**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | «Разработка, запуск и развитие подкаста о благотворительности и инклюзии» |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Скоробогатова Анна Александровна |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение нескольких месяцев студенты будут работать над разработкой, запуском и развитием подкаста о благотворительности и инклюзии.  **Основные виды деятельности в проекте:*****— Создание звуковой и визуальной айдентики:*** создание джингла, подложки, отбивок и перебивок для подкаста, создание фирменного стиля и обложки для подкаста. ***— Работа над сценариями:*** составление списка тем и потенциальных гостей/экспертов, предварительный ресерч, написание сценария, коммуникация с гостями/экспертами. ***— Запись и монтаж подкастов:*** запись звука, монтаж эпизодов. В проект **набираются студенты, которые готовы** помогать развивать проект. **Полученные знания и навыки студенты смогут применять** во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности. **Формат работы:** в основном работа будет удалённой (самостоятельная работа, созвоны в Zoom и т. д.), также будут офлайн встречи (запись подкастов, координационные собрания по проекту и пр.). |
| **Цель проекта** | **Цели данного проекта на Ярмарке проектов:**—Разработка, запуск и развитие подкаста, посвященного теме благотворительности и инклюзии.— Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио. Мы хотим предложить новый формат освещения темы филантропии, что в перспективе позволит изменить отношение людей к помощи как процессу и ко всей сфере благотворительности и инклюзии в целом. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**— разработают концепцию и фирменный стиль подкаста;— составят контент-план и будут следовать ему в дальнейшей работе (написание сценариев и запись эпизодов);— запишут и опубликуют не менее 10 выпусков подкаста. **Также ожидается, что:**— контент будет публиковаться регулярно;— лояльная аудитория подкаста будет расти. |
| **Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах** | **Вакансия №1: Саунд-дизайнер подкастов**Задачи: разработка звуковой айдентики подкаста.**Вакансия №2: Монтажер подкастов**Задачи: монтаж эпизодов подкаста.**Вакансия №3: Сценарист подкастов**Задачи: поиск тем, гостей, экспертов для подкастов, написание сценариев.**Вакансия №4: Ведущий подкастов**Задачи:участие в записи подкаста.**Вакансия №5: Иллюстратор**Задачи: отрисовка обложки для подкаста.**Вакансия №6: Дизайнер**Задачи: разработка визуальной айдентики подкаста.**Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Figma, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, сервисы Google (презентации, документы, таблицы), Canva, Trello и пр.).**Также приветствуются:**— навыки удаленной работы;— работа с Zoom (организация встреч, запись звука);— командная работа;— эффективная письменная коммуникация;— грамотная речь;— внимательность;— соблюдение дедлайнов. |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 6  |
| **Проектное задание** | **Для создателей подкаста:**— поиск тем для подкастов;— поиск гостей и коммуникация с ними;— написание сценариев выпусков подкаста;— запись выпусков подкаста;— саунд-дизайн и монтаж;— выпуск подкастов и их продвижение.**Для дизайнеров и иллюстраторов:**— разработка фирменного стиля;— отрисовка обложки для подкаста. |
| **Критерии отбора студентов** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeYPVPGPPBbmw-zISDQ6-bNIZqYE9ZiSBGGxNwoHhE9eFS24g/viewform) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***.Ссылка на анкету: <https://clck.ru/druGp> Приветствуется наличие релевантного опыта. |
| **Сроки и график реализации проекта** | С 11 апреля 2022 года по 27 июня 2022 года (11 недель). |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 7 часов в неделю |
| **Количество кредитов** | 3 кредита |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:— работа со сценариями;— работа с аудиовизуальным контентом;— управление проектами;— эффективная письменная коммуникация;— командная (в т. ч. удаленная) работа;— адаптация под окружающие условия и запросы аудитории. |
| **Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность. ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.**О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.**О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры: — Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Социология, Право. — Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Фармправо и здравоохранение, Цифровое право.  |
| **Территория** | Хитровский переулок, 2/8 с5, онлайн  |