**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Выявление потребностей посетителя. Опрос в Царском Селе |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Синицына Анастасия Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Что хотят посетители получить, когда идут в музей? В настоящее время музеи трансформируются из статуса молчаливых хранителей культуры в центры, где происходит активная социальная жизнь посетителей. Однако, для такой трансформации музей должен понимать, какие услуги он должен предложить посетителю и что посетитель ждет от музея.  |
| Цель проекта  | Главной целью проекта является проведение социологического онлайн- опроса потенциальных посетителей ГМЗ “Царское Село” с целью выявления их ожиданий и требований к досугу.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Финальным результатом проекта являются данные онлайн- опроса потенциальных посетителей, а также выводы, основанные на этих данных.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - аккуратность и внимательность в проведении опроса- соблюдение дедлайнов- предыдущий опыт проведения опросов приветствуется  |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | В рамках данного проекта участники проекта при коллаборации с сотрудниками “Царского Села” разместят готовые онлайн-анкеты в группах локальных социальных сетей (список групп уже составлен).  |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо-как вы планируете получить максимальное количество ответов при проведении онлайн-опроса?  |
| Сроки и график реализации проекта  | 10.02.2022 – 16.03.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результат работы над проектом осуществляется в формате таблицы с итоговыми ответами респондентов. Таблица может быть представлена в формате Excel  |
| Образовательные результаты проекта  | Организация и проведение социологического опроса. Приобретение опыта работы в группе.Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Главным результирующим результатом проекта является собрание заполненных онлайн-анкет, распространенных через социальные сети. Список групп социальных сетей уже составлен. Анкета, которую необходимо распространить, также составлена. В рамках проекта планируется проведение, как минимум, 3х встреч на платформе zoom.Каждый участник проекта должен минимально получить 10 заполненных онлайн анкет. Результирующая оценка складывается из суммы трех составляющих:1. Количество собранных онлайн-анкет
2. Своевременность проведения опроса;
3. Активное участие в онлайн- встречах и обсуждениях проекта;

Баллы за количество собранных анкет:0-9 анкет- 5 баллов10-15 анкет- 6 баллов16-20 анкет- 7 баллов 21-30 анкет- 8 баллов31-40 анкет- 9 баллов41 и более анкет- 10 балловБаллы за своевременность проведения опроса (минимально 10 анкет были предоставлены до окончания проекта)Результаты были предоставлены вовремя до даты окончания проекта (15.03)- 10 балловРезультаты были предоставлены на неделю позже (21.03)- 5 балловРезультаты были предоставлены позже одной недели со дня окончания проекта- 0 балловБаллы за активное участие во встречах.Участник не принимал участие ни в одной онлайн-встрече- 0 балловУчастник посетил 50% онлайн- встреч- 5 балловУчастник посетил 51-60% онлайн-встреч- 6 балловУчастник посетил 61-70% онлайн-встреч- 7 балловУчастник посетил 71-80% онлайн-встреч- 8 балловУчастник посетил 81-90% онлайн-встреч- балловУчастник посетил все онлайн-встречи- 10 балловO1 – количество анкетО2 – своевременность работы (соблюдение дедлайнов)О3 – активность в обсуждениях и встречахРезультирующая оценка:(2\*О1 + О2 + О3) / 3О1, О2, О3 – целые числа от 0 до 10Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Удаленная работа при проведении встреч и проведении опроса |