**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *«Создание видеороликов для компании в сфере строительства »* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | 🚩***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки****:* <https://forms.gle/QHQQ56YiZ5c3DYs66> 🚩***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!****Работа по проекту состоит из следующих задач: изучение успешных примеров продающих видео в данной отрасли, составление концепции и плана видеоролика, сбор материалов для видео, в том числе съемка на площадках производителя, монтаж итогового видео.* |
| Цель проекта  | *Создать продающих видеороликов о компании. Ссылка на YouTube заказчика:* [*https://www.youtube.com/c/ewgenniy\_n*](https://www.youtube.com/c/ewgenniy_n) |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *- Общение с представителем компании, согласование ТЗ и единого видения, уточнение деталей, консультации;**- Изучение конкурентов компании, выявление преимуществ и недостатков с целью отображения наилучших сторон в видео;**- Обзор успешных и провальных примеров продающих видео схожей сферы;**- Разработка и согласование концепции видео от единого видения до детального плана;**- Сбор материалов для ролика, съемка на площадках производителя;**- Монтаж итогового видеоролика;**- Разработка предложений по продвижению видеоролика.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проделанной работе и ссылки на готовые видеоролики.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 2 человека: монтажер видеороликов и видеооператор и дизайнер.**Для роли монтажера необходимым условием является умение работать в программах для обработки видео. Для видеооператора – собственная техника для съемки видео. Для дизайнера – работа в программах графического дизайна.*  |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов  | *Опыт работы и компетенции, умение работать в видеоредакторах* |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.03.2022 - 01.08.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *7* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов. По регламентам ВШЭ 1 кредит = 25 астрономических часов / 38 академических часов. Нужно будет отслеживать затраченное на проект время.*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов о проделанной работе и качества итоговых видеороликов* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта и. представителя компании. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom. Выезды на съемочные площадки*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:**Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна).**Бакалаврские программы:**Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *С видеомонтажером и дизайнером - дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom. Для видеооператора - встречи на площадках компании на территории Москвы и МО.* |