**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-2))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Косметика и тесты на животных: что важно знать и что делать |
| Подразделение инициатор проекта |  |
| Руководитель проекта | *Александр Алексеев* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Школа Дизайна ФКМД*  |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) |  |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Стас Жицкий* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея | Исследование новейших изменений в области тестирования косметики на животных, изучение масштаба проблемы и ее осознанности потребителями продуктов бьюти-индустрии. |
| Цель и задачи проекта  | *Целью проекта служит изменение мышления и поведения покупателей в сторону выбора этичной косметики.*  |
| Проектное задание  | *Три этапа: 1. Изучение проблемы, вступивших в силу законов, деятельности крупных брендов в отношении тестирования косметики на животных. Анализ знаний аудитории о тестировании косметики на животных 2. Изучение альтернатив и сбор информации, составление алгоритмов о том, как отличать этичные бренды от неэтичных. 3. Упаковка всей собранной информации в информативный и интерактивный лонгрид. 4. Распространение информации о лонгриде, донесение до аудитории* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Готовый лендинг, созданный на основе иследований и увиденный целевой аудиторией |
| Дата начала проекта | *17.01.2022* |
| Дата окончания проекта | *30.01.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *2* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | *Вакансия №1: исследователь**Задачи: анализ проблемы и поиск информации, источников**Количество кредитов:2**Критерии отбора на вакансию: ОП РиСО* |
| *Вакансия №2: исследователь**Задачи:анализ осознанности аудитории, выводы**Количество кредитов:2* *Критерии отбора на вакансию: ОП РиСО* |
| *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *На одного студента (трудоемкость одинакова для всех участников):* *2 недели\*20 часов/25 = 2 кредита* |
| Общее количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *60%-100% выполненной работы - зачтено**Менее 60% - незачтено* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Умение проводить опросы, собирать информацию и грамотно ее обобщать до конкретных выводов. Умение визуально, наглядно отображать информацию. Вести коммуникацию с целевой аудиторией* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Интернет-ресуры* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Реклама и связи с общественностью* |
| Требуется резюме студента | *нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-2)