**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | ***Прикладной*** |
| Название проекта | Организация мероприятий и создание медиа-контента совместно с отделом приема ВШБ НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по организации приема студентов ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Гладкова Маргарита Анатольевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Отдел по организации приема студентов ВШБ НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание контента для аккаунта отдела приема в социальной сети Instagram, Помощь в процессе подготовки мероприятий для абитуриентов, вёрстка рассылок и коммуникация с абитуриентами. |
| Цель проекта  | Создать контент для абитуриентов ВШБ НИУ ВШЭ, повысить эффективность взаимодействия с абитуриентами  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Созданы сценарии для мероприятий, запланированных в рамках приемной кампании
* Коммуникация с абитуриентами ведется на регулярной основе
* Рассылки для абитуриентов с периодичностью не менее, чем раз в неделю
* Создан контент-план для наполнения страницы join\_hse\_gsb в Instagram
* Контент в аккаунте join\_hse\_gsb публикуется на регулярной основе
* Увеличено количество и активность подписчиков страницы join\_hse\_gsb
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Дизайнер
* Копирайтер
* Контент-менеджер
* Проджект-менеджер
* Менеджер по коммуникации
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | * Создать сценарии для мероприятий, запланированных в рамках приемной кампании
* Написать тексты и сверстать рассылки для абитуриентов
* Создать контент-план для наполнения страницы join\_hse\_gsb в Instagram
* Осуществлять коммуникацию с абитуриентами и отвечать на их вопросы
* Публиковать контент не менее 2 раз в неделю
* Повысить количество и активность подписчиков страницы join\_hse\_gsb
 |
| Критерии отбора студентов  | *Подготовка текста рассылки и дизайн изображения для публикации в социальных сетях*  |
| Сроки и график реализации проекта  | *До 1 июня 2022 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *3,5 часа* |
| Количество кредитов | *3 на участника* |
| Форма итогового контроля | *Презентация в онлайн формате* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Файл Word**Изображения PNG* |
| Образовательные результаты проекта  | *Умение писать продающие тексты**Умение настраивать рекламу в социальных сетях**Навык создания рассылок в CRM-системе* *Навык разработки визуальных материалов для рассылок и постов* *Умение анализировать результаты маркетинговых кампаний**Развитие коммуникативных навыков и навыков деловой переписки*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *1* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *УБ, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн* |
| Территория | *Москва* |