**Проектная заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие кросс-платформенной музыкально-издательской деятельности студентов НИУ ВШЭ |
| Подразделение, инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна епартамент медиа |
| Руководитель проекта | Евпак Евгения Геннадьевна |
| Заказчик проекта/востребованность проекта  | Департамент медиа НИУ ВШЭ, ОП “Медиакоммуникации” |
| Основная проектная идея/описание решаемой проблемы | В лейбле Media Sharks <https://media-sharks.com> созданы пять структурных подразделений: 1) промо-отдел, 2) отдел менеджмента артистов, 3) отдел таргетированной рекламы релизов,4) CRM-отдел и5) event-отдел. У каждого подразделения имеется ответственный сотрудник – резидент лейбла, и в данный момент лейблу актуально расширение отделов, в этой связи мы открываем набор студентов на кредитной основе для работы в проекте Media Sharks. В каждый отдел планируется привлечь порядка четырёх новых сотрудников для обработки заявок, поступающих через форму демо на сайте лейбла <https://media-sharks.com/demo/> и работы с проектами действующих артистов лейбла.**Типовые задачи** каждого отдела: – **создание контента** (текстовые описания проектов лейбла и новостные дайджесты для соцсетей и сайта лейбла, съёмки фото и видео, обработка/монтаж промо-материалов для артистов-резидентов и новых артистов лейбла, создание и ведение страницы артиста на суб-домене сайта лейбла <https://media-sharks.com/>);– **интеграция** материалов отделов промо и таргетированной рекламы в операционную деятельность отдела менеджмента артистов по реализации медиаплана и релизного плана на ежемесячной основе;– **выполнение релизного плана** (подготовка материалов релиза артиста, включая фотосессию артиста, макет обложки сингла / альбома, минутное промо-видео артиста, клип, лирик-видео, сниппет, вертикальное видео для Instagram и TikTok);– **участие в подготовке концертных и конкурсных мероприятий лейбла** (написание пресс-релизов; проведение тематических фотосессий и видеосъёмок сотрудников лейбла и предметной съёмки, посвящённых промо-кампании мероприятия; разработка текста положений конкурсного мероприятия; организация репетиций артистов и обеспечение реализации концепции по сценарию в день проведения мероприятия);- **разработка форм опросников** на страницах сайта лейбла с целью получения обратной связи от пользователей сайта и сбора исследовательской информации по текущим исследовательским проектам лейбла. |
| Цель проекта | **Цель проекта** – реализовать и запустить проект на пяти платформах: Instagram, VK, Facebook, TikTok и YouTube |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные  | Планируемые результаты проекта:1. Наполненные контентом соцсети проекта: Instagram, VK, Facebook, TikTok с активной аудиторией;2. На YouTube-канале выпущено 20 и более видео. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Для проектов музыкального лейбла мы расширяем команду:** 1. ***Команда операторов (желательно 4 оператора)***- съёмка интервью и клипов с артистами – резидентами лейбла 4 раза в месяц; - съёмка видео для Инстаграм- и ТикТок акканутов лейбла; *Требование*- опыт в операторской деятельности; - умение видеть кадр; - креативность; - пунктуальность. На съёмках интервью желательно наличие 2-3 камер, чтобы снимать разные планы. 2. ***Монтаж видео*** - монтаж видео для Ютуб с переходами, эффектами и текстом; - монтаж видео для Инстаграм и ТикТок;- создание анимационных перебивок в видео; - создание интро для видео. **Требование**- креативность; - опыт в работе с программами монтажа (Premiere Pro, Final Cut Pro, InShot и пр.) - опыт в работе в программах по созданию эффектов и анимации (Adobe After effects и пр.)- пунктуальность. Выпуск интервью на YouTube планируется 5 раз в месяц. Видео для Инстаграм и ТикТок будут подгоняться под контент-план, несколько раз в месяц. ***3. Фотографы (желательно 2 фотографа)***- съёмка тематических фотосессий с артистами лейбла 4 раза в месяц;- съёмка тематических предметных фотосессий в соответствии с контент-планом лейбла 1 раз в месяц;- репортажная съёмка концертных / конкурсных мероприятий лейбла – 1 раз в месяц.*Требование*- опыт в фотосъёмки и обработки фотографий; - умение видеть кадр; - креативность; - пунктуальность. ***4. Копирайтер / редактор сайта (желательно 2 человека)***- написание пресс-релизов;- создание текстовых информационных описаний к музыкальным видео на YouTube;- написание постов о новостях и мероприятиях лейбла в соцсетях в соответствии с контент-планом и медиа-планом;- размещение официальной информации о мероприятиях и обновление новостного блога на страницах сайта лейбла. *Требование*- опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов; - опыт конструирования сайтов на Tilda; - креативность; - пунктуальность. ***5. Таргетолог***- разработка рекламной кампании к релизу артиста по заданию A&R-менеджера;- подбор ключевых слов для постов и публикаций видео по заданию A&R-менеджера и SMM-менеджера;- поиск информации в Интернете;- проведение исследований конкурентной среды артиста по заданию A&R-менеджера;- отслеживание динамики целевых показателей таргетируемых публикаций в соцсетях (лайки, комментарии, просмотры, репосты, заявки на сайт).