**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | прикладной |
| Наименование проекта | Контентное и техническое обеспечение деятельности проекта в сфере искусства “Art’s Context” |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа ФКМД |
| Руководитель проекта | Кузнецова Евгения Алексеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | доцент департамента медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | evgeniya.kuznetsova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная проблема, которую призван решать данные проект – это популяризация искусства среди молодежи. Сегодня в молодежной среде, особенно студенческой, модно быть разбираться в искусстве. В социальных сетях рекламируются платные образовательные курсы, которые помогут их слушателям лучше разбираться, например, в живописи. В противоположность таким курсам проекта “Art’s Context” бесплатный. Он существует с августа 2021 года на платформах Instagram, Telegram. Основная его идея — создание доступного контента об искусстве в удобном для аудитории формате. Развитие проекта Art’s Context позволит аудитории (в том числе студентам НИУ ВШЭ) повысить собственный уровень культурной грамотности, увеличить уровень осведомленности о культурных мероприятиях, а также реализовать свой творческий потенциал. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта — осуществить контентное и техническое обеспечение деятельности проекта в сфере искусства “Art’s Context”. |
| Проектное задание | 1. **В плане контентного обеспечения деятельности проекта в сфере искусства “Art’s Context”:**  * Написание оригинальных текстов; * Создание оригинальных дизайнов под написанные тексты; * Создание вовлекающего контента, истории, опросы и другой уникальный контент в Telegram, Яндекс.Дзен и VK.  1. **В плане технического обеспечения деятельности проекта в сфере искусства “Art’s Context”:**  * Создание чат-бота в Telegram с целью агрегации материалов в сфере искусства (фильмы, лекции, книги); * Создание лендингового сайта для проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | За период реализации проекта на платформе Telegram и VK опубликовано не менее 33 поста об искусстве, не менее 33 единиц сопутствующего контента (конкурсы, опросы, подборки фильмов, книг и лекции).  Запущен и успешно работает чат-бот в Telegram.  Полностью готов к эксплуатации лэндинговый сайт проекта.  Количественная вовлеченность аудитории (совокупная по всем каналам на середину июня): 5 тыс. человек. |
| Дата начала проекта | 01.04.2022 |
| Дата окончания проекта | 19.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 10 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* **Копирайтер** (3 вакансии)  *Задачи:* Написание текстов для постов, проверка их на оригинальность, проверка на грамотность текстов других копирайтеров, поиск интересных фактов для историй к постам; разработка контента для наполнения сайта.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Заинтересованность в теме живописи; 2. Знание и стремление к изучению литературы по теме, а также теоретических концепций для интерпретации картин; 3. Готовность к написанию 1-2 текстов в неделю; 4. Пунктуальность, готовность к выполнению дедлайнов; 5. Приветствуются навыки копирайтинга и создания вовлекающего контента; 6. Высокий уровень знания русского языка. |
| *Вакансия №2:* **Дизайнер** (2 вакансии)  *Задачи:* Визуальное оформление текста для постов, создание историй в качестве сопутствующего контента к постам, создание макета дизайна для сайта проекта.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Заинтересованность в теме живописи; 2. Наличие портфолио; 3. Готовность к созданию визуального контента 1-2 раза в неделю; 4. Готовность разработать дизайн для сайта об искусстве; 5. Пунктуальность, готовность к выполнению дедлайнов; 6. Заинтересованность в поиске творческих решений для создания визуального контента; 7. Навыки в adobe photoshop, illustrator; приветствуются навыки в adobe after effects. |
| *Вакансия №3:* **SMM-специалист** (1 вакансия)  *Задачи:* создание контент-плана для Telegram, создание сопутствующего контента для Telegram, Яндекс.Дзен и VK помимо обзоров: опросы, подборки фильмов, книг и лекций; ведение коммуникации с пользователями в Telegram, Яндекс.Дзен и VK; проработка тематики.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Заинтересованность в сфере живописи; 2. Высокий уровень знания русского языка; 3. Пунктуальность, готовность перестроить свой график для нужд проекта; 4. Готовность к созданию сопроводительного контента для историй; 5. Готовность к созданию контента в Telegram (короткие рецензии на кино, фильмы, лекции); 6. Готовность к взаимодействию с аудиторией непосредственно в Telegram, Яндекс.Дзен и VK. |
| *Вакансия №4:* **IT-специалист**. (2 вакансии)  *Задачи:* Создание чат-бота в Телеграм, создание лендингового сайта для проекта.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Знание языков программирования; 2. Приветствуется опыт в создании чат-ботов Тelegram; 3. Приветствуется опыт в создании сайтов; 4. Базовые знания в сфере живописи; 5. Умение обеспечивать работоспособность лендингового сайта и чат-бота Telegram. |
| *Вакансия №5:* **Менеджер проекта** (1 вакансия)  *Задачи:* участие в разработке сайта, решение вопросов коммуникации внутри проекта, техническое обеспечение проведения стримов, контроль за выполнением дедлайнов, систематизация работы.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Заинтересованность в сфере живописи; 2. Наличие морально-психологической устойчивости; 3. Готовность к ежедневной коммуникации; 4. Опыт использования онлайн-платформ для решения проектных задач; 5. Знание технических аспектов стриминговых платформ. |
| *Вакансия №6:* **Руководитель команды** (1 вакансия)  *Задачи*: Общее руководство, выкладывание историй оперативного характера, юридическое сопровождение, коммуникация с рекламными платформами, рекламодателями, поиск возможностей сотрудничества, участие в разработке сайта, подготовка предложений о партнерстве (в том числе информационном); подготовка PR-публикаций о проекте; коммуникационное сопровождение проекта.  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию:*   1. Осведомленность об актуальных мероприятиях в сфере живописи; 2. Знание юридических аспектов в сфере авторского права; 3. Заинтересованность в сфере живописи; 4. Готовность к постоянной коммуникации с аудиторией и потенциальными партнерами проекта. |
| Общее количество кредитов | Всего 29 кредитов, 3 кредита максимум каждому из участников. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Для копирайтера — количество текстов, их грамотность, оригинальность, охваты; соблюдение дедлайнов. 2. Для дизайнера — креативный, оригинальный и актуальный визуальный контент для платформ; соблюдение дедлайнов. 3. Для SMM-щика — грамотный, эффективно вовлекающий, оригинальный контент в Telegram, Яндекс Дзен и VK; грамотность, оригинальность постов; охват в Telegram, VK и Яндекс Дзен; соблюдение дедлайнов. 4. Для It-специалиста — готовый чат-бот в Telegram; готовый к эксплуатации лэндинговый сайт, соблюдение дедлайнов. 5. Менеджер проекта — готовый результат команды проекта, систематизированный предоставленный отчет о результатах проекта. Соблюдение дедлайнов. 6. Руководитель команды — неоднократное партнерство с другими платформами и организациями; отчет о результатах коммуникационной деятельности; соблюдение дедлайнов. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Формула результирующей оценки: 0,3\*(следование срокам) +0,7\*(оценка руководителя проекта) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Все участники проекта приобретут навыки командной работы, деловой коммуникации, а также навыки творческой / организационной работы.  В частности:   1. работа копирайтера предполагает развитие навыков копирайтинга, работы с вовлекающими текстами, пополнение портфолио; 2. работа дизайнера — развитие навыков создания вовлекающего контента, разработки дизайна сайта, пополнение портфолио; 3. работа SMM-специалиста — развитие навыков создания вовлекающего контента, проведения стримов, коммуникации с аудиторией проекта, пополнение портфолио; 4. работа IT-специалиста — получение нового опыта в создании чат-бота Telegram, а также в создании одностраничного сайта; пополнение портфолио; 5. работа менеджера проекта — получение опыта управления командой, создания благоприятной рабочей среды, подготовки отчета о работе; 6. работа менеджера по рекламе по связям с общественностью — формирования / развития навыков коммуникации с внешними организациями, коммуникационного сопровождения проекта, ведении переписки с партнерами, подготовки отчетов о работе. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Онлайн  Информационные ресурсы: Telegram,VK и Яндекс Дзен. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, История искусств, Культурология, Прикладная математика и информатика, Факультет Бизнеса, Современное искусство, Реклама и связь с общественностью, Управление в креативных индустриях, Юриспруденция, Востоковедение. |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

