Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка telegram-бота для развития делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Евгения Тибилашвили, менеджер по работе с выпускниками отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта выступает отдел по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ. Реализация проекта позволит создать digital-площадку для нетворкинга для делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ. Целевой аудиторией бота являются выпускники, студенты, преподаватели, представители корпоративных партнеров и администрации, ВШБ НИУ ВШЭ.  |
| Основная проектная идея  | Реализация проекта предполагает разработку telegram-бота для общения и взаимодействия выпускники, студенты, преподаватели, представители корпоративных партнеров и администрации, ВШБ НИУ ВШЭ. Данный бот направлен на развитие делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | Цель проекта – разработать telegram-бот для развитие делового сообщества ВШБ НИУ ВШЭ, который позволит найти интересные и полезные знакомства и деловые контакты среди выпускников, студентов, преподавателей и представителей корпоративных партнеров и администрации ВШБ НИУ ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Ключевой задачей проекта является разработка бота, со следующим функционалом: 1. Выбор роли
2. Заполнение анкеты
3. Подбор рандомного собеседника среди уже заполнивших анкету пользователей
4. Возможность оставить обратную связь по результатам взаимодействия с подобранным собеседником.

 В начале проекта будет проведен анализ telegram-ботов с аналогичным функционалом. Основной задачей разработки бота является развитие делового сообщества.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Опыт разработки telegram-бота;
2. Грамотный письменный и устный русский язык;
3. Владение навыками анализа информации.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 человек |
| Проектное задание | 1. Ознакомление с техническим заданием подготовленным руководителем проекта;
2. Анализ telegram-ботов с аналогичным функционалом;
3. Разработка бота;
4. Запуск бота в два этапа: Первый — запуск для студентов и выпускников. Второй — спустя 1-3 месяца запуск для преподавателей и представителей корпоративных партнеров и администрации.
 |
| Критерии отбора студентов  | 1. Интерес к проектной деятельности;
2. Опыт работы на аналогичных проектах;
3. Опыт разработки telegram-бота;
4. Высокий уровень коммуникативных навыков;
5. Развитое креативное и аналитическое мышление;
6. Заинтересованность в развитии Высшей Школы Экономики.
 |
| Сроки и график реализации проекта | *03.02.2022-17.02.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Корректно работающий telegram-бот, соответствующий техническому заданию и требованиям отдела по работе с выпускниками;
2. Текстовый отчет о проделанной работе.
 |
| Образовательные результаты проекта | 1. Развитие strong skills для разработчиков.
2. Развитие soft skills, необходимых для работы на проекте;
3. Вовлечение студентов в деятельность Отдела по работе с выпускниками ВШБ НИУ ВШЭ и развитие сообщества выпускников ВШБ НИУ ВШЭ.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Опроект = 0,5\*ОРазработка + 0,3\*ОЗапуск+ 0,2\*Оотчет Представляемые результаты должны соответствовать следующим критериям:1. Полнота и качество формирования отчетного материала;
2. Логичность и лаконичность изложения;
3. Грамотное использование первоначального массива информации;
4. Соблюдение сроков выполнения.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бизнес-информатика, программы Факультета компьютерных наук |
| Территория | Москва, Шаболовка, 26, стр. 4 или дистанционно. |