**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | «Разработка, запуск и развитие подкаста о благотворительности и инклюзии» |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Скоробогатова Анна Александровна |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение нескольких месяцев студенты будут работать над разработкой, запуском и развитием подкаста о благотворительности и инклюзии.    **Основные виды деятельности в проекте:**  ***— Создание звуковой и визуальной айдентики:*** создание джингла, подложки, отбивок и перебивок для подкаста, создание фирменного стиля и обложки для подкаста.    ***— Работа над сценариями:*** составление списка тем и потенциальных гостей/экспертов, предварительный ресерч, написание сценария, коммуникация с гостями/экспертами.    ***— Запись и монтаж подкастов:*** запись звука, монтаж эпизодов.    В проект **набираются студенты, которые готовы** помогать развивать проект. **Полученные знания и навыки студенты смогут применять** во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.    **Формат работы:** в основном работа будет удалённой (самостоятельная работа, созвоны в Zoom и т. д.), также будут офлайн встречи (запись подкастов, координационные собрания по проекту и пр.). |
| **Цель проекта** | **Цели данного проекта на Ярмарке проектов:**  —Разработка, запуск и развитие подкаста, посвященного теме благотворительности и инклюзии.  — Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.    Мы хотим предложить новый формат освещения темы филантропии, что в перспективе позволит изменить отношение людей к помощи как процессу и ко всей сфере благотворительности и инклюзии в целом. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**  — разработают концепцию и фирменный стиль подкаста;  — составят контент-план и будут следовать ему в дальнейшей работе (написание сценариев и запись эпизодов);  — запишут и опубликуют не менее 10 выпусков подкаста.    **Также ожидается, что:**  — контент будет публиковаться регулярно;  — лояльная аудитория подкаста будет расти. |
| **Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах** | **Вакансия №1: Саунд-дизайнер подкастов**  Задачи: разработка звуковой айдентики подкаста.  **Вакансия №2: Монтажер подкастов**  Задачи: монтаж эпизодов подкаста.  **Вакансия №3: Сценарист подкастов**  Задачи: поиск тем, гостей, экспертов для подкастов, написание сценариев.  **Вакансия №4: Ведущий подкастов**  Задачи:участие в записи подкаста.  **Вакансия №5: Иллюстратор**  Задачи: отрисовка обложки для подкаста.  **Вакансия №6: Дизайнер**  Задачи: разработка визуальной айдентики подкаста.  **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Figma, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, сервисы Google (презентации, документы, таблицы), Canva, Trello и пр.).  **Также приветствуются:**  — навыки удаленной работы;  — работа с Zoom (организация встреч, запись звука);  — командная работа;  — эффективная письменная коммуникация;  — грамотная речь;  — внимательность;  — соблюдение дедлайнов. |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 6 |
| **Проектное задание** | **Для создателей подкаста:**  — поиск тем для подкастов;  — поиск гостей и коммуникация с ними;  — написание сценариев выпусков подкаста;  — запись выпусков подкаста;  — саунд-дизайн и монтаж;  — выпуск подкастов и их продвижение.    **Для дизайнеров и иллюстраторов:**  — разработка фирменного стиля;  — отрисовка обложки для подкаста. |
| **Критерии отбора студентов** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeYPVPGPPBbmw-zISDQ6-bNIZqYE9ZiSBGGxNwoHhE9eFS24g/viewform) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***.  Ссылка на анкету: <https://clck.ru/druGp>  Приветствуется наличие релевантного опыта. |
| **Сроки и график реализации проекта** | С 11 апреля 2022 года по 27 июня 2022 года (11 недель). |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 7 часов в неделю |
| **Количество кредитов** | 3 кредита |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:  — работа со сценариями;  — работа с аудиовизуальным контентом;  — управление проектами;  — эффективная письменная коммуникация;  — командная (в т. ч. удаленная) работа;  — адаптация под окружающие условия и запросы аудитории. |
| **Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность.    ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где    **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.  **О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.  **О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:    — Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Социология, Право.    — Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Фармправо и здравоохранение, Цифровое право. |
| **Территория** | Хитровский переулок, 2/8 с5, онлайн |