**1. Копирайтер**

Все дедлайны соблюдены 0,3 + 0,3 оригинальность финальных версий текста более 75% + 0,4 средний охват постов за все время по совокупности из трёх соцсетей более 4000 просмотров

**2. Дизайнер**

Разработана цельная визуальная концепция 0,2 + Придерживание визуальной концепции 0,1 + соблюдение дедлайнов 0,3 + охваты по совокупности более 4000 0,2 + разработанный и цельный макет сайта 0,2

**3. Смм-специалист**

Сопутствующий контент выложен вовремя 0,3 + охваты сопутствующего >4000 0,3 + своевременное и корректное взаимодействие с аудиторией от лица сообщества 0,1 + сопутствующий контент соответствует дизайн-коду (истории) и стилистически верный (текст) 0,3

**4. IT-специалист**

Функционал чат-бота соответствует требуемому 0,3 + разработанный сайт готов к эксплуатации, соответствует тз и макету дизайнера 0,3 + 0,4 соблюдение дедлайнов

**5. Менеджер проекта**

Просроченные дедлайны отмечены 0,2 + команда соблюдает дедлайны более, чем на 90% 0,2 + сайт сделан вовремя и цельно 0,3 + средняя оценка команды по итогам проекта 0,3

**6. Руководитель команды**

Количество постов соответствует заявленным 0,3 + посты соответствуют заявленным целям 0,3 + совокупное количество аудитории увеличилось на 50% 0,4

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)