**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | **Раскрутка Школа автономной робототехники "Rebot"** |
| Подразделение инициатор проекта | Санкт-Петербург, Центр Инновационного Предпринимательства |
| Руководитель проекта | Максим Эванэско |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Школа автономной робототехники "Rebot" - стартап, находящийся на стадии тестирования и запуска. Проект представляет из себя онлайн сервис для обучения детей программированию реальных роботов на языке Python , которые физически находятся в нашей лаборатории. Сам курс представляет собой набор трасс с испытаниями, по которым ученики под руководством преподавателя движутся параллельно, вводя код и следя за результатом через стрим с камер, расположенных на корпусах роботов. Этот проект позволяет: преподавателю робототехники больше заработать, ведя целую группу онлайн, а ученикам сэкономить, оплачивая вместе работу преподавателя. Сервис будет зарабатывать на комиссии с уроков, а также проводить свои собственные уроки по робототехнике. Также, после бета тестирования, ученикам будет доступна опция за меньшую сумму – учиться автономной робототехнике самостоятельно, без курирования преподавателя (все методические материалы уже разработаны и упаковываются в автономный курс).Вакантные роли в команде:- администратор- маркетолог - специалист по связям с общественностью - дизайнер - web-разработчик- программист и преподаватель на Phyton  |
| Цель проекта  | Создание качественного контента и постоянное обновление соц. сетей для бизнес-проекта  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Постоянные публикации в социальных сетях дважды в неделю, привлечение аудитории, целевое количество охватов и внимания потенциальных покупателей к проекту |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах |

|  |  |
| --- | --- |
| креативность |  |
| активность и инициативность |  |
| ответственность и исполнительность |  |

 |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | Распределение ролей среди студентов Проект приглашает 11 студентов, которые могут присоединиться к любой из ролей, описанных ниже.*1. PR-специалист (2 студент)* Специалист по связям с общественностью отвечает за успешную реализацию внешних коммуникаций проекта. В список обязанностей, во-первых, входит поиск медиа-платформ, на которых может быть размещена информация о проекте (и постоянное обновление этих источников). Во-вторых, этот человек отвечает за создание списка потенциальных партнеров, а также за написание им необходимых писем. *2. Дизайнер (2 студент)* Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, разработка логотипа, интерфейса сайта, аккаунтов в социальных сетях и т. Д. *3. Контент-менеджер (2 студент)* Участник создает сайт «Rebot» и аккаунты в различных социальных сетях (Instagram, Telegram и т. Д.). Этот человек также создает необходимый контент для школьной платформы (в частности, интересные материалы из сети и YouTube). *4. SMM-менеджеры (2 студента)* Основная задача SMM-менеджеров - вести официальные аккаунты в Facebook, Instagram, VK и YouTube проекта «Rebot». А также предоставление актуальной информации о деятельности школы различными способами. Например, представить через видеоконтент, различные опросы, фотографии и заметки.5. Специалист по связям с общественностью (2 студента)Составление презентационных материалов проекта, поиск партнеров среди государственных и частных школ.6. Web-разработчик (1 студент)Создание продающего одностраничника 7. Программист и преподаватель на Phyton (2 студента)Ищем харизматичных преподавателей с дальнейшим трудоустройством (всему обучим).8. Администратор (2 человека)Управление командой, высокая степень ответственности, контроль выполненных работ, вдохновение членов команды на креатив и гиперактивность |
| Критерии отбора студентов  | Устное собеседование |
| Сроки и график реализации проекта  | 22 января – 30 мая |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Навык работы с целевой аудиторией, создание инфопродукта, который привлечет клиента, опыт системного ведения социальных сетей в коммерческих целях.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Количество выпускаемого контента
2. Коммуникация в команде
3. Вклад в общее развитие проекта в социальных сетях
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все образовательные программы |
| Территория | Онлайн |