**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание мультиплатформенного проекта про развитие карьеры для молодых специалистов |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Латышева Александра Николаевна, старший преподаватель  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП «Медиакоммуникации» и ОП «Журналистика».Каждый студент сталкивается с проблемами построения карьеры на ее ранних этапах. Найти полезные и релевантные советы в современном медиапространстве, насыщенном избыточным количеством информации, становится непросто. Есть необходимость создания единого продукта, который объединит в себе опыт других людей и все самые важные рекомендации по построению карьеры молодых специалистов. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мультиплатформенный проект о развитии карьеры. Несколько платформ (сайт, Instagram, YouTube) будут единым сосредоточением материалов по теме, представленной в разнообразных форматах. Это станет не только помощью студентам в решении их вопросов, но и даст возможность не самостоятельно разыскивать информацию по всему Интернету и оценивать, какая является релевантной, а производить поиск интересующих тем внутри одного медиапродукта. |
| Цель проекта  | Создать мультиплатформенный проект про развитие карьеры для молодых специалистов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | MVP – созданные и проработанные с точки зрения функциональности, визуальной составляющей, а также контента медиаплатформы: сайт-лендинг, Instagram, YouTube (возможно, TikTok) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Автор:** знание основ написания и редактирования текстовых материалов, аккуратность и точность в передаче смыслов, внимательность, умение и готовность работать с разнообразными форматами: статьи, интервью, подборки, заготовки и сценарии для видео-/аудио- контента. Идеально, если уже есть опыт работы в создании контента.**Монтажер:** работа с программами для монтажа: Adobe Premiere/Final Cut Pro. Базовые навыки монтажа: обработка нескольких планов видео, цветокоррекция, базовая работа со звуком, оформление субтитров и титров. Особым преимуществом будет опыт адаптации видео-контента для разных платформ: Instagram (сториз, посты, reels), YouTube. **Дизайнер:** уверенный уровень работы с визуальными редакторами: Figma, Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Необходим опыт работы с социальными сетями, особенно Instagram.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание  | **Для автора:** помощь в создании или самостоятельная подготовка материалов разных форматов по техническому заданию от команды/руководителя.**Для монтажера:** помощь в создании видео-контента для основного канала YouTube и социальных сетей. **Для дизайнера:** помощь в создании визуального контента для социальных сетей.  |
| Критерии отбора студентов  | Отбор **по резюме**. Важно включить в него следующие вещи:- представить себя: написать свои ФИ, ОП, опыт творческой работы (в том числе хобби и учебные проекты – коротко о том, что делали, что любите делать);- вкратце написать мотивацию подачи заявки (напр. – вы художник, и хотите создать свою короткую историю; если уже есть идеи – здорово, опишите их);**- для авторов:** описать свой опыт работы в написании текстов, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ; **- для монтажера:** описать свой опыт по монтажу роликов разного формата, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ;**- для дизайнера:** описать свой опыт, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ.*Ваши портфолио – гарант того, что вы понимаете, как работать с визуальной и/или смысловой наполняющей медиапродукта. Не бойтесь такого отбора, будьте уверены в своих силах!* |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.02.2021 – 23.05.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Для автора – 6;Для монтажера – 5;Для дизайнера – 6. |
| Количество кредитов | Для автора – 4;Для монтажера – 3;Для дизайнера – 4. |
| Форма итогового контроля | Для автора – экзамен;Для монтажера – экзамен;Для дизайнера – экзамен. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | **Этапы результатов проекта для автора:*** проработка идей и тем;
* черновой вариант материала для нетекстового формата (например, сценарий для видео);
* опубликованный материал.

**Этапы результатов проекта для дизайнера:*** создание графических изображений для социальных сетей и сайта;
* финальный вариант дизайна.

**Этапы результатов проекта для монтажера:*** поддержка при съемке роликов;
* адаптация видеороликов;
* подготовка драфта;
* опубликованное видео.
 |
| Образовательные результаты проекта  | **Для авторов:** отработка навыков написания и редактирования материалов, а также участие в процессе производства контента от идеи до публикации в творческом медиапроекте. Улучшение навыков работы в творческой команде.**Для монтажера:** отработка навыков монтажа видео, в том числе в формате интервью. Улучшение навыков работы в творческой команде.**Для дизайнера:** отработка навыков создания дизайна для разных площадок. Улучшение навыков работы в творческой команде. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | **Для автора:** 0,1\*идея/драфт + 0,3\*создание материалов + 0,3\*редактирование материалов + 0,3\*финальная работа;**Для монтажера:** 0,3\*обработка видео-материалов + 0,3\*работа с цветом и текстовыми блоками + 0,3\*адаптация материалов под соц.сети + 0,1\*обработка правок **Для дизайнера:** 0,2\*идея + 0,4\*воплощение идеи при помощи визуальных инструментов + 0,3\*адаптация материалов под разные форматы соц.сетей + 0,1\*обработка правок *Максимум, который могут получить участники проекта:**- дизайнер: 4 кредита- монтажер: 4 кредита**- автор: 4 кредита.***Оценка производится по следующим критериям:**- выполнение в срок;- соответствие представляемого продукта поставленным задачам;- учет рекомендаций руководителя;- контроль качества (тщательность работы, продуманность материалов, внимание к деталям). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:** МедиакоммуникацииЖурналистикаДизайнСовременное искусствоРеклама и связи с общественностьюФилологияИсторияСоциология**Магистратура:**ДизайнКоммуникационный и цифровой дизайнПрактики современного искусстваТрансмедийное производство в цифровых индустрияхКинопроизводство в мультиплатформенной средеЖурналистика данныхМенеджмент в СМИ |
| Территория | Все кампусы |