**Проектное предложение**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | Увеличение трафика новостного сайта малого города |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | *Джура Алексей Павлович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Сетевое издание «Бердск-Онлайн» <https://berdsk-online.ru> |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на рост межрегионального трафика на сайте сетевого издания Бердск-Онлайн. Рост планируется осуществлять за счет размещения в специализированном разделе сайта (рубрика «В стране») федеральных и региональных новостей, адаптированных под проект.  Ключевая задача студентов-участников проекта - ежедневно размещать новостной контент на сайте Бердск-Онлайн. Участники проекта будут производить качественный рерайт существующих новостных текстов. Список источников для рерайта предоставляется.  Участникам предстоит:  1. Проводить анализ инфоповодов.  2. Производить переработку и адаптацию новостей для сайта Бердск-Онлайн (рерайт).  3. Самостоятельно размещать 5 новостей ежедневно в раздел «В стране» (размер каждой новости не менее 1000 знаков без пробелов).  4. Анализировать просмотры новостей этого раздела и производить последующую выборку тем с учетом интереса аудитории.  5. Получать практический опыт работы с контентом и опыт самостоятельного наполнения сайта сетевого издания.  6. Вести гугл-календарь для отчета о публикациях и мониторинга тем, которые разместили другие студенты.  7. Проявлять усидчивость, внимательность и усердие в работе. |
| Цель проекта | Достичь роста трафика сайта Бердск-Онлайн в пять раз: с 6000 УП с сутки до минимальной отметки 30000 УП в сутки. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты проекта:   1. Каждый студент ежедневно создает и размещает 5 новостей объёмом не менее 1000 зн./каждая. Тематика – топовые новости федеральной (межрегиональной) повестки. 2. Аудитория сайта развивается за счёт прироста иногородних пользователей до соотношения 70% - иногородняя аудитория, 30% - Новосибирск. 3. Увеличение цитируемости сайта: удержание сайта в ТОП-20 Медиалогии Новосибирской области не ниже 10 места.   Функциональные требования к результату:   1. Темы публикаций: криминал, происшествия, ЧП во всех регионах РФ с указанием подробностей из разных источников; перенос выходных, социальные выплаты и доплаты, повышение пенсий и маткапитала; новое в законодательстве; необычное в жизни политиков и звезд телеэкрана и эстрады; животные; природные катаклизмы и аномалии. 2. Сайты и каналы для набора информации – любые верифицированные, за исключением запрещенных и признанных иностранными агентами. 3. Тексты пишутся на основе выборки лент новостей Яндекс и Google, а также ТГ-каналов, данных Liveinternet и т.д. Можно использовать релизы, публикуемые на официальных сайтах МВД, СКР и прокуратур всех регионов, добавляя к ним опубликованные на федеральных сайтах подробности происшествий. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требования к участникам:   1. Ежедневно пишет и размещает 5 новостей размером не менее 1000 знаков без пробелов каждая. 2. Своевременно и регулярно заполняет гугл-таблицу, отмечает в ней темы публикаций (в формате «Иванов: рост цен на колбасу», «Петров: день рождения Киркорова» и т.д.) во избежание повторов новостей при работе в распределенной команде. 3. Самостоятельно анализирует количество просмотров опубликованных им новостей, и на основании этого определяет тематику последующих публикаций. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | 1. Сбор информации.  2. Рерайт, компиляция федеральных топовых новостей (с указанием источников, соблюдением авторских прав и правил использования контента, определяемых сайтами-«донорами» новостей).  3. Подбор тематической фотоиллюстрации.  4. Размещение готовой новости в разделе «В стране» на сайте Бердск-Онлайн.  5. Выполнение плана - 5 новостей ежедневно. Размещение допускается в любое время суток.  6. Соблюдение правил оперативности: произошедшее сейчас событие отражается быстро; появление подробностей по теме отображается отдельным текстом. |
| Критерии отбора студентов | Отбор студентов производится по параметрам:   1. Умение искать информацию, подвергать ее критическому анализу, производить фактчекинг. 2. Соблюдение дедлайнов. 3. Языковая грамотность. 4. Умение создавать информативные кликбейтные заголовки. 5. Инициативность в выборе тем для публикации. 6. Выполнение плана по количеству ежедневных публикаций. 7. Выполнение срочных и долгосрочных поручений руководителя проекта. 8. Присутствие и активное участие на онлайн-планерках. 9. Ведение гугл-календаря. 10. Самостоятельная и групповая работа. 11. Наличие технических возможностей (компьютер с доступом в интернет). |
| Сроки и график реализации проекта | С 10 января 2022 года по 27 марта 2022 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов в неделю* |
| Количество кредитов на 1 студента | *4* |
| Суммарное количество кредитов за проект | *80* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценивается:  - выполнение пунктов проектного задания.  - качество заголовка текста.  - качество рерайта.  - оперативность размещения новостей.  - количество просмотров опубликованного материала.  - суммарный рост посещаемости сайта.  Как особо результативная работа оценивается факт последующего цитирования новостей студентов-участников проекта иными СМИ, сделанное со ссылкой на сайт Бердск-Онлайн. |
| Образовательные результаты проекта | Студенты получают следующие навыки и компетенции:  1. Освоены инструменты мониторинга новостной повестки.  2. Анализ актуальности тем публикаций.  3. Умение принимать быстрое решение по публикации новости.  4. Самостоятельное написание текстов.  5. Подбор релевантных визуальных материалов к тексту.  6. Навык работы с сайтом (размещения текстов).  7. Формирование ответственного подхода к выполнению поставленных задач.  8. Тайм-менеджмент (планирование и организация времени, собственной рабочей активности).  9. Работа в команде (учитывать в планировании своей работы работу других, принимать активное участие в групповых обсуждениях, оказывать помощь другим участникам проекта).  10. Опыт работы в реальном медиа. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Дифференциация баллов за неделю:  Регулярная активность (соблюдение графика публикаций не менее 5 в день) - 3 балла  Тексты составлены качественно с учётом критериев - 2 балла  Peer assessment - 1 балл  Участие в планерке (присутствие не менее 70% времени, активное участие с включенной камерой) - 1 балл  Выполнение роли старосты проекта - 1 балл  Текст процитирован со ссылкой на наше издание - 2 балла  Итоговая формула: (W1+W2+W3+Wn)/11, где Wn - оценка за неделю, которая представляет собой сумму баллов за неделю, а 11 - количество недель проекта.  Результат проекта:   1. Трафик сайта стабильно держится на уровне не ниже 30000 УП в сутки и количестве просмотров не менее 60000 в сутки. 2. Сайт находится в ТОП-20 Медиалогии Новосибирской области не ниже 10 места. 3. Раздел «В стране» регулярно и своевременно пополняется новостными текстами федеральной и региональной повестки – минимальное количество текстов в сутки- 15. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | 1- 3 курс Журналистики и Медиакома, 1-3 – Филологов, ФГН, 1-3 – Рекламы и Связей с общественностью. |
| Территория | Онлайн |