**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Ведение Instagram по иностранным языкам* |
| Подразделение инициатор проекта | Школа иностранных языков |
| Руководитель проекта | *Бочаров Евгений Владимирович* |
| **Описание содержания проектной работы** | Расширение состава команды Instagram с целью разработки креативных сценариев и подготовки референсов под инфоповоды. Планируется трудоемкая кампания по планированию, продюсированию и созданию креативного контента для социальных сетей программы двух дипломов. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: Повышение значимости/репутации внеучебной жизни ВШЭ и вовлечение в нее новых людей.Задачи проекта:- создание креативов и коллабораций для контента в Instagram;- учебная поддержка студентов в изучении иностранных языков. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - создание коммуникационных стратегий для Instagram аккаунта программы двойных дипломов (создание контент плана, поддержка обучающихся в освоении иностранных языков, поиск и публикация картинок и видео, создание контента на основе пройденного материала);- отслеживание трендов для сбора референсов при создании сторис, дизайна картинок;- предоставление студентам разных факультетов возможности попробовать себя в создании различного контента (видео, фото, текст, аудио) и уже во время обучения получить практические навыки, которые пригодятся им в последующем трудоустройстве. |
| Сроки реализации проекта | *10 января 2022 года – 15 июня 2022 года* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | * *инициативность*
* *умение составлять и работать по контент-плану*
* *умение выстроить коммуникационную стратегию,*
* *умение работать по брендбуку, при этом, с творческим подходом*
* *инициативность*
* *грамотный русский и иностранный язык*
* *опыт работы с программами для создания дизайна (canva)*
 |
| **Планируемые результаты проекта** | 1. Регулярный выпуск визуального и текстового контента согласно плану, который составляется в начале каждого месяца.
2. Увеличение количества подписчиков (>200 студентов Вышки).
3. Реализация творческого потенциала участников проекта.
 |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Отчет о проделанной работе. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,45 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Отбор на конкурсной основе: * в мотивационном письме кандидат указывает род деятельности, которым хочет заниматься в данном проекте и, в соответствии с этим, получает конкурсное задание

Собеседование кандидата после успешного прохождения конкурса. |
| Образовательные программы | «Факультет мировой экономики и мировой политики»«Дизайн» |
| Территория | Онлайн |