**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Межкампусная Медиамастерская-3: создаем медиа про Вышку |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич, Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Востребованность проекта для Университета обусловлена тем, что научная и социальная жизнь факультетов не находит достаточного освещения в социальных медиа.  В то же время студенты получают возможность освоить новые надпрофессиональные навыки и, соответственно, повысить свою стоимости на рынке труда. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Социальные сети вовлекают в медиасферу практически каждого. Молодые люди, развивающие свои каналы в социальных медиа, зачастую сталкиваются с нехваткой базовых знаний и практических навыков для создания качественного медиа (от умения простым языком рассказать о сложных исследованиях и научных проблемах до умения проверять факты источники информации, оформлять и продвигать свой канал).  **Главная задача проекта –** создать новые медиа о жизни ВШЭ,обучить слушателей основным медианавыкам.  В том числе:  -- практике поиска информации и создания авторского текста, включающие и основы литературного текста и редактирования,  -- навыкам оперативно представлять свою точку зрения или необходимую информацию для различных форматов медиа,  -- дать представление о возможностях современных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиаканалов «общего интереса»),  -- помочь освоить технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональной компетенции. |
| Цель проекта | Помочь слушателям создать и запустить на регулярной основе медиаканалы, посвященные тем или иным аспектам жизни в Университете |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Запуск слушателями собственных медиаканалов про НИУ ВШЭ. 2. Получение студентами знаний в области журналистики и социальных медиа. 3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие свои проекты, а также заинтересованные в разработке таких проектов.  Для всех участников обязательно:   * интерес к медиа * интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям, * интерес к публичной активности. |
| Количество вакантных мест на проекте | До 20 человек |
| Проектное задание | *Работа организуется в следующем порядке:*  *А. Теоретические лекции*  *Б. Командные игры и мастер-классы*  *В. Индивидуальная работа со слушателями по доработке концепций собственных медиаканалов.*  *Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.*  *(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор осуществляется на основе анализа проектных идей и рейтингов студентов. Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:*  *- интересные концепции*  *- заинтересованность в конечном результате* |
| Сроки и график реализации проекта | 24 января – 22 мая 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация своего медиапроекта* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Актуальность созданного канала* 2. *Соответствие формату социального медиа* 3. *Социальная значимость медиа* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов* |
| Территория | *Удаленно с использованием ДОТ* |