**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Выявление потребностей посетителя. Опрос в Царском Селе |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Синицына Анастасия Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Что хотят посетители получить, когда идут в музей? В настоящее время музеи трансформируются из статуса молчаливых хранителей культуры в центры, где происходит активная социальная жизнь посетителей. Однако, для такой трансформации музей должен понимать, какие услуги он должен предложить посетителю и что посетитель ждет от музея. |
| Цель проекта | Главной целью проекта является проведение социологического онлайн- опроса потенциальных посетителей ГМЗ “Царское Село” с целью выявления их ожиданий и требований к досугу. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Финальным результатом проекта являются данные онлайн- опроса потенциальных посетителей, а также выводы, основанные на этих данных. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - аккуратность и внимательность в проведении опроса  - соблюдение дедлайнов  - предыдущий опыт проведения опросов приветствуется |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | В рамках данного проекта участники проекта при коллаборации с сотрудниками “Царского Села” разместят готовые онлайн-анкеты в группах локальных социальных сетей (список групп уже составлен). |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо  -как вы планируете получить максимальное количество ответов при проведении онлайн-опроса? |
| Сроки и график реализации проекта | 10.02.2022 – 16.03.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результат работы над проектом осуществляется в формате таблицы с итоговыми ответами респондентов. Таблица может быть представлена в формате Excel |
| Образовательные результаты проекта | Организация и проведение социологического опроса.  Приобретение опыта работы в группе.  Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Главным результирующим результатом проекта является собрание заполненных онлайн-анкет, распространенных через социальные сети. Список групп социальных сетей уже составлен. Анкета, которую необходимо распространить, также составлена. В рамках проекта планируется проведение, как минимум, 3х встреч на платформе zoom.  Каждый участник проекта должен минимально получить 10 заполненных онлайн анкет. Результирующая оценка складывается из суммы трех составляющих:   1. Количество собранных онлайн-анкет 2. Своевременность проведения опроса; 3. Активное участие в онлайн- встречах и обсуждениях проекта;   Баллы за количество собранных анкет:  0-9 анкет- 5 баллов  10-15 анкет- 6 баллов  16-20 анкет- 7 баллов  21-30 анкет- 8 баллов  31-40 анкет- 9 баллов  41 и более анкет- 10 баллов  Баллы за своевременность проведения опроса (минимально 10 анкет были предоставлены до окончания проекта)  Результаты были предоставлены вовремя до даты окончания проекта (15.03)- 10 баллов  Результаты были предоставлены на неделю позже (21.03)- 5 баллов  Результаты были предоставлены позже одной недели со дня окончания проекта- 0 баллов  Баллы за активное участие во встречах.  Участник не принимал участие ни в одной онлайн-встрече- 0 баллов  Участник посетил 50% онлайн- встреч- 5 баллов  Участник посетил 51-60% онлайн-встреч- 6 баллов  Участник посетил 61-70% онлайн-встреч- 7 баллов  Участник посетил 71-80% онлайн-встреч- 8 баллов  Участник посетил 81-90% онлайн-встреч- баллов  Участник посетил все онлайн-встречи- 10 баллов  O1 – количество анкет  О2 – своевременность работы (соблюдение дедлайнов)  О3 – активность в обсуждениях и встречах  Результирующая оценка:  (2\*О1 + О2 + О3) / 3  О1, О2, О3 – целые числа от 0 до 10  Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленная работа при проведении встреч и проведении опроса |