**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной  |
| Наименование проекта | ШСНиВ для абитуриентов |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения |
| Руководитель проекта | Силаева Ангелина Константиновна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Факультет Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения  |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | asilaeva@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Идея проекта – включить студентов факультета в процесс взаимодействия с абитуриентами, заинтересованными в поступление на программы бакалавриата и магистратуры Школы. Кажется важным, чтобы потенциальные студенты могли получать информацию об образовательном процессе и возможностях университета напрямую от участников процесса. Для реализации этой цели проект предполагает креативное и техническое включение заинтересованных студентов в процесс продвижения и взаимодействия с родителями и школьниками посредством создания новых каналов предоставления информации и коммуникации.  |
| Цель и задачи проекта  | Цель: разработка и реализация плана продвижения программ бакалавриата и магистратур факультета Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения в период приёмной кампании лета 2022 года Задачи:- запуск и съёмка серии видеороликов о программах и жизни студентов на факультете;- разработка и запуск каналов коммуникации с потенциальными абитуриентами;- разработка медиаплана для социальных сетей факультета и программ для привлечения абитуриентов;- взаимодействие с преподавателями, академическими руководителями и другими участниками образовательного процесса в целях получения необходимой информации и участия в продвижении программ. |
| Проектное задание  | Разработка плана продвижения образовательных программ факультета, запуск и съёмка видеороликов  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Активное участие членов проекта в продвижении программ факультета, коммуникация с абитуриентами и родителями, разработка медиапродуктов  |
| Дата начала проекта | 11.04.2022 |
| Дата окончания проекта | 07.08.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 7 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | **Вакансия №1: креатор видео-контента**Задачи: - разработка с нуля концепции видеороликов о программах;- планирование прямых эфиров с участием различных участников образовательного процесса;- поиск участников роликов;- координация съемочного процесса.Количество кредитов: 5Критерии отбора на вакансию:- креативность;- знание аналогичных проектов;- знание содержаний программ факультета и других особенностях кампуса, доступных студентам. |
| **Вакансия №2: координатор социальных сетей и коммуникационных каналов**Задачи:- разработка медиаплана для социальных сетей факультета;- развитие иных каналов взаимодействие;- реализация составленных планов.Количество кредитов: 5Критерии отбора на вакансию:- наличие опыта копирайтера и модератора;- знание содержаний программ факультета и других особенностях кампуса, доступных студентам;- готовность отвечать на вопросы родителей и школьников;- владение любым фоторедактором. |
| **Вакансия №3: видеооператор-монтажер**Задачи: съемка и монтаж роликовКоличество кредитов: 5Критерии отбора на вакансию:- наличие соответствующей техники и программ для съемки и обработки видео;- наличие опыта видеосъемки. |
| Общее количество кредитов | 49 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт, реализованные в результате проекта медиапродукты |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | О рез = 2 Оакт + 3 Окач + 3Опр + 2ОиницО рез – результирующая оценкаО акт – активность участника в проектеО кач – качество выполнение задачО пр – производство контента (сложность/частота/формат)О иниц – инициативность в идеях |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | В результате работы в проекте студенты получают навыки разработки стратегии продвижения образовательного продукта, выстраивания коммуникации между потенциальными потребителями, навыки аналитики и оценки схожих продуктов. Также студенты приобретут технические навыки сопровождения социальных сетей и развития медиапродукта. Полученные в результате реализации медиапродукты могут быть использованы студентами в качестве демонстрации опыта работы в резюме и портфолио. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Санкт-Петербургонлайн |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат: «Востоковедение» (СПб), «Политология и мировая политика» (СПб), «Социология и социальная информатика» (СПб), «Управление и аналитика в государственном секторе» (СПб)Магистратура: «Анализ данных для государства и общества» (СПб), «Бизнес и политика в современной Азии» (СПб), «Городское развитие и управление» (СПб), «Современный социальный анализ» (СПб), «Сравнительная политика Евразии» (СПб), «Управление образованием» (СПб) |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)