**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание и продюсирование медиаконтента для продвижения «Невидимого театра»* |
| Подразделение инициатор проекта | *НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков* |
| Руководитель проекта | *Мельник Артем Николаевич, преподаватель* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Основная задача проекта — создавать материалы, способные продвигать проекты «Невидимого театра»: спектакли, мастер-классы, фестивали и другие**В команду требуются студенты с высокой экспертизой в культурной индустрии и знанием кинотеатральных продуктов, опытом создания лендингов, написания текстов* |
| Цель проекта  | *Продвижение «Невидимого театра»*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1. Создание лендингов**2. Написание текстов для промо-кампаний**3. Проектирование и реализация других продуктов по согласованию с руководителем* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Работоспособность и ответственность, исполнительность, обязателен опыт в культурной индустрии, креативных практиках и понимание театральной специфики* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание  | *1. Создание лендингов для проекта «Невидимое мастерство»**2. Анализ социальных медиа театра**3. Создание текстов для описания культурного продукта* |
| Критерии отбора студентов  | *При большом количестве заявок предпочтение будет отдано тем студентам, которые имеют релевантный опыт в кино- и театральных проектах* |
| Сроки и график реализации проекта  | *1 декабря 2021 — 1 марта 2022 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6 часов* |
| Количество кредитов | *3 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Портфолио* |
| Образовательные результаты проекта  | *— анализ социальных медиа* *— работа с текстами* *— создание сайтов с помощью конструкторов* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *формула результирующей оценки**0,5\*Од + 0,5\*Ои****Од — домашняя работа:****— соответствие требованиям, обозначенным в проектном предложении;**— умение создавать сайты и контент в культурной индустрии;**— соблюдение дедлайнов****Ои — итоговый отчет:****— портфолио* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистратура «Медиапроизводство и медиааналитика»* |
| Территория | *НИУ ВШЭ СПб / онлайн* |