|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *V сезон научно-популярного проекта «Научные бои: Вышка»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Академического Развития Студентов |
| Руководитель проекта | *Кожанов Андрей Александрович* |
| **Описание содержания проектной работы** | [«Научные бои: Вышка»](https://nb.hse.ru/) открывают набор в команду. Научные бои — это научно-популярный проект, который выступает площадкой для коммуникации людей, заинтересованных наукой. Спикерами становятся молодые исследователи из Вышки, которые понятным и доступным языком рассказывают о своих работах.Участие в проекте поможет не только получить кредиты и опыт проектной работы, но и развить навыки event-менеджемента и работы с научно-популярным контентом. Проект предлагает попробовать свои силы в 5 направлениях:1. Event (6 человек);
2. SMM (8 человек);
3. Дизайн (3 человека);
4. PR (5 человека);
5. Работа со спикерами (2 человека)

Цель на этот сезон — увеличить охват аудитории студентов Вышки деятельностью проекта (в том числе и кампусы).Чтобы и организаторы, и участники лучше поняли, что будет требоваться, предлагаем заполнить:* заявку на Ярмарке проектов;
* [гугл-форму](https://forms.gle/9jDGjKxWNkhn9D4c7) с тестовыми заданиями.

**Отбор будет проходить только среди тех, кто выполнит оба пункта.** |
| **Цель и задачи проекта** | ***Цель***Увеличение охвата аудитории студентов Вышки деятельностью проекта «Научные бои: Вышка» ***Задачи***- Продвижение мероприятий в социальных сетях проекта;- Поиск новых релевантных партнеров и сотрудничество с ними;- Разработка оригинальных материалов для страниц сообщества;- Участие в закупке реквизита;- Составление сметы проекта;- Разработка логистики и технического сценария мероприятия;- Визуальное оформление деятельности проекта (социальные сети и мероприятия). |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM:- Создание контент-плана;- Работа с контентом паблика (написание постов, анонсов, статей, создание видеороликов и иных медиа-материалов);- Коммуникация с подписчиками и гостями групп;- Разработка и реализация SMM-стратегии проекта в разных социальных сетях;Event:- Разработка логистики и технического сценария мероприятия;- Ведение сметы проекта и взаимодействие с подрядчиками;- Продумывание выступления спикеров проекта;PR:- Поиск партнеров и деловая коммуникация с ними;- Разработка и реализация PR-стратегии проекта;- Сотрудничество со студенческими проектами внутри университета;Дизайн:- Оформление групп в социальных сетях;- Работа с макетами для сувенирной продукции от подрядчиков;- Помощь в брендировании материалов для выступлений, оформлении трансляции и т.п.Работа со спикерами:- Проведение тренировок со спикерами проекта для развития их навыков публичного выступления и презентации своего исследования;- Помощь в поиске и отборе молодых исследователей |
| Сроки реализации проекта | *7 февраля 2022 – 17 июня 2022* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа, работа на месте* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 ч/неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотная письменная речь; навыки написания различных типов текстов; проактивность* |
| **Планируемые результаты проекта** | * *Увеличение количества подписчиков в социальных сетях:- Вконтакте до 2400 человек- Instagram до 700 человек- Facebook до 320 человек*
* *Увеличение количества зрителей мероприятий:- на онлайн-мероприятии до 250 человек- (если это будет возможно) на офлайн-мероприятии до 300 человек;*
* *Привлечение по 4 партнёра на каждое мероприятие;*
* *Организация 3 мероприятий (3 полуфинала V сезона) до июня 2022 года.*
 |
| **Форма итогового контроля** | *Экзамен* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет о проделанной работе в формате Excel*  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Достижение целей проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *24 места, из них:SMM – 8 человек;**Event – 6 человек;**Дизайн – 3 человека;**PR – 5 человека;**Работа со спикерами — 2 человека* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт участие в подобных проекта, работа с научно-популярными медиа;* |
| Образовательные программы | *Все программы бакалавриата* |
| Территория | *Покровский б-р, 11, G627* |