**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Амбассадоры Центра карьеры ВШБ |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Заказчик проекта | Заказчик проекта – Центр карьеры ВШБ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проблема: студенты бакалавриата и магистратуры ВШБ недостаточно осведомлены о своих карьерных возможностях и о Центре карьеры ВШБ, который помогает обучающимся составить CV, карьерные треки и т.д.  Главная задача проекта: повысить осведомленность студентов ВШБ о Центре карьеры, популяризовать данный отдел на каждой образовательной программе бакалавриата ВШБ и наиболее популярных магистерских программах ВШБ посредством введения инициативы амбассадорства |
| Цель проекта | Распространение информации о Центре карьеры ВШБ и его продвижение среди студентов бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Эффективность работы амбассадоров выражается в следующем:   1. На мероприятиях (Недели карьеры, Дни компаний и т.п.) в среднем присутствует больше студентов, по сравнению с показателями до реализации проекта 2. Увеличение количества запросов на карьерные консультации по сравнению с аналогичным периодом в 2021г 3. Увеличение числа подписчиков в Telegram-канале @Центр карьеры и сообщество выпускников ВШБ ВШЭ и Instagram @hsecareers\_gsb 4. Количество студентов, выбравших практику в компаниях от ЦК, увеличилось 5. Центр карьеры получил от каждого амбассадора минимум 3 идеи по улучшению, которые можно взять в работу и внедрить в ближайшем будущем |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП * Студент заинтересован в принятии участия во внеучебных активностях ВШБ, связанных с карьерой |
| Количество вакантных мест на проекте | До 12 человек |
| Проектное задание | Задачи амбассадора делятся на 3 категории: информирование, участие в мероприятиях и креативность.  *Информирование:*   * Публикации в социальных сетях. Быть одними из первых, кто рассказывает о горящих стажировках (например, от партнеров, которые платят за размещение вакансий, для большей отдачи), карьерных мероприятиях и о других обновлениях ЦК ВШБ. Центр карьеры предоставит темы, материалы для объявлений в соцсетях, а амбассадорам нужно писать тексты для постов в соответствии с местом публикации (в частности, на своих страницах в Facebook, Twitter и Instagram, ВК, а так же в потоковой беседе своей ОП ВК)      * Связующее звено. Между студентами и Центром карьеры ВШБ. Передавать запросы, пожелания, обратную связь, проблемные вопросы по каким-либо темам от студентов о карьере в ЦК * Студенческие организации. Распространение информации о ЦК ВШБ в соцсетях студенческих организаций   *Участие в мероприятиях:*   * Организация мероприятий. Представлять услуги Центра карьеры и текущие возможности студентам ВШБ на студенческих мероприятиях. А так же содействие в организации Недели карьеры, например, брейншторминг по новым идеям. Звать студентов на дни компаний, делать опросы по самым востребованным компаниям * Волонтерство на Неделях карьеры и других мероприятиях. Например, составлять тесты на определение карьерного трека и предлагать пройти их на Неделе карьеры * Встречи амбассадоров. Присутствие на общей встрече, где происходит обсуждение новых идей между амбассадорами, 1 раз в месяц   *Креативность:*   * Контент. Предлагать идеи, основанные на запросах своей ОП, для публикаций в социальных сетях. Статьи, инструкции и т.д. * Объявления. Разработка макетов рекламы о ближайших мероприятиях ЦК ВШБ для размещения на досках объявлений в корпусе на Шаболовке и в коворкингах * День с амбассадором ЦК ВШБ. На протяжении проекта каждый амбассадор выберет день, когда он будет вести блог в Инстаграм. В этот день в сторис студент немного рассказывает о себе, почему он стал амбассадором, как и чем он помогает ЦК, о последних новостях ЦК и т.д. Предварительно амбассадор прописывает контент-план на день и предоставляет его руководителю для одобрения * SMM-проект от ЦК. Амбассадоры объединяются и выполняют специальный созданный для них проект от ЦК * Идеи. Предлагать новые идеи по улучшению работы ЦК, инициативы для внедрения и их возможная последующая реализация |
| Критерии отбора студентов | *Курсы и ОП:*   * ОП «Управление бизнесом» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов * ОП «Логистика и УЦП» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов * ОП «Маркетинг» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов * ОП «Бизнес-информатика» - 2 студента, по одному с 2,3 курсов * Магистратура – 1 студент с 1 курса, 1 студент с 2 курса * Любая ОП - 2 студента с 1 курса   *Организационный опыт:*   * У студента имеется опыт участия в подобных проектах, он организовывал мероприятия/вебинары и т.п.   *Активность:*   * Студент принимает участие во внеучебных активностях ВУЗа   *Будет плюсом:*   * Студент является куратором * У студента большая аудитория в Инстаграме и ВК (больше 500 человек в каждой соцсети) * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП |
| Сроки и график реализации проекта | 21 февраля - 1 июня 2022 г |
| Трудоемкость на одного участника | 4 ч/неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Представления итогов работы в виде презентации |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Очный: презентация своих результатов руководителю от каждого амбассадора |
| Образовательные результаты проекта | * Оттачивание навыков создания презентаций, работы с текстами и в редакторах * Совершенствование навыков коммуникации * Участие в мастер-классах и тренингах компаний-партнеров от Центра карьеры * Организация мероприятий и работа волонтером * Реализация SMM-проектов про карьеру от ЦК |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * От 10 рекламных публикаций в соцсетях на личных страницах/блогах * Передача минимум 2-х проблемных аспектов от студентов с ОП амбассадора для дальнейшего рассмотрения и решения по ним * Публикация минимум 2-х рекламных постов в соцсетях студенческих организаций ВШБ * Участие в организации 1-2 мероприятий от Центра карьеры ВШБ * Волонтерство на Неделях карьеры и Днях компаний * Присутствие на встречах с коллегами-амбассадорами ЦК ВШБ для обсуждения промежуточных результатов и идей * Предложение 3-х идей/тематик для публикации в соцсетях Центра карьеры ВШБ * Разработка макета 1 объявления для размещения в корпусе на Шаболовке * Проведение рубрики «День с амбассадором ЦК ВШБ» в Instagram сторис минимум 1 раз * Амбассадор предложил 3 новых идеи по улучшению работы Центра карьеры и реализация одной из них |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат ВШБ:*   * Управление бизнесом * Логистика и УЦП * Маркетинг * Бизнес-информатика   *Магистратура ВШБ:*   * Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации * Бизнес-аналитика и системы больших данных * Управление устойчивым развитием компании * Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие * Международный менеджмент / Master in International Management * Менеджмент в ритейле * Производственные системы и операционная эффективность * Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике * Стратегический менеджмент и консалтинг * Управление инвестиционными проектами * Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами * Электронный бизнес и цифровые инновации |
| Территория | Ул. Шаболовка, д. 26 |