Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие медийного проекта Центра карьеры Высшей школы бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Екатерина Шугалеева, директор Центра карьеры ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает Центр карьеры ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит Центру карьеры ВШБ улучшить опыт взаимодействия со студентами и выпускниками Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, наладить коммуникацию между студентами, выпускниками и экспертами отрасли, а так же сформирвать комьюнити. |
| Основная проектная идея  | Реализация проекта предполагает создание ресурса, содержащего авторские материалы, лонгриды и интервью по теме построения карьеры и профессионального развития, актуальные для студентов и выпускников Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | В сезон 2021-2022 гг. проект должен быть запущен и стать полноценным медийным ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием карьеры.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В период с 11.01.2022 г. по 25.06.2022 г. проект должен быть запущен и стать полноценным ресурсом о карьере и профессиональном развитии, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Авторы:* Грамотный письменный и устный русский язык;
* Владение навыками поиска информации;
* Умение писать статьи;
* Умение проводить интервью и находить общий язык с людьми;
* Внимательность;
* Умение работать с дедлайнами;

Иллюстраторы:* Навыки графического дизайна;
* Уверенное владение программами Adobe Illustrator и Adobe Photoshop;
* Умение работать с дедлайнами.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 всего10 для авторов2 для иллюстраторов |
| Проектное задание | * Создание материалов для медиаресурса Центра карьеры Высшей школы бизнеса;
* Интервью со студентами, сотрудниками и выпускниками Высшей школы бизнеса. (для авторов) ;
* Интервью с преподавателями ВШБ и экспертами из различных отраслей. (для авторов);
* Разработка концепции и создание спецпроектов для компаний-партнеров Центра карьеры ВШБ. (для авторов) ;
* Аналитические материалы о развитии hard и soft skills для студентов и выпускников ВШБ. (для авторов);
* Проверка орфографии, пунктуации. (для авторов);
* Иллюстрирование материалов (для иллюстраторов);
 |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты не младше 2-го курса бакалавриата: отбор осуществляется по итогам выполнения тестового задания.* Интерес к проектной деятельности и работе с большим объёмом информации;
* Высокий уровень коммуникативных навыков;
* Развитое креативное и аналитическое мышление;
* Владение русским и английским языком, компьютерная грамотность.
* Опыт написания статей для медиа или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности.
* Опыт проведения интервью или высокая степень заинтересованности в данном виде деятельности.
* Интерес к созданию креативных форматов: лонгридов, спецпроектов, тематических квизов.
* Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса.
 |
| Сроки и график реализации проекта | *11.01.2022-25.06.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (для проектов от 3 кредитов)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита;
2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ;
3. Приобретение и развитие навыков проектной работы по созданию отчетных аналитических материалов: таблиц, докладов, презентаций;
4. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта;
5. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Документ со ссылками на материалы и коротким описанием участия в работе0,2 (Объем выполненной работы) +0,2 (соблюдение дедлайнов) + 0,5 (качество исполнения) + 0,1 (инициативность) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Реклама и связи с общественностью, Управление бизнесом, Логистика и управление цепями поставок, Бизнес-информатика, Маркетинг и рыночная-аналитика, Цифровые инновации в управлении предприятием. |
| Территория | Дистанционно. |