*Требование*- опыт ведения собственных страниц в Instagram / TikTok с примерами использования таргетированной рекламы;- логическое мышление;- гибкость;- креативность;- пунктуальность.***6. Event-менеджер***- участие в разработке концепции мероприятий лейбла (конкурсы, конференции, концерты, мультимедийные кураторские проекты);- разработка сценария мероприятия (по форме и ТЗ площадки);- составление технического райдера мероприятия;- участие в разработке текста официального положения музыкального конкурса / студенческой научно-практической конференции;- опыт составления меню фуршетов и бронирования аудиторий Культурного центра НИУ ВШЭ приветствуются!*Требование*- опыт организации студенческих мероприятий;- опыт написания сценариев;- опыт административной деятельности;- логическое мышление;- гибкость;- креативность;- пунктуальность. ***7. Менеджеры артистов (желательно 3 человека)***- приём заявок с сайта через форму демо в CRM-системе проекта;- ведение письменной коммуникации с артистом через CRM-систему проекта и оперативная коммуникация с артистом в мессенджерах;- самостоятельное отслушивание демо с Шазамом;- согласование качества музыкального материала демо со старшим A&R-менеджером и руководством лейбла на предмет плагиата и потребности в студийной доработке (звукозаписи, тюнинге, варпинге) вокальной партии и сведении / ремастеринге мультитрека сингла;- ведение сущностей «демо» и «релиз» по стадиям в CRM-системе и внесение информации о релизе на платформе цифровой дистрибьюции The Orchard;- отслеживание графиков выполнения релизного плана и дедлайнов предоставления артистом и промо-отделом материалов релиза;- разработка позиционирования артиста;- постановка задач промо-отделу и SMM-отделу в соответствии с релизной сеткой и контент-планом.*Требование*- опыт работы в CRM-системах и системах планирования приветствуется;- обязательна готовность кандидата развиваться в направлении цифровой дистрибьюции музыкального контента;- музыкальный слух и умение ориентироваться в современных стилях электронной музыки;- музыкальный бэкграунд (обучение в музыкальной школе, самостоятельное освоение курсов сонграйтинга / аранжировки на Coursera или прохождение курса «Проектный семинар. Создание музыкальной композиции») будет считаться большим плюсом;- подписка на Spotify / Apple Music и отслеживание трендов музыкальных стриминг-сервисов будет считаться существенным конкурентным преимуществом кандидата;- пунктуальность и ответственность.**8. Социолог**- разработка форм опросов общественного мнения;- разработка гайдов полуструктурированных глубинных интервью по заданию руководителя проекта;- обработка данных и создание аналитических отчётов на основании полученных результатов опросов и интервью.*Требование*- опыт разработки опросов и гайдов полуструктурированных глубинных интервью;- умение применять качественные и количественные методы исследований;- опыт составления презентаций и описания статистических данных;- любовь и интерес к актуальным вопросам развития музыкальной индустрии и цифрового музыкального издательства. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | **Дизайнерская работа:** 1. Создание брендбука для проекта;
2. Создание креатива-обложки для видео;
3. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;
4. Создание стикер-пака для проекта;
5. Отрисовка иллюстраций;
6. Создание шаблонов рекламных и пригласительных листовок для мероприятий проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5 с отрывными объявлениями).

**Операторская работа:** 1. Подготовка сценариев видео и тематических планов фотосессий совместно с командой;
2. Поиск площадок для съёмки;
3. Съёмка фото и видео (непосредственное участие в процессе съёмки);
4. Обработка фото, обработка и монтаж видео;
5. Публикация видео.

**Работа фотографа:** 1. Создание брендбука для проекта;
2. Создание креатива-обложки для видео;
3. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;
4. Создание стикер-пака для проекта;
5. Отрисовка иллюстраций.

**Работа копирайтера:**1. Создание текста пресс-релиза события лейбла;
2. Создание текста официального приглашения студентов и ППС на мероприятие лейбла;
3. Создание развлекательного поста (написание текста, подбор изображения / визуального ряда) для Инстаграм / ВК / ФБ;
4. Создание информационного текста о релизе музыкального видео для YouTube.

