**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка брендинга и фирменного стиля для стартап-студии Scanderm* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Требуется обновить дизайн сайта, соц-сетей, разработать визуальное и цветовое позиционирование для стартап-студии Scanderm, который она будет презентовать пользователям, клиентам, заказчикам, потенциальным партнерам и конкурентам.*  *Коротко о деятельности стартап-студии Scanderm: занимается инновациями в дерматологии и косметологии с 2015.Основной проект – анализ фотографий кожи с помощью ИИ и рекомендация косметики или медикаментов на основе результатов.*  *Сайт:* [*https://scanderm.pro/*](https://scanderm.pro/)  ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [*https://forms.gle/dhE2FKztH1fKQbMQA*](https://forms.gle/dhE2FKztH1fKQbMQA)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*** |
| Цель проекта | *Модернизировать дизайн сайта и соц-сетей для стартап-студии Scanderm* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить: Обновленный сайт; Дизайн презентационных материалов и мерча;*  *Разработка дизайна для соцсетей (шапка, аватар, иконки «актуальное» для инстаграм, группы VK);*  *Дизайн бланков А4; Любые другие креативные идеи.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Веб-дизайнер, дизайнер постов в инстаграм, иллюстратор, и разработчик общего дизайна. Состав может отличаться в зависимости от отобранных ролей на проект. Но все дизайнеры должны уметь работать в программах графического дизайна. Опыт работы дизайнером приветствуется!* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | *Подбор единой цветовой палитры и шрифтов для использования их как брендбука в оформлении печатных и*  *электронных материалов.*  *Разработка дизайна для соцсетей*  *Разработка дизайна бланков А4* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт разработки дизайна, умение работать в программах графического дизайна*  ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [*https://forms.gle/dhE2FKztH1fKQbMQA*](https://forms.gle/dhE2FKztH1fKQbMQA)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*** |
| Сроки и график реализации проекта | *05.05.2022 - 13.07.2022 (10 недель)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проекта + отчет о проделанной работе* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов и презентаций студентов* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение опыта создания брендинга, пополнение портфолио* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские программы:*  *Дизайн (Санкт-Петербург), История (Санкт-Петербург), Медиакоммуникации (Санкт-Петербург), Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург), Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург), Дизайн (Нижний Новгород), Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Нижний Новгород), Цифровой маркетинг (Нижний Новгород), Дизайн (Пермь), Менеджмент (Пермь), Дизайн, История искусств, Кинопроизводство, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Мода, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Стратегия и продюсирование в коммуникациях*  *Магистерские программы:*  *UX-аналитика и проектирование информационных систем (Санкт-Петербург), Дизайн (Санкт-Петербург), Дизайн, Дизайн среды, История художественной культуры и рынок искусства, Коммуникационный и цифровой дизайн, Маркетинг – менеджмент, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации, Медиаменеджмент, Медиевистика, Менеджмент в СМИ, Менеджмент и маркетинг в индустрии моды, Мода, Практики кураторства в современном искусстве, Практики современного искусства, Прикладная культурология, Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom и общего чата* |