**Проектное предложение**

| Тип проекта | *Прикладной/исследовательский/сервисный* |
| --- | --- |
| Название проекта | ***Коррупция и современные информационные кампании, и войны: сценарии использования в различных сферах общественной жизни*** |
| Подразделение инициатор проекта | *Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики (ПУЛАП) НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Никифоров Анатолий Рудольфович, к.п.н., эксперт ПУЛАП НИУ ВШЭ**Пархоменко Сергей Анатольевич, к.с.н., эксперт ПУЛАП НИУ ВШЭ* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики (ПУЛАП) НИУ ВШЭ* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Современные информационные войны и многие менее масштабные информационные кампании – от «глобального» геополитического противоборства до «локальной» борьбы за престижную должность или за перспективного клиента – очень часто связаны с коррупцией. Она может играть роль предмета такой кампании в случае ее реальной антикоррупционной направленности, а может преследовать иные цели, и быть лишь информационным поводом и не выходить за рамки лозунгов и декларативных заявлений.* *Коррупция также может служить инструментом продвижения интересов отдельных бенефициаров таких информационных кампаний или войн. Информационные войны и коррупция как психологический аспект влияния на участников процесса и получение необходимого результата путем манипулирования сознанием. Методы распознавания манипуляций, работы с ними, возможности противостоять подобным атакам и выработка механизмов противодействия.*  |
| Цель проекта  | *Цель данного проекта – разносторонне, с научных позиций, изучить различные сценарии использования коррупции в рамках современных информационных войн и кампаний.**Этапы реализации проекта:* *I. Поиск и формирование базы теоретических и прикладных разработок по тематике проекта.* *II. Сравнительный анализ научной и прикладной литературы по тематике проекта.**III. Формирование аналитического инструментария и отбор кейсов для последующего анализа.**IV. Комплексный научный анализ ряда отобранных кейсов на предмет роли коррупции в современных информационных войнах и кампаниях.**От числа записавшихся студентов зависит глубина и охват анализа доступных теоретических и прикладных разработок в данной сфере, а также количество проанализированных кейсов.* *Предполагается как индивидуальная работа в рамках первого этапа проекта, так и работа в мини-группах (общее количество порядка 10), численностью до 3-х человек по конкретным кейсам.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Аналитический отчет, содержащий аналитический обзор литературы по роли коррупции в современных информационных войнах и кампаниях и комплексный научный анализ ряда разнородных кейсов по роли коррупции в современных информационных войнах и кампаниях* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Интерес к антикоррупционной проблематике.**Навыки поиска и анализа информации, умение работать с научной литературой.**Знание иностранного языка для работы с зарубежными источниками* |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание  | *Работа выполняется индивидуально и в малых группах в зависимости от этапа проекта. По результатам работ в малой группе подготавливаются совместная презентация результатов исследований и итоговый коллективный аналитический отчет по выбранной в рамках проекта теме, содержащий:* 1. *Аналитический обзор литературы по роли коррупции в современных информационных войнах и кампаниях.*
2. *Комплексный научный анализ ряда разнородных кейсов по роли коррупции в современных информационых войнах и кампаниях.*
 |
| Критерии отбора студентов  | *применяются в случае большого количества заявок на проект* |
| Сроки и график реализации проекта  | *10.02.22 - 10.06.22* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов в неделю* |
| Количество кредитов | *4 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (выставление оценок в ведомости)*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *1. Итоговый аналитический отчет (подготавливается в малых группах) в формате .docx с заданными руководителем проекта критериями**2. Презентация кратких итогов проделанной работы (подготавливается в малых группах) в формате .pptx* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки исследовательской деятельности в антикоррупционной сфере**Навыки презентации результатов научного исследования**Навыки групповой и индивидуальной проектной работы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *О Итог = 0,2\*О Активность + 0,3\*О Итоговая презентация + 0,5\*О Отчетные материалы* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Без ограничений* |
| Территория | *Мероприятия проекта реализуются ОНЛАЙН (ZOOM).* *Место нахождения ПУЛАП НИУ ВШЭ: Москва, ул. Мясницкая, д. 20, каб. 407.* |