**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение мультиплатформенного проекта о постсоветской поп-культуре «В наших глазах» в социальной сети TikTok |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Латышева Александра Николаевна, старший преподаватель  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП «Медиакоммуникации»Поп-культура постсоветской России в современных реалиях активно рефлексируется и является востребованной среди молодежи – представителей поколения Z. При этом значение многих аспектов культуры зумерами воспринимается иначе, нежели их родителями |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект – часть творческой ВКР студентов ОП «Медиакоммуникации». Мы создаём мультиплатформенный проект о поп-культуре России в 1990-е и 2000-е гг. Идея заключается в создании «альманаха» различных феноменов постсоветской культуры, способствующего устранению разрыва между двумя поколениями в их восприятии. Мы хотим помочь нашим ровесникам наладить диалог с родителями через понимание общих трендов в современной поп-культуре и того, что было популярно, когда наши родители были в нашем возрасте. Проект на Ярмарке создаётся, чтобы привлечь коллег к созданию одного из расширений – тик-ток аккаунта.  |
| Цель проекта  | Создание и продвижение тик-ток аккаунта о постсоветской культуре в формате инфо-поп с использованием как развлекательного, так и просветительского контента, устраняющего разрыв между двумя поколении в восприятии тех или иных феноменов (просветительская цель) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результат в рамках работы отдельного автора – продвижение аккаунта в ТикТоке, увеличение активности (количества отметок «Мне нравится», комментариев, подписчиков) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Навыки составления контент-плана, написания сценариев, съемок и монтажа вертикальных видео** |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | * Составление плана публикаций
* Проработка форматов
* Написание сценариев по контент-плану
* Съемки
* Постпродакшен видео (монтаж)
* Публикация видео
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор **по резюме**. Очень важно включить в него следующие вещи:- представить себя: написать свои ФИ, ОП, опыт творческой работы (в том числе хобби и учебные проекты – коротко о том, что делали, что любите делать);- вкратце написать мотивацию подачи заявки - вложить в заявку ссылку на несколько вертикальных видео, если есть опыт их создания |
| Сроки и график реализации проекта  | 14.03.2022 – 16.05.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю  |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачёт |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Сценарии
* Готовые видео
 |
| Образовательные результаты проекта  | Приобретение навыков филммейкинга вертикальных видео для социальных сетей. Отработка процесса производства контента от идеи до постпроизводства. Улучшение навыков работы в творческой команде. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Оценка производится по следующим критериям:- выполнение в срок;- соответствие представляемого продукта выставленным задачам;- учёт рекомендаций руководителя;- контроль качества (тщательность работы, продуманность сценария, внимание к деталям). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат: МедиакоммуникацииЖурналистикаДизайнКинопроизводствоРеклама и связи с общественностьюСтратегия и продюсирование в коммуникацияхТрансмедийное производство в цифровых индустрияхСовременная журналистикаЖурналистика данных Производство новостей в международной средеКоммуникационный и цифровой дизайн |
| Территория | Все кампусы |