**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Развитие Instagram-аккаунта проекта в сфере строительства* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* <https://forms.gle/VpCLu3mHDDX69qDF9>  *(нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!)*  *Это не учебный проект, а задача для реального крупного бизнеса. Для компании в сфере строительства, которая занимается производством бань, купелей, гриль-домиков, детских площадок и др. есть потребность в ведении аккаунта бизнес-проекта. У студентов есть возможность попробовать себя в роли SMM-специалистов, контент-мейкеров, дизайнеров, видеографов и таргетологов. Фото и видео предоставит заказчик, бюджет на таргетинг обсуждаем.* |
| Цель проекта | *Заполнить инстаграм-аккаунт компании качественным контентом, обеспечить рост аудитории аккаунта, а также получить трафик потенциальных покупателей* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Предполагается 5 ключевых ролей:*   * *Контент-менеджер (разработка контента, написание постов, ведение аккаунта)* * *Дизайнер (разработка визуальной части контента, обработка фотографий)* * *Сторис-мейкер (анимация визуального контента для сторис)* * *Видео-монтажер (обработка видео)* * *Таргетолог*   *Работа по проекту состоит из следующих задач:*   1. *Общение с руководителем проекта, согласование ТЗ и единого видения, уточнение деталей, консультации;* 2. *Разработка концепции постов и сторис;* 3. *Просмотр видеороликов об изделиях компании, выбор контента на основе публикации;* 4. *Составление ТЗ для дизайнера и сторис-мейкера;* 5. *Поиск интересных материалов в сторонних ресурсах;* 6. *Разработка визуала для постов и сторис;* 7. *Разработка анимации для сторис (сторис-мейкер);* 8. *Выкладывание на всех публикаций;* 9. *Определение оптимального времени для публикации, проставление хэштегов, отслеживание статистики;* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом должны быть выложены посты и сторис в инстаграм-аккаунте, настроен рекламный кабинет, разработана стратегия продвижения. Каждый участник проекта должен будет также сделать отчет о проделанной работе в рамках своей роли.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. *Контент-менеджер. Имеет лидерские качества, инициативен, коммуникабелен. Желателен опыт работы по созданию и продвижению инстаграм-аккаунтов. Умеет анализировать информацию, искать интересные материалы для постов и сторис. Умеет составлять четкое техническое задание для дизайнеров и сторис-мейкеров. Понимает специфику работы.* 2. *Сторис-мейкер. Умеет создавать анимацию в любых удобных редакторах или через приложения на телефоне, обрабатывать видеоролики, владеет программами для видеообработки. Желателен опыт работы с музыкальными эффектами (саунд дизайн), а также разработки анимации.* 3. *Дизайнер. Умение разработки иллюстраций, создания упаковки различных соцсетей. Умеет работать по ТЗ, в короткие сроки.* 4. *Видео-монтажер. Опыт работы в программах для видеомонтажа. Ответственное выполнение поставленных задач.* 5. *Таргетолог. Опыт работы в роли таргетолога, обучение на соответствующих курсах* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт работы и компетенции в выбранных ролях.*  *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* <https://forms.gle/VpCLu3mHDDX69qDF9> *(нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!)* |
| Сроки и график реализации проекта | *20.12.21-12.06.22* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *5* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество выполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Экзамен в формате защиты проекта (каждый описывает свою часть работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта и. представителя компании. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна),*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Международный бизнес и менеджмент, Менеджмент, Менеджмент и бизнес-администрирование (очно-заочное обучение), Мода.* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom.* |