Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка telegram-бота для развития делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Евгения Тибилашвили, менеджер по работе с выпускниками отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит создать digital-площадку для нетворкинга для делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ. Целевой аудиторией бота являются выпускники, студенты, преподаватели, представители корпоративных партнеров и администрации, ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Основная проектная идея | Реализация проекта предполагает разработку telegram-бота для общения и взаимодействия выпускники, студенты, преподаватели, представители корпоративных партнеров и администрации, ВШБ НИУ ВШЭ. Данный бот направлен на развитие делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | Цель проекта – разработать telegram-бот для развитие делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ, который позволит найти интересные и полезные знакомства и деловые контакты среди выпускников, студентов, преподавателей и представителей корпоративных партнеров и администрации ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ключевой задачей проекта является разработка бота, со следующим функционалом:   1. Выбор роли 2. Заполнение анкеты 3. Подбор рандомного собеседника среди уже заполнивших анкету пользователей 4. Возможность оставить обратную связь по результатам взаимодействия с подобранным собеседником.   В начале проекта будет проведен анализ telegram-ботов с аналогичным функционалом.  Основной задачей разработки бота является развитие делового сообщества. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Опыт разработки telegram-бота; 2. Грамотный письменный и устный русский язык; 3. Владение навыками анализа информации. |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 человек |
| Проектное задание | 1. Ознакомление с техническим заданием подготовленным руководителем проекта; 2. Анализ telegram-ботов с аналогичным функционалом; 3. Разработка бота; 4. Запуск бота в два этапа: Первый — запуск для студентов и выпускников. Второй — спустя 1-3 месяца запуск для преподавателей и представителей корпоративных партнеров и администрации. |
| Критерии отбора студентов | 1. Интерес к проектной деятельности; 2. Опыт работы на аналогичных проектах; 3. Опыт разработки telegram-бота; 4. Высокий уровень коммуникативных навыков; 5. Развитое креативное и аналитическое мышление; 6. Заинтересованность в развитии Высшей Школы Экономики. |
| Сроки и график реализации проекта | *03.02.2022-17.02.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Корректно работающий telegram-бот, соответствующий техническому заданию и требованиям отдела по работе с выпускниками; 2. Текстовый отчет о проделанной работе. |
| Образовательные результаты проекта | 1. Развитие strong skills для разработчиков. 2. Развитие soft skills, необходимых для работы на проекте; 3. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Опроект = 0,5\*ОРазработка + 0,3\*ОЗапуск+ 0,2\*Оотчет  Представляемые результаты должны соответствовать следующим критериям:   1. Полнота и качество формирования отчетного материала; 2. Логичность и лаконичность изложения; 3. Грамотное использование первоначального массива информации; 4. Соблюдение сроков выполнения. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бизнес-информатика, программы Факультета компьютерных наук |
| Территория | Москва, Шаболовка, 26, стр. 4 или дистанционно. |