**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Создание кроссплатформенного проекта для девушек |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [tmagera@hse.ru](mailto:tmagera@hse.ru) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мы запускаем проект на двух платформах: Instagram и YouTube. В Instagram планируется публикация разного характера контента на разные тематики, интересные женщинам. Контент будет носить мотивационный характер, сочетая в себе свободные и экспертные мнения.  На YouTube будут выходить интервью с приглашёнными гостями-успешными женщинами, а также проводиться круглые столы и другие форматы видео-контента. |
| Цель и задачи проекта | **Цель —** реализовать и запустить проект на двух платформах: Instagram и YouTube.  **Главная задача** - Провести и снять видео-интервью со спикерами, круглые столы с приглашенными гостями и другой согласованный материал, смонтировать и разместить качественный видеоматериал на YouTube. |
| Проектное задание | **Дизайнерская работа:**   1. Создание брендбука для проекта; 2. Создание креатива-обложки для видео; 3. Создание лого проекта; 4. Отрисовка иллюстраций.   **Операторская работа:**   1. Подготовка сценариев видео совместно с командой; 2. Поиск площадок для съёмки; 3. Съёмка видео (непосредственное участие в процессе съёмки); 4. Обработка и монтаж видео; 5. Публикация видео. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Наполненный контентом Instagram-аккаунт с активной аудиторией. 2. На YouTube-канале выпущено 6 и более видео. |
| Сроки реализации проекта | *10 февраля 2022 – 11 мая 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта | **Для проекта мы собираем команду:**  1. ***Команда операторов (желательно 2 оператора)***  - съёмка интервью с экспертами 4 раза в месяц;  - съёмка видео для инстаграм акканута;  *Требование*  - опыт в операторской деятельности;  - умение видеть кадр;  - креативность;  - пунктуальность.  На съёмках интервью желательно наличие 2-3 камер, чтобы снимать разные планы.  2. ***Монтаж видео***  - монтаж видео для Ютуб с переходами, эффектами и текстом;  - монтаж видео для инстаграм;  - создание анимационных перебивок в видео;  - создание интро для видео.  **Требование**  - креативность;  - опыт в работе с программами монтажа (Premiere Pro, Final Cut Pro, InShot и пр.)  - опыт в работе в программах по созданию эффектов и анимации (Adobe After effects и пр.)  - пунктуальность.  Выпуск интервью на Ютубе планируется 4 раза в месяц. Видео для Инстаграм будут подгоняться под контент-план, несколько раз в месяц.  *3.* ***Дизайнер***  - создание бренд-бука для проекта;  - создание фирменного стиля;  - создание шапки для Ютуб канала;  - создание обложек для видео Ютуб;  - создание лого проекта.  По возможности умение отрисовывать иллюстрации.  **Требование**  - опыт работы в программах для создания дизайна;  - креативность;  - пунктуальность. |
| Общее количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет, в котором описана проделанная работа, а также предоставлены ссылки на выполненный и опубликованный материал. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | * *Умение работать в творческой команде;* * *Умение прописывать сценарии для видео;* * *Съёмка видео;* * *Монтаж видео;* * *Работа в программах Adobe.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Удаленная работа +*  *Участие в проведении съёмки (адрес будет меняться в зависимости от формата съёмки)* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью.  Студенты магистратуры допускаются. |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |