**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | ***Музей Фаберже: анализ поведения посетителей временной выставки*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management*  *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»* |
| Руководитель проекта | *А.А. Горгадзе, Н.С. Тряпкин, Е.М. Зеленская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Музей Фаберже в Санкт-Петербурге* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Одной из наиболее пострадавших от пандемии отраслей является сфера культуры. Музеи столкнулись с новыми вызовами. Менеджеры культурных учреждений должны кардинально менять механизмы взаимодействия с посетителями, и для решения это задачи важно понимать целевую аудиторию, изменения спроса и ситуацию в отрасли. Одним из инструментов привлечения аудитории в музей является проведение временных выставок и их широкое освещение в СМИ. Однако поведение потребителей в контексте постоянной экспозиции и временной выставки может отличаться.* |
| Цель проекта | *Цель проекта заключается в сборе данных о поведении посетителей музея Фаберже на примере выставки «САЛЬВАДОР ДАЛИ. Атомная Леда и другие образы ГАЛА», а также проведение первичного анализа данных.*  *Музей Фаберже будет активно принимать участие в проекте. Студенты будут собирать данные на территории экспозиции музея.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Отчет, в котором будут представлены особенности поведения посетителей временной выставки; база данных, сформированная в результате анкетирования посетителей* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- умение работать в команде;*  *- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;*  *- навыки проектной исследовательской и практической работы;*  *- знаний основ статистики (в R, SPSS, Stata или другие ПО);*  *- знание основ парсинга данных (в R или Python) будет преимуществом;*  *- знание основ методов text mining будет преимуществом;*  *- навыки организации полевых социологических исследований будут преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Проектное задание | *Этап 1. Подготовка исследования*   * *подготовка анкеты* * *прохождение инструктажа*   *Этап 2. Реализация социологической части исследования.*   * *проведение анкетирования посетителей* * *вбивка данных*   *Этап 3. Подготовка отчета, публичное представление результатов исследования.*  *Участие в организационных встречах и публичных презентациях является обязательным элементом контроля. Кроме того, студенты должны публично освящать ход проекта, согласовывая действия с руководителями проекта.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе короткого мотивационного письма (max. 200 слов) на русском или английском языке. В МП следует отразить следующие позиции:*   * *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.* * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Какой Вы видите свою роль в проекте?* |
| Сроки и график реализации проекта | *15 декабря 2021 – 01 февраля 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет* 2. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах МП* 3. *Публичная презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки работы в цифровой среде*  *- навыки визуализации результатов проекта*  *- навык работы в информационной среде*  *- навык проектной работы*  *- способность анализировать конкурентной среды организации, ее аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Ои = 0.5\*Оэксперта + 0.5\*Опреподавателей*  *Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от Музея Фаберже.*  *Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений»;*  *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»;*  *БП «Социология и социальная информатика»;*  *БП «Политология и мировая политика»;*  *БП «История»;*  *БП «Дизайн»;*  *БП «Управление и аналитика в государственном секторе»* |
| Территория | *Санкт-Петербург, музей Фаберже* |