**Работа таргетолога:**1. Создание облака ключевых слов для продвижения поста музыкальной тематики в Инстаграм / ТикТок;2. Создание облака ключевых слов для продвижения поста о релизе артиста на лейбле (включая ключевые слова самого артиста, ключевые слова стиля музыкальной композиции, ключевые слова лейбла, плюс ассоциативный ряд прочих ключевых слов);3. Настройка таргетинговой кампании релиза в TikTok / YouTube / Instagram / VK Music / Spotify.**Работа event-менеджера:**1. Разработка концепции концертного мероприятия «Ожившая мода» с показом новой весенней коллекции одежды от бренда FEDOROV в марте 2022 г.;2. Написание сценария концертного мероприятия «Ожившая мода»;3. Составление технического райдера мероприятия и согласование райдера с техническим отделом Центра культур НИУ ВШЭ;4. Составление графика репетиций участников мероприятия и бронирование репетиционных аудиторий;5. Сбор заявок от артистов лейбла на участие в концерте «Ожившая мода», координация и контроль качества музыкального материала, обеспечение соблюдения райдера артистов на репетициях;6. Ведение графика подготовки мероприятия (диаграмма Гантта) в CRM-системе проекта;7. Вызов музыкантов ГАМ-Ансамбля на репетиции и фотосессии / съёмки промо-видео для подготовки промо-материалов мероприятия;8. Публикация анонса мероприятия на Тайм-пад;9. Обеспечение соблюдения сценария в день проведения мероприятия.**Работа менеджера артиста:**1. Разработка позиционирования артиста;2. Сбор материалов релиза от артиста через CRM-систему;3. Разработка и ведение промо-кампании релиза: создание и заполнение страницы артиста на сайте проекта, координация с промо- и SMM-отделами по подготовке пакета промо-материалов релиза;4. Составление списка рекомендаций артисту по улучшению качества музыкального продукта и предложения участия в конкурсах и концертных мероприятиях лейбла. **Работа социолога:**- разработка форм опросов мнений студентов и ППС НИУ ВШЭ (например, о мотивации к музыкальному творчеству, о предпочтениях в стилях музыки и т.п.);- разработка гайдов полуструктурированных глубинных интервью по заданию руководителя проекта;- обоснование собственной логики построения формы глубинного интервью приведением актуальной информации из отраслевых источников; - обработка данных и создание аналитических отчётов на основании полученных результатов опросов и интервью. |
| Критерии отбора студентов  | **Общие требования ко всем позициям:**- опыт работы в похожих по функционалу проектах;- желание развиваться в направлении цифрового издания музыкального контента;- креативность; - пунктуальность;- ответственность;- умение работать в команде.**Требование к дизайнеру:**- опыт работы в программах для создания дизайна; - разработанная собственная форма брифа на дизайн, адаптированная для заказчиков – не-визуалов;- самодисциплина и гибкость. |
| Требуется мотивационное письмо студента | да |
| Требуется ссылка на портфолио студента | да |
| Сроки и график реализации проекта  | Реализация проекта – с 9 февраля 2022 по 30 июня 2022Каждый этап проекта длится 1 календарный месяц. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 часа в день 2 раза в неделю |
| Количество кредитов | 4-8 |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт, в котором описана проделанная работа, а также предоставлены ссылки на выполненный и опубликованный материал. **ВАЖНО!!! (Особые требования к форматам фото-видеоконтента)**- все фото принимаются в формате .jpg (не менее 1200 пикселей по наименьшей стороне, глубина пикселизации не менее 300 dpi);- все видео принимаются в форматах .mov / .mp4 в качестве 1080 p / 50 fps; - все дизайнерские материалы принимаются в виде превью в форматах .png / .jpg / .pdf ; после утверждения эскиза материала дизайнер предоставляет редактируемые версии согласованных материалов в форматах .ai / .eps / .pptx / .docx по требованию руководителя промо-отдела и в зависимости от требований подрядной типографской организации.  |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | * *Умение работать в творческой команде;*
* *Умение прописывать сценарии для видео- и фотосъёмок;*
* *Съёмка видео;*
* *Съёмка тематических фотосессий;*
* *Монтаж видео;*
* *Работа в программах Adobe;*
* *Конструирование сайта в Битрикс-24;*
* *Работа в CRM и на цифровой издательской платформе The Orchard.*
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | - соответствие формата медиафайлов общим требованиям к предоставлению медиаконтента и требованиям индивидуального задания;- соблюдение сроков сдачи проекта;- соответствие результатов проекта эстетике и концепции позиционирования артиста / концепции запланированного мероприятия;- возможность без проблем работать с файлами проекта у других сотрудников лейбла;- лёгкость и своевременность коммуникации других участников проектной группы с кандидатом сообразно срокам реализации проекта. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Связи с общественностью, Социология.Студенты магистратуры и аспиранты допускаются. |
| Территория | Кампус Москва.  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Удаленная работа +**Участие в проведении съёмки (адрес будет меняться в зависимости от формата съёмки)* |