**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиамастерская – весна 2022 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич,Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчик проекта – НИУ ВШЭ.Востребованность проекта для Университета обусловлена тем, что в современном мире возрастает значение надпрофессиональных (гибких) навыков во всех областях деятельности, в том числе навыкам коммуникации в цифровом мире. НИУ ВШЭ как один из флагманов российского образования помогает студентам в овладении таких навыков, которые позволят им быть успешными даже в профессиях, далеких от медиа.Востребованность проекта для студентов обусловлена возможностью освоения новых компетенций и, соответственно, повышению своей стоимости на рынке труда |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | **Проблема.**На сегодняшний день журналистике, т.е. деятельности по сбору, обработке и распространению информации учат только студентов профильных факультетов. Между тем, социальные сети вовлекают в медиасферу практически каждого. Развивающие свои каналы в социальных медиа молодые люди зачастую сталкиваются с общими проблемами: нехватка базовых знаний и практических навыков для создания качественного контента (от умения литературно выражать свои мысли и проверять факты до умения правильно фотографировать и монтировать видео). Это мешает превратить страницу в соцсетях в значимый медиаканал. **Главная задача проекта –** обучить слушателей основным медианавыкам.В том числе:-- практике создания авторского текста, включающие и основы литературного текста и редактирования,-- навыкам оперативно представлять свою точку зрения или необходимую информацию для различных форматов медиа,-- дать представление о возможностях современных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиаканалов «общего интереса»), -- помочь освоить технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональных компетенций |
| Цель проекта  | Помочь слушателям сформулировать идею собственного медиа, создать и запустить свой медиапродукт на регулярной основе и начать его раскрутку |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Запуск слушателями собственных медиаканалов
2. Получение знаний в области журналистики и социальных медиа
3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие проекты собственные медиа, а также студенты, заинтересованные в разработке таких проектов.Для всех участников обязательно:* интерес к медиа,
* интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям,
* интерес к публичной активности.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | До 15 человек |
| Проектное задание  | *Работа организуется в следующем порядке:* *А. На подготовительном этапе – разработка концепции собственного медиаканала.**Б. После рецензирования и обсуждения – доработка концепции с учетом замечаний, детализация формата и финальная презентация**В. Мастер-классы с разбором удачных решений и допущенных ошибок**Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.**(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор осуществляется на основе рейтингов студентов. Также* *предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:**- интересные концепции**- заинтересованность в конечном результате**- умение выполнять работы четко в срок* |
| Сроки и график реализации проекта  | 24 января – 22 мая 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Очный: презентации реализованных проектов медиаканала* |
| Образовательные результаты проекта  | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Актуальность созданного канала*
2. *Соответствие формату социального медиа*
3. *Социальная значимость медиа*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов.* |
| Территория | *Б. Трехсвятительский пер., д. 3,онлайн* |