**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Представительство российских музеев на iZi.travel |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Сизова И.А., доцент |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Сторителинг – одно из активно развивающихся сегодня направлений в сфере культурного наследия в целом и музейном деле, в частности. В первую очередь, навыками сторителинга должны обладать экскурсоводы и музейные педагоги. Но с учетом активизации удаленных способов работы в результате ограничительных мер из-за COVID-19, функции сторителинга берут на себя аудиогиды и подкасты. Сегодня все больший интерес приобретают ресурсы – онлайн-аудиогиды, которые позволяют познакомиться в самостоятельном режиме с разнообразными музеями, посетить которые не всегда имеется возможность. Данный проект позволит выявить полный перечень российских музеев, представленных на портале iZi.travel, а также определить профиль этих музеев, статус, целевую аудиторию и проч. характеристики. |
| Цель проекта | Создание базы данных о российских музеях, представленных на ресурсе |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Работа порталом iZi.travel для выявления полного перечня российских музеев 2. Аналитическая записка, подготовленная в результате исследования выявления полного перечня российских музеев, распределенных по типу, статусу, ЦА и проч. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы * Аккуратность при заполнении БД * Аналитическое мышление * Внимательность, аккуратность, ответственность |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Проектное задание | В рамках выполнения проекта студенты будут работать с порталом iZi.travel для выявления полного перечня российских музеев  Реализация проекта предусматривает 2 этапа.  I этап: Сбор информации и создание БД: выявление российских музеев на портале iZi.travel, описание их представленности  II этап: Анализ собранной информации и подготовка аналитической записки, раскрывающей основные принципы представленности российских музеев на портале iZi.travel |
| Критерии отбора студентов | Отбор происходит на основе заполненной мотивационной анкеты |
| Сроки и график реализации проекта | 04.04 – 08.05.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 20 часов |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Сформированная база российских музеев, представленных на портале iZi.travel 2. Аналитическая записка, раскрывающей основные принципы представленности российских музеев на портале iZi.travel |
| Образовательные результаты проекта | * Навык аналитической работы с различными видам данных * Навык работы с большим объёмом данных * Навыки визуализации и презентации результатов проекта * Умение работать с новым явлением * Умение работать в команде |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | O*рез =* Oб\*0,4+Оан*\**0,6  где  O*рез —* оценка за выполнение проекта (экзамен)  Oб *—* оценка за формирование базы музеев (оценивается качество сбора данных и оформления)  Оан *—* анализ ситуации и подготовка аналитической записки |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Востоковедение (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  История (Пермь)  Менеджмент (з) (Пермь)  История  Культурология  Современное искусство  Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь)  Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь)  История современного мира  История художественной культуры и рынок искусства  Прикладная культурология  Цифровые методы в гуманитарных науках |
| Территория | *Удаленно* |