**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | Прикладной |
| **Название проекта** | Продвижение НИУ ВШЭ-Пермь за рубеж через социальные сети |
| **Подразделение инициатор проекта** | Отдел международного сотрудничества НИУ ВШЭ-Пермь |
| **Руководитель проекта** | Кашин Дмитрий Викторович, начальник отдела международного сотрудничества, преподаватель департамента менеджмента |
| **Основная проектная идея / описание проблемы, на решение которой направлен проект** | Идея проекта заключается в создании страниц (аккаунтов) в социальных сетях (в т. ч. в Instagtam, TikTok), которые будут способствовать (1) продвижению образовательных программ НИУ ВШЭ-Пермь, (2) привлечению иностранных абитуриентов в бакалавриат и магистратуру НИУ ВШЭ-Пермь (преимущественно из стран СНГ). |
| **Цель проекта** | Увеличение количества поданных заявок на поступление от иностранных абитуриентов в сравнении с предыдущим годом набора |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | Студенты получат:  -навыки в SMM-продвижении;  -навыки организации и проведения мероприятий;  -развитие навыков критического мышления при работе с текстами для постов;  -умение работать в команде,  -умение применять метод «Scrum» для эффективной деятельности в ходе проекта.  -умение распределять обязанности;  -навыки тайм-менеджмента  Результат:  -оформленные и креативно разработанные страницы в социальных сетях, с созданным рубрикатором по направлениям международной деятельности НИУ ВШЭ-Пермь  - рост количества заявок иностранных абитуриентов по месяцам на 5% к прошлому году  -сбор обратной связи от потенциальных абитуриентов 2022 года набора |
| **Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах** | Дисциплины, требуемые для начала проекта:  Проектный семинар  Профориентационный семинар  Личностные качества участников:  Трудолюбие  Внимательность  Интеллигентность в общении  Пунктуальность  Роль 1: менеджер проекта - выстраивает и организует работу проектной команды  Роль 2: креатор - придумывает тексты постов, визуальный контент  Роль 3: аналитик - обрабатывает заявки от абитуриентов, собирает контакты, следит за конверсией |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 1 команда из 3 студентов |
| **Проектное задание** | Применяя метод ведения проекта «SCRUM»: команда создаст и наполнит страницы в социальных сетях, проведет серию мероприятий по продвижению, привлечет минимум 10 заявок на программы НИУ ВШЭ-Пермь. |
| **Критерии отбора студентов** | Все желающие студенты в рамках установленной квоты |
| **Сроки и график реализации проекта** | Дата начала работ: 15.02.2022  Дата окончания работ: 01.06.2022 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 4 |
| **Количество кредитов** | 2 |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | По итогам проекта проводится защита в формате презентации ключевых результатов |
| **Образовательные результаты проекта** | 1. Развитие soft-skills: работа в команде, взаимодействие с абитуриентами 2. Усиление портфолио/резюме участников проекта 3. Навыки продвижения и работы с заявками 4. Практическое применение “Scrum” метода. |
| **Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров** | Оценивается:   1. контент созданных страниц в социальных сетях 2. количество проведенных мероприятий, в т.ч. для формирования контента 3. количество заявок, поступивших по результатам проекта в НИУ ВШЭ-Пермь   Требуется:   1. опубликовать не менее 20 постов в каждый из созданных аккаунтов 2. провести минимум 3 мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов 3. получить минимум 10 заявок от абитуриентов из за рубежа |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Возможна повторная защита проекта |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | Управление бизнесом НИУ ВШЭ-Пермь |
| **Территория** | Российская Федерация (отдельные мероприятия планируются на территории Республики Узбекистан) |