новых героев для медиа и новые социальные темы.

Предполагаемая аудитория

Волонтеры третьего сектора; широкая аудитория, которая деятельно интересуется внутренней жизнью страны

Задание нужно прислать на почту vleybin@hse.ru не позднее 30 ноября 23:59.

Название файла: Репортер\_фамилия

Тема письма: Задание по проекту Репортер