**Проектное предложение**

**Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера»**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | *Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера»*  |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Лейбин Виталий Эдуардович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Редакция научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» издатель «Фестиваль науки Nauka 0+» |
| Востребованность проекта | В составе редакции научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» участники проекта создают научно-популярные материалы для печатной версии журнала, сайта издания и социальных сетей, разрабатывают новые рубрики и медиапроекты в сфере научно-популярной журналистики. Студенты осваивают навыки журналиста, аналитика и медиа-проектировщика и применяют их. Научно-популярная журналистика благодаря насыщенной знаниями среде и ясной научной картине мира дает самый быстрый вход в профессию для журналистов и медиакоммуникаторов, студенты способны сделать сильные публикации и форматы как для конкретного журнала, так и для других СМИ. В рамках научно-популярной журналистики возможно освоение различных жанров и позиций, включая интервью, репортаж, видеоблог и др. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обучение студентов работе в редакции научно-популярного издания, которые могут быть востребованы и в других сферах. Студенты проходят на собственном опыте все стадии жизни медиа-контента от замысла и продюсирования материала, до его публикации и дистрибуции. |
| Цель проекта  | Создание научно-популярных материалов для журнала «Кот Шрёдингера» и других изданий.Освоение студентами разных ролей и позиций в процессе создания и функционирования СМИ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Желаемые навыки:* научного журналиста (автора текстов, фото, видео, мультимедиа, инфографики)
* аналитика (способного разобраться «с нуля» в сложной теме благодаря общению с компетентными экспертами)
* журналиста-интервьюера (сделать интервью)
* СММ и маркетинг, интернет-продюсеринг
* Медиа-проектировщика (автора собственного проекта, рубрики или формата)

Личностные качества:* Любопытство к миру, умение увлекаться и увлекать,
* готовность к работе как в команде, так и на индивидуальной мотивации,
* умение постоянно расширять кругозор и работать со сложными первоисточниками,
* умение общаться с самыми компетентными и умными на свете людьми – учеными,
* нестандартное мышление, умение говорить и писать просто о сложном,
* амбиции сделать наилучший из возможных продуктов, творческая смелость.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентами)  | * Создание авторских материалов и блогов (видео, текст, фото), репортерство.
* Работа в научно-популярной редакции (работа с певоисточниками, элементы аналитики, коллективная работа над большими научно-популярнывми материалами)
* Редакционная работа, планирование и проектирование (придумывание новых форматов, рубрик и тематических проектов).
* Создание коротких научно-популярных форматов для социальных сетей.
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор по результатам:* предоставления резюме
* выполнения творческого задания: найти в первоисточнике научную новость и написать короткую новостную заметку на основе первоисточника. Готовые заявки высылать на почту Лейбина В.Э. vleybin@hse.ru
 |
| Сроки и график реализации проекта  | С 02.12.2021 до 30.06.2022, 30 недель |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 5 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *—* Индивидуальные портфолио по итогам работы (авторские материалы и материалы в соавторстве)— Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Освоение компетенций позволяющей эффективно работать в редакции научно-популярного журнала. Участники:* ознакомятся со спецификой функционирования редакции научно-популярного журнала,
* ознакомятся с самыми акутальными темами в современной науке,
* научатся находить нестандартные способы подачи материала,
* научатся планировать портфель материалов
* освоят навыки интервью, работы с источниками научной информации, придумывания заголовков, работы с данными и инфографикой.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Критерии формулирования результирующей оценки:*Орез = Оап\*0,4 + Окп\*0,3 + Огр\*0,3**Оап (Оценка авторского продукта)**Окп (Оценка коллективных продуктов с участием студента)**Огр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Теоретическая часть - онлайн платформа Zoom
2. Редакция научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера»
3. Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (Хитровский переулок, 2/8, строение 5)
 |