**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание мультиплатформенного проекта про развитие карьеры для молодых специалистов |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Латышева Александра Николаевна, старший преподаватель |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП «Медиакоммуникации» и ОП «Журналистика».  Каждый студент сталкивается с проблемами построения карьеры на ее ранних этапах. Найти полезные и релевантные советы в современном медиапространстве, насыщенном избыточным количеством информации, становится непросто.  Есть необходимость создания единого продукта, который объединит в себе опыт других людей и все самые важные рекомендации по построению карьеры молодых специалистов. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мультиплатформенный проект о развитии карьеры. Несколько платформ (сайт, Instagram, YouTube) будут единым сосредоточением материалов по теме, представленной в разнообразных форматах. Это станет не только помощью студентам в решении их вопросов, но и даст возможность не самостоятельно разыскивать информацию по всему Интернету и оценивать, какая является релевантной, а производить поиск интересующих тем внутри одного медиапродукта. |
| Цель проекта | Создать мультиплатформенный проект про развитие карьеры для молодых специалистов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | MVP – созданные и проработанные с точки зрения функциональности, визуальной составляющей, а также контента медиаплатформы: сайт-лендинг, Instagram, YouTube (возможно, TikTok) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Автор:** знание основ написания и редактирования текстовых материалов, аккуратность и точность в передаче смыслов, внимательность, умение и готовность работать с разнообразными форматами: статьи, интервью, подборки, заготовки и сценарии для видео-/аудио- контента. Идеально, если уже есть опыт работы в создании контента.  **Монтажер:** работа с программами для монтажа: Adobe Premiere/Final Cut Pro. Базовые навыки монтажа: обработка нескольких планов видео, цветокоррекция, базовая работа со звуком, оформление субтитров и титров. Особым преимуществом будет опыт адаптации видео-контента для разных платформ: Instagram (сториз, посты, reels), YouTube.  **Дизайнер:** уверенный уровень работы с визуальными редакторами: Figma, Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Необходим опыт работы с социальными сетями, особенно Instagram. |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | **Для автора:** помощь в создании или самостоятельная подготовка материалов разных форматов по техническому заданию от команды/руководителя.  **Для монтажера:** помощь в создании видео-контента для основного канала YouTube и социальных сетей.  **Для дизайнера:** помощь в создании визуального контента для социальных сетей. |
| Критерии отбора студентов | Отбор **по резюме**. Важно включить в него следующие вещи:  - представить себя: написать свои ФИ, ОП, опыт творческой работы (в том числе хобби и учебные проекты – коротко о том, что делали, что любите делать);  - вкратце написать мотивацию подачи заявки (напр. – вы художник, и хотите создать свою короткую историю; если уже есть идеи – здорово, опишите их);  **- для авторов:** описать свой опыт работы в написании текстов, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ;  **- для монтажера:** описать свой опыт по монтажу роликов разного формата, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ;  **- для дизайнера:** описать свой опыт, **обязательно** приложить ссылку на портфолио, или приложить несколько своих работ прямо в документ.  *Ваши портфолио – гарант того, что вы понимаете, как работать с визуальной и/или смысловой наполняющей медиапродукта. Не бойтесь такого отбора, будьте уверены в своих силах!* |
| Сроки и график реализации проекта | 01.02.2021 – 23.05.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Для автора – 6;  Для монтажера – 5;  Для дизайнера – 6. |
| Количество кредитов | Для автора – 4;  Для монтажера – 3;  Для дизайнера – 4. |
| Форма итогового контроля | Для автора – экзамен;  Для монтажера – экзамен;  Для дизайнера – экзамен. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | **Этапы результатов проекта для автора:**   * проработка идей и тем; * черновой вариант материала для нетекстового формата (например, сценарий для видео); * опубликованный материал.   **Этапы результатов проекта для дизайнера:**   * создание графических изображений для социальных сетей и сайта; * финальный вариант дизайна.   **Этапы результатов проекта для монтажера:**   * поддержка при съемке роликов; * адаптация видеороликов; * подготовка драфта; * опубликованное видео. |
| Образовательные результаты проекта | **Для авторов:** отработка навыков написания и редактирования материалов, а также участие в процессе производства контента от идеи до публикации в творческом медиапроекте. Улучшение навыков работы в творческой команде.  **Для монтажера:** отработка навыков монтажа видео, в том числе в формате интервью. Улучшение навыков работы в творческой команде.  **Для дизайнера:** отработка навыков создания дизайна для разных площадок. Улучшение навыков работы в творческой команде. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | **Для автора:**  0,1\*идея/драфт + 0,3\*создание материалов + 0,3\*редактирование материалов + 0,3\*финальная работа;  **Для монтажера:**  0,3\*обработка видео-материалов + 0,3\*работа с цветом и текстовыми блоками + 0,3\*адаптация материалов под соц.сети + 0,1\*обработка правок   **Для дизайнера:**  0,2\*идея + 0,4\*воплощение идеи при помощи визуальных инструментов + 0,3\*адаптация материалов под разные форматы соц.сетей + 0,1\*обработка правок  *Максимум, который могут получить участники проекта:*  *- дизайнер: 4 кредита - монтажер: 4 кредита*  *- автор: 4 кредита.*  **Оценка производится по следующим критериям:**  - выполнение в срок;  - соответствие представляемого продукта поставленным задачам;  - учет рекомендаций руководителя;  - контроль качества (тщательность работы, продуманность материалов, внимание к деталям). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:**  Медиакоммуникации  Журналистика  Дизайн  Современное искусство  Реклама и связи с общественностью  Филология  История  Социология  **Магистратура:**  Дизайн  Коммуникационный и цифровой дизайн  Практики современного искусства  Трансмедийное производство в цифровых индустриях  Кинопроизводство в мультиплатформенной среде  Журналистика данных  Менеджмент в СМИ |
| Территория | Все кампусы |