**Проектная заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие кросс-платформенной музыкально-издательской деятельности студентов НИУ ВШЭ |
| Подразделение, инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна епартамент медиа |
| Руководитель проекта | Евпак Евгения Геннадьевна |
| Заказчик проекта/востребованность проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ,  ОП “Медиакоммуникации” |
| Основная проектная идея/описание решаемой проблемы | В лейбле Media Sharks <https://media-sharks.com> созданы пять структурных подразделений:  1) промо-отдел,  2) отдел менеджмента артистов,  3) отдел таргетированной рекламы релизов, 4) CRM-отдел и 5) event-отдел.  У каждого подразделения имеется ответственный сотрудник – резидент лейбла, и в данный момент лейблу актуально расширение отделов, в этой связи мы открываем набор студентов на кредитной основе для работы в проекте Media Sharks.   В каждый отдел планируется привлечь порядка четырёх новых сотрудников для обработки заявок, поступающих через форму демо на сайте лейбла <https://media-sharks.com/demo/> и работы с проектами действующих артистов лейбла.  **Типовые задачи** каждого отдела:  – **создание контента** (текстовые описания проектов лейбла и новостные дайджесты для соцсетей и сайта лейбла, съёмки фото и видео, обработка/монтаж промо-материалов для артистов-резидентов и новых артистов лейбла, создание и ведение страницы артиста на суб-домене сайта лейбла <https://media-sharks.com/>);  – **интеграция** материалов отделов промо и таргетированной рекламы в операционную деятельность отдела менеджмента артистов по реализации медиаплана и релизного плана на ежемесячной основе;  – **выполнение релизного плана** (подготовка материалов релиза артиста, включая фотосессию артиста, макет обложки сингла / альбома, минутное промо-видео артиста, клип, лирик-видео, сниппет, вертикальное видео для Instagram и TikTok);  – **участие в подготовке концертных и конкурсных мероприятий лейбла** (написание пресс-релизов; проведение тематических фотосессий и видеосъёмок сотрудников лейбла и предметной съёмки, посвящённых промо-кампании мероприятия; разработка текста положений конкурсного мероприятия; организация репетиций артистов и обеспечение реализации концепции по сценарию в день проведения мероприятия);  - **разработка форм опросников** на страницах сайта лейбла с целью получения обратной связи от пользователей сайта и сбора исследовательской информации по текущим исследовательским проектам лейбла. |
| Цель проекта | **Цель проекта** – реализовать и запустить проект на пяти платформах: Instagram, VK, Facebook, TikTok и YouTube |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные | Планируемые результаты проекта: 1. Наполненные контентом соцсети проекта: Instagram, VK, Facebook, TikTok с активной аудиторией;  2. На YouTube-канале выпущено 20 и более видео. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Для проектов музыкального лейбла мы расширяем команду:**  1. ***Команда операторов (желательно 4 оператора)***  - съёмка интервью и клипов с артистами – резидентами лейбла 4 раза в месяц;  - съёмка видео для Инстаграм- и ТикТок акканутов лейбла;  *Требование*  - опыт в операторской деятельности;  - умение видеть кадр;  - креативность;  - пунктуальность.  На съёмках интервью желательно наличие 2-3 камер, чтобы снимать разные планы.  2. ***Монтаж видео***  - монтаж видео для Ютуб с переходами, эффектами и текстом;  - монтаж видео для Инстаграм и ТикТок;  - создание анимационных перебивок в видео;  - создание интро для видео.  **Требование**  - креативность;  - опыт в работе с программами монтажа (Premiere Pro, Final Cut Pro, InShot и пр.)  - опыт в работе в программах по созданию эффектов и анимации (Adobe After effects и пр.)  - пунктуальность.  Выпуск интервью на YouTube планируется 5 раз в месяц.  Видео для Инстаграм и ТикТок будут подгоняться под контент-план, несколько раз в месяц.   ***3. Фотографы (желательно 2 фотографа)***  - съёмка тематических фотосессий с артистами лейбла 4 раза в месяц;  - съёмка тематических предметных фотосессий в соответствии с контент-планом лейбла 1 раз в месяц;  - репортажная съёмка концертных / конкурсных мероприятий лейбла – 1 раз в месяц.  *Требование*  - опыт в фотосъёмки и обработки фотографий;  - умение видеть кадр;  - креативность;  - пунктуальность.  ***4. Копирайтер / редактор сайта (желательно 2 человека)***  - написание пресс-релизов;  - создание текстовых информационных описаний к музыкальным видео на YouTube;  - написание постов о новостях и мероприятиях лейбла в соцсетях в соответствии с контент-планом и медиа-планом;  - размещение официальной информации о мероприятиях и обновление новостного блога на страницах сайта лейбла.  *Требование*  - опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов;  - опыт конструирования сайтов на Tilda;  - креативность;  - пунктуальность.  ***5. Таргетолог***  - разработка рекламной кампании к релизу артиста по заданию A&R-менеджера; - подбор ключевых слов для постов и публикаций видео по заданию A&R-менеджера и SMM-менеджера;  - поиск информации в Интернете;  - проведение исследований конкурентной среды артиста по заданию A&R-менеджера; - отслеживание динамики целевых показателей таргетируемых публикаций в соцсетях (лайки, комментарии, просмотры, репосты, заявки на сайт).  *Требование*  - опыт ведения собственных страниц в Instagram / TikTok с примерами использования таргетированной рекламы;  - логическое мышление;  - гибкость;  - креативность;  - пунктуальность.  ***6. Event-менеджер***  - участие в разработке концепции мероприятий лейбла (конкурсы, конференции, концерты, мультимедийные кураторские проекты);  - разработка сценария мероприятия (по форме и ТЗ площадки);  - составление технического райдера мероприятия;  - участие в разработке текста официального положения музыкального конкурса / студенческой научно-практической конференции; - опыт составления меню фуршетов и бронирования аудиторий Культурного центра НИУ ВШЭ приветствуются!  *Требование*  - опыт организации студенческих мероприятий;  - опыт написания сценариев;  - опыт административной деятельности;  - логическое мышление;  - гибкость;  - креативность;  - пунктуальность.   ***7. Менеджеры артистов (желательно 3 человека)***  - приём заявок с сайта через форму демо в CRM-системе проекта;  - ведение письменной коммуникации с артистом через CRM-систему проекта и оперативная коммуникация с артистом в мессенджерах;  - самостоятельное отслушивание демо с Шазамом;  - согласование качества музыкального материала демо со старшим A&R-менеджером и руководством лейбла на предмет плагиата и потребности в студийной доработке (звукозаписи, тюнинге, варпинге) вокальной партии и сведении / ремастеринге мультитрека сингла;  - ведение сущностей «демо» и «релиз» по стадиям в CRM-системе и внесение информации о релизе на платформе цифровой дистрибьюции The Orchard;  - отслеживание графиков выполнения релизного плана и дедлайнов предоставления артистом и промо-отделом материалов релиза;  - разработка позиционирования артиста;  - постановка задач промо-отделу и SMM-отделу в соответствии с релизной сеткой и контент-планом.  *Требование*  - опыт работы в CRM-системах и системах планирования приветствуется;  - обязательна готовность кандидата развиваться в направлении цифровой дистрибьюции музыкального контента;  - музыкальный слух и умение ориентироваться в современных стилях электронной музыки;  - музыкальный бэкграунд (обучение в музыкальной школе, самостоятельное освоение курсов сонграйтинга / аранжировки на Coursera или прохождение курса «Проектный семинар. Создание музыкальной композиции») будет считаться большим плюсом;  - подписка на Spotify / Apple Music и отслеживание трендов музыкальных стриминг-сервисов будет считаться существенным конкурентным преимуществом кандидата;  - пунктуальность и ответственность.  **8. Социолог**  - разработка форм опросов общественного мнения;  - разработка гайдов полуструктурированных глубинных интервью по заданию руководителя проекта;  - обработка данных и создание аналитических отчётов на основании полученных результатов опросов и интервью.  *Требование*  - опыт разработки опросов и гайдов полуструктурированных глубинных интервью;  - умение применять качественные и количественные методы исследований;  - опыт составления презентаций и описания статистических данных;  - любовь и интерес к актуальным вопросам развития музыкальной индустрии и цифрового музыкального издательства. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | **Дизайнерская работа:**   1. Создание брендбука для проекта; 2. Создание креатива-обложки для видео; 3. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта; 4. Создание стикер-пака для проекта; 5. Отрисовка иллюстраций; 6. Создание шаблонов рекламных и пригласительных листовок для мероприятий проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5 с отрывными объявлениями).   **Операторская работа:**   1. Подготовка сценариев видео и тематических планов фотосессий совместно с командой; 2. Поиск площадок для съёмки; 3. Съёмка фото и видео (непосредственное участие в процессе съёмки); 4. Обработка фото, обработка и монтаж видео; 5. Публикация видео.   **Работа фотографа:**   1. Создание брендбука для проекта; 2. Создание креатива-обложки для видео; 3. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта; 4. Создание стикер-пака для проекта; 5. Отрисовка иллюстраций.   **Работа копирайтера:**   1. Создание текста пресс-релиза события лейбла; 2. Создание текста официального приглашения студентов и ППС на мероприятие лейбла; 3. Создание развлекательного поста (написание текста, подбор изображения / визуального ряда) для Инстаграм / ВК / ФБ; 4. Создание информационного текста о релизе музыкального видео для YouTube.   **Работа таргетолога:**  1. Создание облака ключевых слов для продвижения поста музыкальной тематики в Инстаграм / ТикТок;  2. Создание облака ключевых слов для продвижения поста о релизе артиста на лейбле (включая ключевые слова самого артиста, ключевые слова стиля музыкальной композиции, ключевые слова лейбла, плюс ассоциативный ряд прочих ключевых слов);  3. Настройка таргетинговой кампании релиза в TikTok / YouTube / Instagram / VK Music / Spotify.  **Работа event-менеджера:**  1. Разработка концепции концертного мероприятия «Ожившая мода» с показом новой весенней коллекции одежды от бренда FEDOROV в марте 2022 г.;  2. Написание сценария концертного мероприятия «Ожившая мода»;  3. Составление технического райдера мероприятия и согласование райдера с техническим отделом Центра культур НИУ ВШЭ;  4. Составление графика репетиций участников мероприятия и бронирование репетиционных аудиторий; 5. Сбор заявок от артистов лейбла на участие в концерте «Ожившая мода», координация и контроль качества музыкального материала, обеспечение соблюдения райдера артистов на репетициях;  6. Ведение графика подготовки мероприятия (диаграмма Гантта) в CRM-системе проекта;  7. Вызов музыкантов ГАМ-Ансамбля на репетиции и фотосессии / съёмки промо-видео для подготовки промо-материалов мероприятия;  8. Публикация анонса мероприятия на Тайм-пад;  9. Обеспечение соблюдения сценария в день проведения мероприятия.  **Работа менеджера артиста:**  1. Разработка позиционирования артиста;  2. Сбор материалов релиза от артиста через CRM-систему;  3. Разработка и ведение промо-кампании релиза: создание и заполнение страницы артиста на сайте проекта, координация с промо- и SMM-отделами по подготовке пакета промо-материалов релиза;  4. Составление списка рекомендаций артисту по улучшению качества музыкального продукта и предложения участия в конкурсах и концертных мероприятиях лейбла.  **Работа социолога:**  - разработка форм опросов мнений студентов и ППС НИУ ВШЭ (например, о мотивации к музыкальному творчеству, о предпочтениях в стилях музыки и т.п.);  - разработка гайдов полуструктурированных глубинных интервью по заданию руководителя проекта;  - обоснование собственной логики построения формы глубинного интервью приведением актуальной информации из отраслевых источников;  - обработка данных и создание аналитических отчётов на основании полученных результатов опросов и интервью. |
| Критерии отбора студентов | **Общие требования ко всем позициям:** - опыт работы в похожих по функционалу проектах;  - желание развиваться в направлении цифрового издания музыкального контента;  - креативность;  - пунктуальность;  - ответственность;  - умение работать в команде. **Требование к дизайнеру:**  - опыт работы в программах для создания дизайна;  - разработанная собственная форма брифа на дизайн, адаптированная для заказчиков – не-визуалов;  - самодисциплина и гибкость. |
| Требуется мотивационное письмо студента | да |
| Требуется ссылка на портфолио студента | да |
| Сроки и график реализации проекта | Реализация проекта – с 9 февраля 2022 по 30 июня 2022 Каждый этап проекта длится 1 календарный месяц. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 часа в день 2 раза в неделю |
| Количество кредитов | 4-8 |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт, в котором описана проделанная работа, а также предоставлены ссылки на выполненный и опубликованный материал.  **ВАЖНО!!! (Особые требования к форматам фото-видеоконтента)** - все фото принимаются в формате .jpg (не менее 1200 пикселей по наименьшей стороне, глубина пикселизации не менее 300 dpi);  - все видео принимаются в форматах .mov / .mp4 в качестве 1080 p / 50 fps;  - все дизайнерские материалы принимаются в виде превью в форматах .png / .jpg / .pdf ; после утверждения эскиза материала дизайнер предоставляет редактируемые версии согласованных материалов в форматах .ai / .eps / .pptx / .docx по требованию руководителя промо-отдела и в зависимости от требований подрядной типографской организации. |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | * *Умение работать в творческой команде;* * *Умение прописывать сценарии для видео- и фотосъёмок;* * *Съёмка видео;* * *Съёмка тематических фотосессий;* * *Монтаж видео;* * *Работа в программах Adobe;* * *Конструирование сайта в Битрикс-24;* * *Работа в CRM и на цифровой издательской платформе The Orchard.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | - соответствие формата медиафайлов общим требованиям к предоставлению медиаконтента и требованиям индивидуального задания;  - соблюдение сроков сдачи проекта;  - соответствие результатов проекта эстетике и концепции позиционирования артиста / концепции запланированного мероприятия;  - возможность без проблем работать с файлами проекта у других сотрудников лейбла;  - лёгкость и своевременность коммуникации других участников проектной группы с кандидатом сообразно срокам реализации проекта. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Связи с общественностью, Социология. Студенты магистратуры и аспиранты допускаются. |
| Территория | Кампус Москва. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Удаленная работа +*  *Участие в проведении съёмки (адрес будет меняться в зависимости от формата съёмки)* |