Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Верстка и редизайн раздела отдела по работе с выпускниками на сайте ВШБ НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Евгения Тибилашвили, менеджер по работе с выпускниками отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит обновить нынешнее наполнение и дизайн страниц связанных с деятельностью отдела: <https://gsb.hse.ru/alumni/> и <https://gsb.hse.ru/alumni/mentor/> |
| Основная проектная идея | Реализация проекта предполагает внесение существенных изменений в нынешнюю верстку и дизайн раздела о деятельности отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ, что позволит рассказать больше о деятельности отдела и о развитии сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | Цель проекта – обновить нынешнее наполнение и дизайн страниц, связанных с деятельностью отдела на сайте ВШБ НИУ ВШЭ: <https://gsb.hse.ru/alumni/> и <https://gsb.hse.ru/alumni/mentor/>. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В начале проекта будет проведен анализ alumni разделов на сайтах как российских, так и международных бизнес-школ и буду выявлены основные необходимые блоки для создания макета нового раздела. Ключевой задачей проекта является разработка нового дизайна раздела на основе фирменного стиля ВШБ НИУ ВШЭ, а также создание контента, который будет раскрывать все аспекты деятельности отдела по работе с выпускниками, а также расскажет о сообществе выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. Основной задачей обновленного раздела является привлечение выпускников к вступлению в сообщество выпускников, а также рассказ о преимуществах и возможностях данного сообщества. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Опыт верстки разделов на существующих сайтах; * Владение методами визуализации данных; * Грамотный письменный и устный русский и английский язык; * Владение навыками поиска информации. |
| Количество вакантных мест на проекте | 2-4 человека: 1-2 разработчика, дизайнер, копирайтер. |
| Проектное задание | 1. Изучение технических характеристик и возможностей сайта и админки; 2. Анализ аналогичных разделов на сайтах других бизнес-школ (в том числе зарубежных); 3. Подготовка технического задания по внесению изменений и редизайну существующего раздела отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/alumni/>) и Менторской программы ВШБ НИУ ВШЭ (<https://gsb.hse.ru/alumni/mentor/>); 4. Разработка дизайна страниц на основе фирменного стиля ВШБ НИУ ВШЭ; 5. Подготовка текстовых блоков для раздела, перевод на английский; 6. Верстка макета страниц, перевод на английский для англоязычной версии сайта; 7. Верстка страниц на сайте. |
| Критерии отбора студентов | * Интерес к проектной деятельности; * Опыт работы на аналогичных проектах; * Опыт разработки дизайна; * Опыт верстки сайтов; * Высокий уровень коммуникативных навыков; * Развитое креативное и аналитическое мышление; * Заинтересованность в развитии Высшей Школы Бизнеса. |
| Сроки и график реализации проекта | *07.02.2022-07.03.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Текстовый отчет о проделанной работе. |
| Образовательные результаты проекта | 1. Овладение основными умениями, необходимыми для формирования культуры проектной деятельности: проблематизация, целеполагание, планирование, работа в команде, анализ результатов проекта и их защита; 2. Приобретение и развитие навыков по работе с данными: структурирование исходных данных, форматирование, анализ; 3. Приобретение и развитие навыков проектной работы по разработке лендингов и сайтов; 4. Развитие strong skills для разработчиков, дизайнеров и копирайтеров; 5. Развитие soft skills, необходимых для работы в команде группового проекта; 6. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Опроект = 0,5\*Верстка + 0,3\*Отехническое задание + 0,2\*Оотчет  Представляемые результаты должны соответствовать следующим критериям:   1. Полнота и качество формирования отчетного материала; 2. Логичность и лаконичность изложения; 3. Грамотное использование первоначального массива информации; 4. Соблюдение сроков выполнения. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бизнес-информатика, Маркетинг и рыночная-аналитика, Управление бизнесом, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (Высшая школа дизайна, Департамент медиа, Департамент интегрированных коммуникаций) |
| Территория | Москва, Шаболовка, 26, стр. 4 или дистанционно. |