**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | XII международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME) |
| Подразделение инициатор проекта | факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проектаСо-руководитель проекта  | Николайшвили Гюзелла Геннадьевна  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Фестиваль уже 12 лет создает площадку для оценки уровня конкурсных работ по социальной рекламе России, проводит обучающие мероприятия, организовывает обширную выставку работ-победителей, вырабатывает критерии создания высококачественной социальной рекламы, способствует повышению ее уровня в целом. Для студентов – это прекрасная возможность получить проектные навыки организации крупного международного события.  |
| Цель проекта  | Повышение уровня социальной рекламы в России, стимулирование социальной активности молодежи, создание условия для реализации творческого потенциала участников, помощь в реализации фестивальных проектов, популяризация темы социальной рекламы среди молодежи, образовательная цель |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проведение фестиваля и последующих работ по размещению и архивированию его работ, рассылке призов. Результат работы оценивается по контрольным критериям: * качество выполнения проектных задач по организационной работе (управление оргкомитетом фестиваля, взаимодействие с руководством факультета коммуникаций, медиа и дизайна)
* уровень креативности и инициативность членов оргкомитета проекта
* качество проведения логистических работ, нахождения услуг по наиболее низким ценам)
* подготовка отчетности по итогам фестиваля
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В оргкомитете фестиваля работают 12 проектных групп: 1. Работа с участниками
2. Работа с ВУЗами
3. Организации номинации КСО и устойчивое развитие
4. Организация номинации «Территориальный брендинг»
5. Организация работы со школами и лицеями для привлечения школьников в конкурсы фестиваля
6. Работа с партнерами и спонсорами фестиваля
7. Работа с международными участниками
8. Организация работы жюри
9. Подготовка церемонии награждения победителей
10. Пресс-служба
11. Работа с социальными сетями
12. Логистическая группа

Требования к участникам групп – ответственность, компетентность, заинтересованность в результате. Не поощряется переход из группы в группу. Участники проекта могут совмещать работу в двух группах фестиваля при условии качественного выполнения объема работ.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | 1. Группа *«*Работа с участниками»:

Регистрация всех поступивших работ на конкурсы фестиваля, коммуникация с участниками, проведение рассылок и поиск новых потенциальных участников фестиваля, подготовка работ к заседанию жюри 1. Группа «Работа с ВУЗами» - подготовка и проведение не менее 10 презентаций фестиваля в ВУЗах Москвы, проведение рассылок по ВУЗам России и зарубежных стран с приглашением к участию в фестивале
2. Группа «Образовательная программа фестиваля» - подготовка и проведение не менее 5 образовательных сессий, лекториев, телеэфиров по самым актуальным темам для участников фестиваля
3. Группа «КСО и устойчивое развитие» - привлечение бизнес-компаний к участию в фестивале, проведение мероприятий, популяризирующих номинацию
4. Группа «Территориальный брендинг» - продвижение и раскрутка новой номинации, работа с муниципалитетами городов РФ по приглашению к участию
5. Группа «Школьники» - организация работы со школами и лицеями для привлечения школьников в конкурсы фестиваля
6. Группа «Международное направление» - работа с международными участниками
7. Группа «Жюри» - коммуникация со всеми членами жюри, подготовка информации о них для публикации в СМИ и партнерских ресурсах, логистика по встрече и сопровождению членов жюри в очном формате и на церемонии
8. Группа «Церемония» - подготовка церемонии награждения победителей, режиссура, оформление площадки, приглашение гостей на церемонию, сопровождение экспертов в день церемонии при оффдайн формате проведения
9. Группа «Пресс-служба» - организация работы с прессой, проведение регулярных рассылок, мониторинг СМИ, составление итогового пресс-клиппинга
10. Группа «Работа с социальными сетями» - организация работы в смм, расширение групп в социальных сетях, мониторинг публикаций в социальных сетях
11. Группа «Логистика» - логистическое сопровождение проекта, заказ статуэток, призов, дипломов, презентационных материалов фестиваля, выставки
 |
| Критерии отбора студентов  | Заинтересованность в реализации проекта, наличия опыта участия в социальных проектах, стрессоустойчивость, ответственное отношение к функциональным задачам  |
| Сроки и график реализации проекта  | 25 января – 30 мая 2022 г.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов  |
| Количество кредитов | 4 кредита (рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25)  |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по установленной форме  |
| Образовательные результаты проекта  | Отработка навыков презентации проектов, улучшение коммуникационных компетенций (общение с российскими и зарубежными экспертами, проведение холодных и теплых обзвонов), приобретение опыта работы со СМИ, освоение технологии работы в соцсетях, погружение в специфику работы с бизнесом и руководителями муниципалитетов, приобретения опыта подготовки церемонии большого события, организации работы жюри, отработка опыта командной работы  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Оценивание проекта рассчитывается по следующей формуле: О пр+ О сп+ О р+ О к+ О гр+ О з + О вз + О с/8, где:

|  |
| --- |
| **О пр** - Оценка результата/продукта проекта |
| **О сп** Оценка использованных в проекте способов и технологий |
| **О р** Оценка хода реализации проекта |
| **О к** Оценка сформированности планируемых компетенций |
| **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| **О з** Оценка презентации/защиты проекта |
| **О вз** Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка) |
| **О с** Самооценка участника проекта |

 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да/****Нет*** |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Реклама и связи с общественностью» департамента интегрированных коммуникаций с подключением в режиме консультаций студентов магистратуры, имеющих опыт участия в проекте, «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Дизайн», специализаций - «Филология», «Маркетинг», а также факультета менеджмента, факультета государственного управления.  |
| Территория | Москва  |