**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Маркетолог и аналитик данных образовательного проекта стартап-студии Scanderm и Департамента Инноваций Москвы* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проект заключается в проведении и обработке custdev потенциальных партнеров, и продвижению проекта по привлечению новых партнеров для образовательного проекта.*  *Кратко о проекте: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы помогает компаниям организовывать и проводить экскурсии для привлечения аудитории к их деятельности. Стартап-студия Scanderm выступает подрядчиком и помогает найти новых партнеров.*  ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [*https://forms.gle/MpkAqCoCEnYJAQHr6*](https://forms.gle/MpkAqCoCEnYJAQHr6)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*** |
| Цель проекта | *Ускорить процесс привлечения новых партнеров в проект благодаря проведенному исследованию и применению его обработанных результатов.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проведении и результаты анализа custdeva, а также файл с подготовленными данными о компаниях.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Оперативность, желание развиваться, приветствуется опыт проведения custdev (но также обучим) – для маркетологов, умение анализировать информацию, искать данные о компаниях, работать с документами – для аналитиков* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | *Маркетологи:*  *- Проведение исследования партнеров (custdev)*  *- Аналитика проведенных интервью  - Разработка и реализация стратегии продвижения*  *Аналитик данных: - Операционная деятельность - Подготовка данных о компаниях-партнерах*  *- Работа с документами Департамента Инноваций Москвы* |
| Критерии отбора студентов | ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [*https://forms.gle/MpkAqCoCEnYJAQHr6*](https://forms.gle/MpkAqCoCEnYJAQHr6) |
| Сроки и график реализации проекта | *01.05.2022 - 28.10.2022 (25 недель 6 дней)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проделанной работы на проекте + отчет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов и презентаций студентов* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение опыта анализа данных, проведения проблемных и решенческих интервью, работа в в международной стартап-студии* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна) и другие (указанные на сайте)*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика и другие (указанные на сайте)* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom и чата* |