**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Амбассадоры Центра карьеры ВШБ |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Заказчик проекта  | Заказчик проекта – Центр карьеры ВШБ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проблема: студенты бакалавриата и магистратуры ВШБ недостаточно осведомлены о своих карьерных возможностях и о Центре карьеры ВШБ, который помогает обучающимся составить CV, карьерные треки и т.д.Главная задача проекта: повысить осведомленность студентов ВШБ о Центре карьеры, популяризовать данный отдел на каждой образовательной программе бакалавриата ВШБ и наиболее популярных магистерских программах ВШБ посредством введения инициативы амбассадорства  |
| Цель проекта  | Распространение информации о Центре карьеры ВШБ и его продвижение среди студентов бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Эффективность работы амбассадоров выражается в следующем:1. На мероприятиях (Недели карьеры, Дни компаний и т.п.) в среднем присутствует больше студентов, по сравнению с показателями до реализации проекта
2. Увеличение количества запросов на карьерные консультации по сравнению с аналогичным периодом в 2021г
3. Увеличение числа подписчиков в Telegram-канале @Центр карьеры и сообщество выпускников ВШБ ВШЭ и Instagram @hsecareers\_gsb
4. Количество студентов, выбравших практику в компаниях от ЦК, увеличилось
5. Центр карьеры получил от каждого амбассадора минимум 3 идеи по улучшению, которые можно взять в работу и внедрить в ближайшем будущем
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП
* Студент заинтересован в принятии участия во внеучебных активностях ВШБ, связанных с карьерой
 |
| Количество вакантных мест на проекте | До 12 человек |
| Проектное задание  | Задачи амбассадора делятся на 3 категории: информирование, участие в мероприятиях и креативность.*Информирование:** Публикации в социальных сетях. Быть одними из первых, кто рассказывает о горящих стажировках (например, от партнеров, которые платят за размещение вакансий, для большей отдачи), карьерных мероприятиях и о других обновлениях ЦК ВШБ. Центр карьеры предоставит темы, материалы для объявлений в соцсетях, а амбассадорам нужно писать тексты для постов в соответствии с местом публикации (в частности, на своих страницах в Facebook, Twitter и Instagram, ВК, а так же в потоковой беседе своей ОП ВК)

 * Связующее звено. Между студентами и Центром карьеры ВШБ. Передавать запросы, пожелания, обратную связь, проблемные вопросы по каким-либо темам от студентов о карьере в ЦК
* Студенческие организации. Распространение информации о ЦК ВШБ в соцсетях студенческих организаций

*Участие в мероприятиях:** Организация мероприятий. Представлять услуги Центра карьеры и текущие возможности студентам ВШБ на студенческих мероприятиях. А так же содействие в организации Недели карьеры, например, брейншторминг по новым идеям. Звать студентов на дни компаний, делать опросы по самым востребованным компаниям
* Волонтерство на Неделях карьеры и других мероприятиях. Например, составлять тесты на определение карьерного трека и предлагать пройти их на Неделе карьеры
* Встречи амбассадоров. Присутствие на общей встрече, где происходит обсуждение новых идей между амбассадорами, 1 раз в месяц

*Креативность:** Контент. Предлагать идеи, основанные на запросах своей ОП, для публикаций в социальных сетях. Статьи, инструкции и т.д.
* Объявления. Разработка макетов рекламы о ближайших мероприятиях ЦК ВШБ для размещения на досках объявлений в корпусе на Шаболовке и в коворкингах
* День с амбассадором ЦК ВШБ. На протяжении проекта каждый амбассадор выберет день, когда он будет вести блог в Инстаграм. В этот день в сторис студент немного рассказывает о себе, почему он стал амбассадором, как и чем он помогает ЦК, о последних новостях ЦК и т.д. Предварительно амбассадор прописывает контент-план на день и предоставляет его руководителю для одобрения
* SMM-проект от ЦК. Амбассадоры объединяются и выполняют специальный созданный для них проект от ЦК
* Идеи. Предлагать новые идеи по улучшению работы ЦК, инициативы для внедрения и их возможная последующая реализация
 |
| Критерии отбора студентов  | *Курсы и ОП:** ОП «Управление бизнесом» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов
* ОП «Логистика и УЦП» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов
* ОП «Маркетинг» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов
* ОП «Бизнес-информатика» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов
* Магистратура – 1 студент с 1 курса, 1 студент с 2 курса
* Любая ОП - 2 студента с 1 курса

*Организационный опыт:** У студента имеется опыт участия в подобных проектах, он организовывал мероприятия/вебинары и т.п.

*Активность:** Студент принимает участие во внеучебных активностях ВУЗа

*Будет плюсом:** Студент является куратором
* У студента большая аудитория в Инстаграме и ВК (больше 500 человек в каждой соцсети)
* Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 21 февраля - 1 июня 2022 г |
| Трудоемкость на одного участника | 4 ч/неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Представления итогов работы в виде презентации |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Очный: презентация своих результатов руководителю от каждого амбассадора |
| Образовательные результаты проекта  | * Оттачивание навыков создания презентаций, работы с текстами и в редакторах
* Совершенствование навыков коммуникации
* Участие в мастер-классах и тренингах компаний-партнеров от Центра карьеры
* Организация мероприятий и работа волонтером
* Реализация SMM-проектов про карьеру от ЦК
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * От 10 рекламных публикаций в соцсетях на личных страницах/блогах
* Передача минимум 2-х проблемных аспектов от студентов с ОП амбассадора для дальнейшего рассмотрения и решения по ним
* Публикация минимум 2-х рекламных постов в соцсетях студенческих организаций ВШБ
* Участие в организации 1-2 мероприятий от Центра карьеры ВШБ
* Волонтерство на Неделях карьеры и Днях компаний
* Присутствие на встречах с коллегами-амбассадорами ЦК ВШБ для обсуждения промежуточных результатов и идей
* Предложение 3-х идей/тематик для публикации в соцсетях Центра карьеры ВШБ
* Разработка макета 1 объявления для размещения в корпусе на Шаболовке
* Проведение рубрики «День с амбассадором ЦК ВШБ» в Instagram сторис минимум 1 раз
* Амбассадор предложил 3 новых идеи по улучшению работы Центра карьеры и реализация одной из них
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат ВШБ:** Управление бизнесом
* Логистика и УЦП
* Маркетинг
* Бизнес-информатика

*Магистратура ВШБ:** Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
* Бизнес-аналитика и системы больших данных
* Управление устойчивым развитием компании
* Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие
* Международный менеджмент / Master in International Management
* Менеджмент в ритейле
* Производственные системы и операционная эффективность
* Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике
* Стратегический менеджмент и консалтинг
* Управление инвестиционными проектами
* Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами
* Электронный бизнес и цифровые инновации
 |
| Территория | Ул. Шаболовка, д. 26 |