**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Продвижение бакалаврских программ Высшей школы бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, менеджер отдела по работе со студентами |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Абитуриенты недостаточно осведомлены о бакалаврских программах ВШБ, у них нет четко сформированного представления о факультете и его программах.  Главная задача проекта: повысить осведомленность абитуриентов о бакалаврских программах ВШБ и самом факультете в целом, популяризовать его и сформировать команду из лиц, которые будут презентовать программы на Днях открытых дверей и мероприятиях. |
| Цель проекта | Распространение информации о бакалаврских программах ВШБ и их продвижение среди абитуриентов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Эффективность работы студентов выражается в следующем:  На мероприятиях (Дни открытых дверей и иные мероприятия программ или ВШБ для абитуриентов) в среднем присутствует больше абитуриентов, которые имеют возможность задать студентам любые интересующие вопросы и проконсультироваться о структуре учебной и внеучебной жизни факультета |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП * Студент участвует в учебных и внеучебных активностях ВШБ, имеет достаточно обширный личный опыт, которым может поделиться с другими * Студент заинтересован в принятии участия во внеучебных активностях ВШБ, направленных на повышение узнаваемости и организованных для абитуриентов * Студент заинтересован в развитии своего факультета и программы, инициативен и готов выдвигать предложения |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 |
| Проектное задание | Задачи студента делятся на 3 категории: информирование, участие в мероприятиях и креативность.  *Информирование:*     * Быть связующим звеном между ВШБ и абитуриентами. Отвечать на вопросы, консультировать и освещать в своем окружении о предстоящих мероприятиях ВШБ.   *Участие в мероприятиях:*   * Организация мероприятий. Представлять ВШБ и свои бакалаврские программы на мероприятиях, общаться с абитуриентами и студентами, отвечать на их вопросы. Звать абитуриентов на Дни открытых дверей, определять наиболее частые и волнующие вопросы. * Волонтерство и активное участие в мероприятиях ВШБ.   *Креативность:*   * Контент. Предлагать идеи для мероприятий, повышения внимания и осведомленности о ВШБ и ее программах и координации работы на программе. |
| Критерии отбора студентов | * ОП «Управление бизнесом» * ОП «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика» * ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» * ОП «Бизнес-информатика» * ОП «Цифровые инновации в управлении предприятием»   *Организационный опыт:*   * У студента имеется опыт в организации мероприятий   *Активность:*   * Студент принимает участие во внеучебных активностях ВУЗа   *Будет плюсом:*   * Студент является куратором * У студента большая аудитория в Инстаграме и ВК (больше 500 человек в каждой соцсети) * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП * Успеваемость студента высокая |
| Сроки и график реализации проекта | 28 марта — 1 июня 2022 г |
| Трудоемкость на одного участника | 6 ч/неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Представления итогов работы в виде отчета |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Очный: презентация своих результатов руководителю от каждого студента |
| Образовательные результаты проекта | * Совершенствование навыков коммуникации * Опыт в публичных выступлениях * Совершенствование навыков эффективного управления и принятия решений посредством координации работы на программе * Организация мероприятий и работа волонтером * Реализация SMM-проектов по программам ВШБ |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * Участие в организации и проведении Дней открытых дверей ВШБ и ВШЭ * Коммуникация с представителями ВШБ и абитуриентами * Популяризация активного студенчества Высшей школы бизнеса по направлениям (профессиональное, спортивное, благотворительное и культурно-досуговое) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат ВШБ:*   * ОП «Управление бизнесом» * ОП «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика» * ОП «Маркетинг и рыночная аналитика» * ОП «Бизнес-информатика» * ОП «Цифровые инновации в управлении предприятием» |
| Территория | Ул. Шаболовка, д. 26, очно |