**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский*  |
| Наименование проекта | Формирование дискурсов о домашнем насилии в российских СМИ |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент Социологии |
| Руководитель проекта | *ФИО Давиденко Мария Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *НИУ ВШЭ, Москва* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *mdavidenko@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *ФИО* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект нацелен на сбор, кодирование и анализ медиа контента для определения того, как формируется дискурс о домашнем насилии в СМИ.Проект является частью более масштабного исследования о том, как формируется дискурс домашнего насилия такими акторами, как СМИ, НКО, исследователями, и как проблема домашнего насилия воспринимается сотрудниками государственных учреждений, которые оказывают социальные услуги населению и, таким образом, непосредственно взаимодействуют с пострадавшими от насилия. Исследование проводится в рамках работы проектной группы «Реализация государственной социальной политики на низовом уровне как процесс осмысления: кейс домашнего насилия» |
| Цель и задачи проекта  | Цель проекта – прирост научного знания. Задачи проекта – отбор, кодировка и анализ релевантного медиа материала. |
| Проектное задание  | *Участники проекта будут принимать участие в кодировании уже отобранного медиа материала.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты – закодированный медиа материал, готовый для дальнейшего анализа. |
| Дата начала проекта | *01.02.2022* |
| Дата окончания проекта | *02.05.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: Кодировщик медиа материала**Задачи: Кодирование медиа материала**Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию: ответственность; аккуратность; опыт работы с медиа материалом приветствуется* |
| *Вакансия №2:**Задачи:**Количество кредитов:**Критерии отбора на вакансию:* |
| *Вакансия №3:**Задачи:**Количество кредитов:**Критерии отбора на вакансию:* |
| Общее количество кредитов | *15* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен для проектов от 3 кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Файл закодированного медиа контента* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Орез= выполнение кодирования своей части медиа материала в срок \* 100%* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Работа в командном проекте с выполнением индивидуальной части общих задач; навыки работы с медиа материалом* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Онлайн/Дистанционно**Время работы будет согласовываться индивидуально* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат: Журналистика, Медиакоммуникации, Социология**Магистратура: Критические медиаисследования*  |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да (максимум 1 короткий абзац)* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)