**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | прикладной |
| Название проекта | «Вот это я тебе» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Скрябова Юлия Валерьевна  |
| Основная проектная идея  | «Вот это я тебе» — это медиапроект о культуре, о личностях, создающих искусство. «ВЭЯТ» — комьюнити креативных людей, которые объединены общей идеей — делиться своим творчеством |
| Цель проекта  | Создать мультимедийный проект, рассказывающий о современной культуре и объединяющий молодых людей, которые работают в креативных индустриях и хотят делиться своим творчеством  |
| Планируемые результаты проекта | Создать Instagram-аккаунт, число подписчиков которого превысит 500 к концу июня 2022 годаСоздать поэтический клуб с регулярными встречами, в рамках которых молодые поэты будут читать свои стихи и обмениваться опытомПроводить мероприятия, на которых приглашённые лекторы будут рассказывать о современной поэзии и важных культурных явленияхСоздать подкаст, на котором представители креативных индустрий будут рассказывать о своём творческом пути (выпуски будут иметь аудио- и видео-формат) |
| Количество вакантных мест на проекте | 27 |
| Проектное задание  | **Кого мы ищем?**Авторы статей – написание статей с анализом поэтических текстов (чаще современных), о литературных и культурных явлениях или на другие темы, связанные с искусством (предложения рассматриваются)Редакторы – проверка текстов статей и текстов постовДизайнеры – визуальное оформление контента для соцсетей (иллюстрации, афиши и др.); вёрстка статей (работа с расположением текста, графикой, изображениями; нужен нестандартный, креативный подход); создание анимаций для проекционного дизайна; создание презентаций. Примечание: вы можете обладать навыками вёрстки и/или анимации SММ-специалисты – ведение социальных медиа (публикация контента); разработка контент-стратегии; разработка стратегии продвижения контентаРайтеры – написание небольших текстов для публикаций в социальных сетях (например, отчёт о прошедшем мероприятии, анонс нового выпуска подкаста) |
| Критерии отбора студентов  | Небольшое мотивационное письмо (почему вам было бы интересно принять участие в проекте?)Портфолио (при наличии) – дизайнеры, авторы статей, SММ-специалисты |
| Требования к студентам, участникам проекта | Креативность; коммуникабельность; ответственность и исполнительность; инициативность |
| Сроки и график реализации проекта  | 1 февраля 2022 – 30 июня 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 7 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | По итогу этого проекта участники обучатся командной работе, получат опыт работы в социальных медиа (навыки создания и продвижения контента), приобретут навыки event-менеджмента |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |
| --- |
| Дизайн Журналистика Культурология Психология Реклама и связи с общественностью Филология Медиакоммуникации Современное искусство Античность История искусств Современная журналистика Коммуникационный и цифровой дизайн Русская литература и компаративистика Менеджмент в СМИ Современная филология в преподавании литературы в школе Дизайн Лингвистическая теория и описание языка Литературное мастерство Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур Трансмедийное производство в цифровых индустриях Цифровые методы в гуманитарных науках Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации Культурные исследования Медиаменеджмент  |
|  |
|  |
|  |

 |
| Территория | Покровский бульвар, 11Хитровский переулок 2/8 стр. 5Малая Пионерская 12 |