**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | Прикладной |
| **Название проекта** | Продвижение НИУ ВШЭ-Пермь за рубеж через социальные сети |
| **Подразделение инициатор проекта** | Отдел международного сотрудничества НИУ ВШЭ-Пермь |
| **Руководитель проекта** | Кашин Дмитрий Викторович, начальник отдела международного сотрудничества, преподаватель департамента менеджмента  |
| **Основная проектная идея / описание проблемы, на решение которой направлен проект** | Идея проекта заключается в создании страниц (аккаунтов) в социальных сетях (в т. ч. в Instagtam, TikTok), которые будут способствовать (1) продвижению образовательных программ НИУ ВШЭ-Пермь, (2) привлечению иностранных абитуриентов в бакалавриат и магистратуру НИУ ВШЭ-Пермь (преимущественно из стран СНГ).  |
| **Цель проекта** | Увеличение количества поданных заявок на поступление от иностранных абитуриентов в сравнении с предыдущим годом набора |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | Студенты получат: -навыки в SMM-продвижении; -навыки организации и проведения мероприятий;-развитие навыков критического мышления при работе с текстами для постов;-умение работать в команде, -умение применять метод «Scrum» для эффективной деятельности в ходе проекта.-умение распределять обязанности;-навыки тайм-менеджментаРезультат: -оформленные и креативно разработанные страницы в социальных сетях, с созданным рубрикатором по направлениям международной деятельности НИУ ВШЭ-Пермь- рост количества заявок иностранных абитуриентов по месяцам на 5% к прошлому году-сбор обратной связи от потенциальных абитуриентов 2022 года набора |
| **Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах** | Дисциплины, требуемые для начала проекта: Проектный семинарПрофориентационный семинарЛичностные качества участников: ТрудолюбиеВнимательностьИнтеллигентность в общенииПунктуальностьРоль 1: менеджер проекта - выстраивает и организует работу проектной командыРоль 2: креатор - придумывает тексты постов, визуальный контентРоль 3: аналитик - обрабатывает заявки от абитуриентов, собирает контакты, следит за конверсией |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 1 команда из 3 студентов  |
| **Проектное задание**  | Применяя метод ведения проекта «SCRUM»: команда создаст и наполнит страницы в социальных сетях, проведет серию мероприятий по продвижению, привлечет минимум 10 заявок на программы НИУ ВШЭ-Пермь. |
| **Критерии отбора студентов** | Все желающие студенты в рамках установленной квоты |
| **Сроки и график реализации проекта**  | Дата начала работ: 15.02.2022Дата окончания работ: 01.06.2022 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** |  4 |
| **Количество кредитов** |  2 |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | По итогам проекта проводится защита в формате презентации ключевых результатов  |
| **Образовательные результаты проекта**  | 1. Развитие soft-skills: работа в команде, взаимодействие с абитуриентами
2. Усиление портфолио/резюме участников проекта
3. Навыки продвижения и работы с заявками
4. Практическое применение “Scrum” метода.
 |
| **Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров**  | Оценивается: 1. контент созданных страниц в социальных сетях
2. количество проведенных мероприятий, в т.ч. для формирования контента
3. количество заявок, поступивших по результатам проекта в НИУ ВШЭ-Пермь

Требуется: 1. опубликовать не менее 20 постов в каждый из созданных аккаунтов
2. провести минимум 3 мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов
3. получить минимум 10 заявок от абитуриентов из за рубежа
 |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Возможна повторная защита проекта |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | Управление бизнесом НИУ ВШЭ-Пермь |
| **Территория** | Российская Федерация (отдельные мероприятия планируются на территории Республики Узбекистан) |