**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | Медиа акселератор для НКО |
| Подразделение инициатор проекта | факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проектаСо-руководитель проекта  | Шелухин Дмитрий Викторович Николайшвили Гюзелла Геннадьевна  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основой данного проекта является работа в формате творческой студии по созданию высококачественного видеопродукта для некоммерческих организаций России и передача созданных видеороликов в НКО на безвозмездных условиях  |
| Цель проекта  | Решение прикладных задач по заявкам-брифам НКО – создание роликов социальной рекламы* Создание условия для реализации творческого потенциала студентов
* Предоставление для студентов опыта в создании социального проекта федерального уровня
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату |  Создание 8 социально-направленных рекламных видеороликов по заявкам-брифам НКО, обучение студентов навыкам работы в кино и видеопроизводстве, экспертизе тем социальной направленности   |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требования к участникам групп – ответственность, компетентность, заинтересованность в результате. Не поощряется переход из одной творческой группы в группу.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 |
| Проектное задание  | 1. *Прохождение базового обучения под руководством мастеров – наставников в размере 30 академических часов*
2. *Создание креативной концепции по выбранным в процессе реализации проекта брифам НКО*
3. *Помощь на этапе реализации проекта – в съемочном периоде, на этапе пост-продвкшн и презентации проекта в СМИ*
 |
| Критерии отбора студентов  | Заинтересованность в реализации проекта, наличия опыта участия в социальных проектах, стрессоустойчивость, креативность, навыки работы в творческих проектах, ответственное отношение к функциональным задачам  |
| Сроки и график реализации проекта  | 20 января – 30 июня 2022 г.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов  |
| Количество кредитов | 4 кредита (рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25)  |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по установленной форме  |
| Образовательные результаты проекта  | В процессе реализации проекта студенты получают навыки работы в профессиональном кино и видеопроизводстве, участвуют в креативных штурмах, пишут сценарии, получают критерии по оценке созданных проектов и аналитические навыки по оценке работы НКО. По итогам реализации проекта работа оценивается по следующим критериям: * Личная вовлеченность студента в работу креативной группы
* Инициация креативных идей по согласованным с НКО брифам
* Системное участие в группе и доведение работы до финала
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Оценивание проекта рассчитывается по следующей формуле: О пр+ О сп+ О р+ О к+ О гр+ О з + О вз + О с/8, где:

|  |
| --- |
| **О пр** - Оценка результата/продукта проекта |
| **О сп** Оценка использованных в проекте способов и технологий |
| **О р** Оценка хода реализации проекта |
| **О к** Оценка сформированности планируемых компетенций |
| **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| **О з** Оценка презентации/защиты проекта |
| **О вз** Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка) |
| **О с** Самооценка участника проекта |

 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да/****нет*** |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Реклама и связи с общественностью» департамента интегрированных коммуникаций с подключением в режиме консультаций студентов магистратуры, имеющих опыт участия в проекте, «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Дизайн», «Филология», «Кинопроизводство», «Медиаменеджмент», «Практики современного искусства», «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», «Коммуникации в государственных структурах и НКО»  |
| Территория | Москва  |