**Оект**

**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Разработка коммуникационной компании интеллектуальных состязаний |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | *Гулина Дарья Николаевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | dgulina@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект предполагает создание коммуникационной кампании для интеллектуальных состязаний Высшей школы экономики.  При реализации проекта студенты будут заниматься анализом рынка, исследованием аудитории, практиковать навыки создания опросов и проведения глубинных интервью, а также подбора коммуникационных инструментов и представления результатов своей работы. |
| Цель и задачи проекта | Цель: Разработать коммуникационную кампанию для Олимпиад Вышки (интеллектуальные состязания Высшей школы экономики)  Задачи:  – изучить рынок, проанализировать конкурентов,  – изучить аудиторию,  – подобрать наиболее эффективные инструменты продвижения. |
| Проектное задание | 1. Изучение рынка интеллектуальных состязаний (олимпиад и конкурсов). 2. Изучение выбранного для работы проекта (интервью с руководителем проекта, анализ доступных ресурсов о проекте). 3. Изучение целевой аудитории состязания (проведение опросов и интервью). 4. Формулирование проблем и запросов, которые необходимо решать в рамках коммуникационной кампании. 5. Формулирование ключевых сообщений кампании 6. Подбор инструментов для достижения целей кампании 7. Разработка креативных решений в рамках выбранных инструментов |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Презентация коммуникационной кампании на финальной встрече по проекту в соответствие с проектным заданием |
| Дата начала проекта | *09.03.2022* |
| Дата окончания проекта | *06.07.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *12* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:*  *Задачи: Разработка коммуникационной стратегии: (анализ рынка, аудитории, подбор инструментов продвижения, создание креативных решений для выбранных инструментов)*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: знание инструментов продвижения, навыки исследования больших массивов информации, навыки проведения опросов, навыки создания презентаций, опыт участия в олимпиадах школьников.* |
| Общее количество кредитов | *72 (12 вакансий по 6 кредитов)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате представления итоговых презентаций* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *2 промежуточные презентации 1 финальная командная презентация* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,3 – исследование рынка и аудитории  0,5 – выбор инструментов продвижения и разработка креативов  0,2 – итоговая презентация от команды на экзамене |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *В рамках проекта студенты улучшат:  – исследовательские навыки (изучение рынка, анализ аудитории), – профессиональный опыт (применения теоретических знаний о коммуникационных инструментах для работы с реальным проектом)  – soft-skills (навыки работы в команде, навыки презентации результатов своей деятельности).* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Проект реализуется в удаленном режиме с регулярными встречами (в формате выбранном участниками проекта).  Итоговое представление презентаций проводится в корпусе ВШЭ по адресу Мясницкая, 20.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Реклама и связи с общественностью, маркетинг, медиакоммуникации, журналистика.* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)