Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие медийного проекта Центра карьеры Высшей школы бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Екатерина Шугалеева, директор Центра карьеры ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает Центр карьеры ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит Центру карьеры ВШБ улучшить опыт взаимодействия со студентами и выпускниками Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, наладить коммуникацию между студентами, выпускниками и экспертами отрасли, а так же сформирвать комьюнити. |
| Основная проектная идея | Реализация проекта предполагает создание ресурса, содержащего авторские материалы, лонгриды и интервью по теме построения карьеры и профессионального развития, актуальные для студентов и выпускников Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | В сезон 2021-2022 гг. проект должен быть запущен и стать полноценным медийным ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием карьеры. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В период с 11.01.2022 г. по 25.06.2022 г. проект должен быть запущен и стать полноценным ресурсом о карьере и профессиональном развитии, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Авторы:   * Грамотный письменный и устный русский язык; * Владение навыками поиска информации; * Умение писать статьи; * Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми; * Внимательность; * Умение работать с дедлайнами;   Иллюстраторы:   * Навыки графического дизайна; * Уверенное владение программами Adobe Illustrator и Adobe Photoshop; * Умение работать с дедлайнами. |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 всего  10 для авторов  2 для иллюстраторов |
| Проектное задание | * Создание материалов для медиаресурса Центра карьеры Высшей школы бизнеса; * Интервью со студентами, сотрудниками и выпускниками Высшей школы бизнеса. (для авторов) ; * Интервью с преподавателями ВШБ и экспертами из различных отраслей. (для авторов); * Разработка концепции и создание спецпроектов для компаний-партнеров Центра карьеры ВШБ. (для авторов) ; * Аналитические материалы о развитии hard и soft skills для студентов и выпускников ВШБ. (для авторов); * Проверка орфографии, пунктуации. (для авторов); * Иллюстрирование материалов (для иллюстраторов); |
| Критерии отбора студентов | Допускаются студенты не младше 2-го курса бакалавриата: отбор осуществляется по итогам выполнения тестового задания.   * Интерес к проектной деятельности и работе с большим объёмом информации; * Высокий уровень коммуникативных навыков; * Развитое креативное и аналитическое мышление; * Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность. * Опыт написания статей для медиа или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности. * Опыт проведения интервью или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности. * Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов. * Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса. |
| Сроки и график реализации проекта | *11.01.2022-25.06.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (для проектов от 3 кредитов)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита; 2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ; 3. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций; 4. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта; 5. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе  0,2 (Объем выполненной работы) +0,2 (соблюдение дедлайнов) + 0,5 (качество исполнения) + 0,1 (инициативность) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Реклама и связи с общественностью, Управление бизнесом, Логистика и управление цепями поставок, Бизнес-информатика, Маркетинг и рыночная-аналитика, Цифровые инновации в управлении предприятием. |
| Территория | Дистанционно. |