**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Создание кроссплатформенного проекта для девушек  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | tmagera@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мы запускаем проект на двух платформах: Instagram и YouTube. В Instagram планируется публикация разного характера контента на разные тематики, интересные женщинам. Контент будет носить мотивационный характер, сочетая в себе свободные и экспертные мнения. На YouTube будут выходить интервью с приглашёнными гостями-успешными женщинами, а также проводиться круглые столы и другие форматы видео-контента.  |
| Цель и задачи проекта  | **Цель —** реализовать и запустить проект на двух платформах: Instagram и YouTube. **Главная задача** - Провести и снять видео-интервью со спикерами, круглые столы с приглашенными гостями и другой согласованный материал, смонтировать и разместить качественный видеоматериал на YouTube.  |
| Проектное задание  | **Дизайнерская работа:** 1. Создание брендбука для проекта;
2. Создание креатива-обложки для видео;
3. Создание лого проекта;
4. Отрисовка иллюстраций.

**Операторская работа:** 1. Подготовка сценариев видео совместно с командой;
2. Поиск площадок для съёмки;
3. Съёмка видео (непосредственное участие в процессе съёмки);
4. Обработка и монтаж видео;
5. Публикация видео.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Наполненный контентом Instagram-аккаунт с активной аудиторией.
2. На YouTube-канале выпущено 6 и более видео.
 |
| Сроки реализации проекта | *10 февраля 2022 – 11 мая 2022*  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов*  |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5*  |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта  | **Для проекта мы собираем команду:** 1. ***Команда операторов (желательно 2 оператора)***- съёмка интервью с экспертами 4 раза в месяц; - съёмка видео для инстаграм акканута; *Требование*- опыт в операторской деятельности; - умение видеть кадр; - креативность; - пунктуальность. На съёмках интервью желательно наличие 2-3 камер, чтобы снимать разные планы. 2. ***Монтаж видео*** - монтаж видео для Ютуб с переходами, эффектами и текстом; - монтаж видео для инстаграм;- создание анимационных перебивок в видео; - создание интро для видео. **Требование**- креативность; - опыт в работе с программами монтажа (Premiere Pro, Final Cut Pro, InShot и пр.) - опыт в работе в программах по созданию эффектов и анимации (Adobe After effects и пр.)- пунктуальность. Выпуск интервью на Ютубе планируется 4 раза в месяц. Видео для Инстаграм будут подгоняться под контент-план, несколько раз в месяц. *3.* ***Дизайнер*** - создание бренд-бука для проекта; - создание фирменного стиля; - создание шапки для Ютуб канала; - создание обложек для видео Ютуб; - создание лого проекта. По возможности умение отрисовывать иллюстрации. **Требование**- опыт работы в программах для создания дизайна; - креативность; - пунктуальность. |
| Общее количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет, в котором описана проделанная работа, а также предоставлены ссылки на выполненный и опубликованный материал.  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | * *Умение работать в творческой команде;*
* *Умение прописывать сценарии для видео;*
* *Съёмка видео;*
* *Монтаж видео;*
* *Работа в программах Adobe.*
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Удаленная работа +**Участие в проведении съёмки (адрес будет меняться в зависимости от формата съёмки)* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью.Студенты магистратуры допускаются. |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |