**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | **Раскрутка Школа автономной робототехники "Rebot"** |
| Подразделение инициатор проекта | Санкт-Петербург, Центр Инновационного Предпринимательства |
| Руководитель проекта | Максим Эванэско |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Школа автономной робототехники "Rebot" - стартап, находящийся на стадии тестирования и запуска. Проект представляет из себя онлайн сервис для обучения детей программированию реальных роботов на языке Python , которые физически находятся в нашей лаборатории. Сам курс представляет собой набор трасс с испытаниями, по которым ученики под руководством преподавателя движутся параллельно, вводя код и следя за результатом через стрим с камер, расположенных на корпусах роботов.  Этот проект позволяет: преподавателю робототехники больше заработать, ведя целую группу онлайн, а ученикам сэкономить, оплачивая вместе работу преподавателя. Сервис будет зарабатывать на комиссии с уроков, а также проводить свои собственные уроки по робототехнике. Также, после бета тестирования, ученикам будет доступна опция за меньшую сумму – учиться автономной робототехнике самостоятельно, без курирования преподавателя (все методические материалы уже разработаны и упаковываются в автономный курс).  Вакантные роли в команде: - администратор - маркетолог  - специалист по связям с общественностью  - дизайнер  - web-разработчик - программист и преподаватель на Phyton |
| Цель проекта | Создание качественного контента и постоянное обновление соц. сетей для бизнес-проекта |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Постоянные публикации в социальных сетях дважды в неделю, привлечение аудитории, целевое количество охватов и внимания потенциальных покупателей к проекту |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | |  |  | | --- | --- | | креативность |  | | активность и инициативность |  | | ответственность и исполнительность |  | |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | Распределение ролей среди студентов  Проект приглашает 11 студентов, которые могут присоединиться к любой из ролей, описанных ниже.  *1. PR-специалист (2 студент)*  Специалист по связям с общественностью отвечает за успешную реализацию внешних коммуникаций проекта.  В список обязанностей, во-первых, входит поиск медиа-платформ, на которых может быть размещена информация о проекте (и постоянное обновление этих источников).  Во-вторых, этот человек отвечает за создание списка потенциальных партнеров, а также за написание им необходимых писем.  *2. Дизайнер (2 студент)*  Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, разработка логотипа, интерфейса сайта, аккаунтов в социальных сетях и т. Д.  *3. Контент-менеджер (2 студент)*  Участник создает сайт «Rebot» и аккаунты в различных социальных сетях (Instagram, Telegram и т. Д.).  Этот человек также создает необходимый контент для школьной платформы (в частности, интересные материалы из сети и YouTube).  *4. SMM-менеджеры (2 студента)*  Основная задача SMM-менеджеров - вести официальные аккаунты в Facebook, Instagram, VK и YouTube проекта «Rebot».  А также предоставление актуальной информации о деятельности школы различными способами. Например, представить через видеоконтент, различные опросы, фотографии и заметки.  5. Специалист по связям с общественностью (2 студента) Составление презентационных материалов проекта, поиск партнеров среди государственных и частных школ.  6. Web-разработчик (1 студент) Создание продающего одностраничника   7. Программист и преподаватель на Phyton (2 студента) Ищем харизматичных преподавателей с дальнейшим трудоустройством (всему обучим).  8. Администратор (2 человека) Управление командой, высокая степень ответственности, контроль выполненных работ, вдохновение членов команды на креатив и гиперактивность |
| Критерии отбора студентов | Устное собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 22 января – 30 мая |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта | Навык работы с целевой аудиторией, создание инфопродукта, который привлечет клиента, опыт системного ведения социальных сетей в коммерческих целях. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. Количество выпускаемого контента 2. Коммуникация в команде 3. Вклад в общее развитие проекта в социальных сетях |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все образовательные программы |
| Территория | Онлайн |