**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Продвижение бренда Центра комплексных европейских и международных исследований в медиапространстве |
| Подразделение инициатор проекта | МНО Центр комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Поташев Никита Андреевич* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *МНО Центр комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ*  |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *npotashev@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | МНО ЦКЕМИ НИУ ВШЭ является одним из ведущих мозговых центров в области международных отношений в России, однако на данный момент слабо представлен в медиа пространстве и мало известен вне экспертного сообщества. Необходимо предпринять шаги по популяризации деятельности сотрудников центра в медиапространстве. |
| Цель и задачи проекта  | *Целью данного проекта является формирование комплексного присутствия МНО ЦКЕМИ НИУ ВШЭ в медиапространстве* |
| Проектное задание  | 1. *Работа над оформление группы ЦКЕМИ Вконтакте (написание и публикация новостных постов)*
2. *Помощь в организации публичных мероприятий ЦКЕМИ (связь с внешними спикерами, помощь в написании конспектов публичных мероприятий, помощь с расшифровкой аудиозаписей публичных мероприятий).*
3. *Разработка концепции оформления сайта ЦКЕМИ*
4. *Запуск подкаста ЦКЕМИ о международных отношениях*
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В качестве ключевых планируемых результатов предполагается запуск группы Вконтакте и продвижение её среди студентов НИУ ВШЭ, организация хотя бы трех публичных мероприятий, запуск серии подкастов по актуальной тематики международных отношений (планируется 4 выпуска подкаста за время реализации проекта).  |
| Дата начала проекта | *14.02.2022* |
| Дата окончания проекта | *27.06.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6 часов* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *4* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: Редактор-корректор группы Вконтакте**Задачи: регулярное написание и публикация новостных постов и анонсов в группу ЦКЕМИ Вконтакте**Количество кредитов:4**Критерии отбора на вакансию: CV* |
| *Вакансия №2: Организатор**Задачи: Работа по организации мероприятий, контактам с внешними спикерами, помощь с ведением конспектов и расшифровкой аудиозаписей публичных мероприятий ЦКЕМИ**Количество кредитов: 4**Критерии отбора на вакансию: CV* |
| *Вакансия №3 (2 человека): Редактор подкастов**Задачи: запись подкастов на актуальные темы в сфере международных отношений при участии экспертов ЦКЕМИ**Количество кредитов: 4 (каждому студенту)**Критерии отбора на вакансию:CV* |
| Общее количество кредитов | *16* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Посты в группе вконтакте, итоговые материалы после публичных мероприятий, выпуски подкастов |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,9\*работа над своей частью проекта в течение всего срока+0,1\*экзамен |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Ожидаемые результаты по итогам выполнения проекта:* *-Навык работы с аудиторией в социальных сетях**-Навыки ведения переговоров* *-Навык создания собственного медиапродукта*  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Онлайн;* |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП Бакалавриат: «Международные отношения», «Мировая экономика», «Востоковедение», «Дизайн», «Журналистика», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Медиакоммуникации», «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям», «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии" ОП Магистратура:

|  |  |
| --- | --- |
| «Дизайн» |  |
| «Международные отношения в Евразии» |  |
| «Международные отношения: европейские и азиатские исследования» |  |
| «Мировая экономика» |  |
| «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи» |  |

 |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)