**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | StudTeamGSB MEDIA&SOCIAL  |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, менеджер отдела по работе со студентами |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает создание единой команды и ресурса, содержащего авторские материалы, привлечение новой аудитории, а также подготовка качественного контента по студенческой активности Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта  | Основной целью является создать медийное и социальное комьюнити студентов, которое будет способствовать продвижению студенческой активности ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В сезон 2021-2022 гг. проект должен быть запущен и стать полноценным объединяющим ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием студенческой активности в разных сферах.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение монтировать и создавать контент.Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 16 |
| Проектное задание  | Распределение ролей среди студентов.Проект приглашает 16 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.1. ***Медиа направление (8 студентов)***

 ***-* Дизайнер** (1 студент)Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, разработка визуальных шаблонов постов для ведения аккаунтов в социальных сетях, выполнение задач по созданию брендбука студорганизации, уникального логотипа и тд. **- Сторисмейкер в Instagram** (1 студент)Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для сторис в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество сторис в неделю – 10-15. - **Пост-мейкер в Instagram** (3 студента)Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3. -**Креативщик – монтажер** (1 студент)Подготовка видео-контента для публикации в официальной группе VK и в Instagram.- **Фотограф** (2 студента)Предоставление качественных материалов с мероприятий Высшей школы бизнеса.1. ***Социальное направление***

(8 студентов)- **Креативный менеджер** (8 студентов)Продумывание и реализация студенческих инициатив по разным направлениям (бизнес – 2 студента, спорт – 2 студента, благотворительность– 2 студента, творчество– 2 студента)  |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам выполнения тестовых условий для конкретного направления.**Медиа направление:**- Анкета;- Написание статьи с приложенной фотографией или картинкой на любую из предложенных тем: «Студенческая жизнь в ВШЭ» или «Лайфхаки студенческой жизни ВШЭ».**Социальное направление:**- Анкета;- Предложение и подробное описание 8 мероприятий, которые можно реализовать в стенах Высшей школы бизнеса по направлениям: бизнес, спорт, благотворительность, творчество. |
| Сроки и график реализации проекта  | 06.12.2021 – 25.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 5 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация с приложенными материалами и публикации в социальных сетях |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы ВШБ НИУ ВШЭ |
| Территория | ул. Шаболовка, д. 26, стр.3, онлайн |