**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | **Стажировка в Проектно-учебной лаборатории экономической журналистики** |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория экономической журналистики Факультета экономических наук |
| Руководитель проекта | Нетреба Петр Николаевич,  Заведующий Проектно-учебной лабораторией экономической журналистики Факультета экономических наук |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проектно-учебная лаборатория экономической журналистики Факультета экономических наук |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект предполагает прохождение стажировки в Проектно-учебной лаборатории экономической журналистики и получение базовых знаний и умений, которые востребованы в профессии журналиста. В рамках стажировки предполагается: развитие экономического кругозора, навыков использования базовых экономических знаний при погружении в проблемы, с которыми сталкивается экономика в современных условиях |
| Цель проекта | Прохождение студентом стажировки в Лаборатории: знакомство со спецификой профессии, получение навыков и знаний, необходимых современному журналисту, а также подготовка и публикация нескольких статей, посвященных актуальным вопросам общественного развития, затрагивая разные научные области |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Успешное прохождение студентом стажировки в Лаборатории позволит ему расширить свой кругозор, познакомиться со спецификой профессии журналиста, а также сформировать пул навыков и умений, которые могут пригодиться в дальнейшем при построении профессиональной карьеры в сфере журналистики. Также студент подготовит несколько публикаций, которые могут быть опубликованы на официальных интернет-ресурсах Высшей школы экономики. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Личная заинтересованность студента в специфике деятельности лаборатории; 2. Умение работать в команде; 3. Исполнительность; 4. (Дополнительно) – наличие публикаций по экономической тематике |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | полно и однозначно описать работу, выполняемую участниками |
| Критерии отбора студентов | По решению руководителя после проведения собеседования и изучения присланного портфолио |
| Сроки и график реализации проекта | 18 января – 21 февраля |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Итоговая оценка по проекту складывается из оценки активности участника и степени проработанности его итогового отчёта |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка активности участника проекта руководителем.  Отчёт о проделанной работе, отражающий личный вклад студента в проект. |
| Образовательные результаты проекта | Участники проекта получат базовые навыки, необходимые в профессии, а также подготовят несколько статей по заданной тематике, которые могут быть опубликованы на информационных ресурсах НИУ ВШЭ |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Проект - результат командной работы. Соответственно, главный критерий - соответствие результата работы каждого решению общей задачи, а значит, качественное выполнение полученного задания. Оценивается и активность студента, его вовлеченность в проект и проявление инициативы.  О результирующая =0,9 \* О активность + 0, 1 \* О отчёт |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Без ограничений |
| Территория | Online, Москва, Покровский б-р., д. 11, каб. S406 |