**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Literature&Acoustic Evening |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, менеджер отдела по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | «L&A Evening» - это создание возможностей для студентов в поиске и реализации их потенциала, организация досуга для студентов ВШЭ, развитие нетворкинга, создание пространства для креативного взаимодействия и роста информированности о возможностях для участия во внеклассных активностях для студентов ВШЭ. |
| Цель проекта  | Создание качественного контента для социальных сетей, привлечение новой аудитории на гитарники, разработка концепции для ближайшего мероприятия |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Постоянные публикации в социальных сетях дважды в неделю, привлечение аудитории, целевое количество охватов и внимания потенциальных покупателей к проекту |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение монтировать и создавать контент |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Проектное задание  | Распределение ролей среди студентовПроект приглашает 12 студентов, которые могут присоединиться к любой из ролей, описанных ниже.1. *Руководитель (осуществление руководства по организации вечером, поддержание связи с аудиторией, контроль своевременности выполнения заданий, общение с Администрацией ВШБ и ВШЭ) (1 студент)*
2. *Вокалист (Пение различных песен под гитару, подбор песен на музыкальные вечера и отправка на согласование Руководителю) (2 студента)*

 *3.Гитарист (2 студента)*Музыкальное сопровождение вечеров*4. Дизайнер (2 студент)* Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, разработка визуальных шаблонов постов для ведения аккаунтов в социальных сетях, выполнение задач по созданию брендбука студорганизации, уникального логотипа и тд. *5. Маркетолог (1 студент)* Курирование рекламных кампаний, помощь в разработке рекламной стратегии, отслеживание и мониторинг результатов продвижения, выполнение иных задач, связанных с продвижением. *6.* Сторисмейкер в Instagram *(1 студент)*Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для сторис в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество сторис в неделю – 10-15.*7.* Пост-мейкер в Instagram *(1 студент)*Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3.8. Пост-мейкер в VK *(1 студент)*Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в тематике музыка, стихи, квартирник и тд.9. Креативщик – монтажер *(1 студент)*Подготовка видео-контента для публикации в официальной группе VK и в Instagram.  |
| Критерии отбора студентов  | Небольшое тестовое задание |
| Сроки и график реализации проекта  | 06.12.2021 – 08.04.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Публикации и видео, отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта в социальных сетях и при продвижении
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы НИУ ВШЭ |
| Территория | Онлайн |