**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Формирование дискурсов о домашнем насилии в российских СМИ |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент Социологии |
| Руководитель проекта | *ФИО Давиденко Мария Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *НИУ ВШЭ, Москва* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [*mdavidenko@hse.ru*](mailto:mdavidenko@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *ФИО* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект нацелен на сбор, кодирование и анализ медиа контента для определения того, как формируется дискурс о домашнем насилии в СМИ.  Проект является частью более масштабного исследования о том, как формируется дискурс домашнего насилия такими акторами, как СМИ, НКО, исследователями, и как проблема домашнего насилия воспринимается сотрудниками государственных учреждений, которые оказывают социальные услуги населению и, таким образом, непосредственно взаимодействуют с пострадавшими от насилия. Исследование проводится в рамках работы проектной группы «Реализация государственной социальной политики на низовом уровне как процесс осмысления: кейс домашнего насилия» |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – прирост научного знания. Задачи проекта – отбор, кодировка и анализ релевантного медиа материала. |
| Проектное задание | *Участники проекта будут принимать участие в кодировании уже отобранного медиа материала.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты – закодированный медиа материал, готовый для дальнейшего анализа. |
| Дата начала проекта | *01.02.2022* |
| Дата окончания проекта | *02.05.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: Кодировщик медиа материала*  *Задачи: Кодирование медиа материала*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: ответственность; аккуратность; опыт работы с медиа материалом приветствуется* |
| *Вакансия №2:*  *Задачи:*  *Количество кредитов:*  *Критерии отбора на вакансию:* |
| *Вакансия №3:*  *Задачи:*  *Количество кредитов:*  *Критерии отбора на вакансию:* |
| Общее количество кредитов | *15* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен для проектов от 3 кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Файл закодированного медиа контента* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Орез= выполнение кодирования своей части медиа материала в срок \* 100%* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Работа в командном проекте с выполнением индивидуальной части общих задач; навыки работы с медиа материалом* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Онлайн/Дистанционно*  *Время работы будет согласовываться индивидуально* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат: Журналистика, Медиакоммуникации, Социология*  *Магистратура: Критические медиаисследования* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да (максимум 1 короткий абзац)* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)