**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Анализ инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды компании |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент стратегического и международного менеджмента |
| Руководитель проекта | Крупенич Елизавета Алексеевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Востребованность проекта обусловлена возрастающей важностью стратегического управления в бизнес-среде. За последние несколько лет вышло большое количество новых статей, посвященных пересмотру и дополнению некоторых концепций и инструментов стратегического менеджмента |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на изучение и систематизацию имеющихся инструментов стратегического анализа анализа внутренней и внешней среды компаний и анализ современных статей в сфере стратегического управления |
| Цель проекта | Целью проекта является анализ текущей стадии развития стратегического управления, формирование списка инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы и их применение в современных бизнес-реалиях, а также систематизация статей, вышедших за последние несколько лет и пересматривающих существующие аспекты стратегического управления фирмами |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта являются 1. Список инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды компании с указанием практики применения данных инструментов в современных условиях, а также преимуществ и недостатков каждого из этих методов;
2. Библиографический обзор литературы в сфере стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы с упором на статьи, вышедшие в 2020-2022 гг.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать любой студент, прошедший курс “Стратегического менеджмента” в НИУ ВШЭ или за его пределами, имеющий уверенные знания в данной сфере и заинтересованный в повышении своих компетенций в области проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы |
| Количество вакантных мест на проекте |  12 |
| Проектное задание | 1. Составление списка инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды компании;
2. Анализ практики применения инструментов стратегического анализа в современных условиях;
3. Анализ преимуществ и недостатков анализируемых инструментов стратегического менеджмента;
4. Проведение библиографического обзора литературы в сфере стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы с упором на статьи, вышедшие в 2020-2022 гг.;
5. Участие во встречах, мероприятиях и дискуссиях в рамках реализации данного проекта.
 |
| Критерии отбора студентов  | Подача заявки на Ярмарке проектов с указанием опыта и приоритетных для исследования инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы  |
| Сроки и график реализации проекта | 13.01.2022 - 30.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 ч. в неделю  |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация в формате Power Point, содержащая полученные данные и их графическую иллюстрацию, или развернутый отчет в docx по выбору группы студентов |
| Образовательные результаты проекта | Навыки критического анализа, навыки анализа информации, умение работать с большим объемом информации  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Качество и полнота собранных данных, качество анализа и оригинальность выводов и предложений по итогам проведенного исследования |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы |  *“Управление Бизнесом”, “Маркетинг и рыночная аналитика”, “Бизнес-информатика”, «Логистика и управление цепями поставок»* |
| Территория | *Удаленно* |