**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Социальные сети Царского села |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Синицына Анастасия Сергеевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Как сделать страницу музея в социальных сетях интересной для молодого поколения?  Участники проекта получат возможность создать свой контент для социальных сетей “Царского Села”, который привлек бы внимание молодой аудитории к деятельности музея.  В рамках данного проекта студентам будет предложена реализация плана продвижения Александровского Дворца, Ратной Палаты и Арсенала в социальных сетях.  Это задача включает в себя i) сбор уникального авторского фото и видео материала для публикаций, а также написание самих постов для социальных сетей с целью продвижения Александровского Дворца, Ратной Палаты и Арсенала; ii) реализацию маркетинговых мероприятий на площадках ГМЗ “Царское Село”. Участники проекта могут сами предложить, какое мероприятие, проведенное на площадках ГМЗ “Царское Село”, поможет эффективному продвижению музея. |
| Цель проекта | Главной целью проекта является реализация системы продвижения ГМЗ “Царское Село” в соц. сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Финальными результатами проекта являются i) уникальный авторский фото и видео контент, готовый для публикации в социальных сетях ГМЗ “Царское Село”; ii) реализованное маркетинговое мероприятие (или ряд мероприятий по договоренности с сотрудниками ГМЗ “Царское Село”). |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - опыт ведения социальных сетей и умение создавать свой контент для соц. сетей  -активная позиция в продвижении  -понимание специфики работы с государственными музеями  - любовь к искусству и желание помощи в продвижении искусства  - соблюдение дедлайнов  -приветствуется наличие предыдущего опыта продвижения и работы с социальными сетями |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | В рамках данного проекта студенты будут работать с тремя объектами ГМЗ “Царское Село” – Арсеналом, Ратной Палатой и Александровским Дворцом. Для каждого из объектов необходимо написать серию постов для социальных сетей, включающих как фото и видео, так и сам текст публикации. |
| Критерии отбора студентов | 1) Мотивационное письмо (максимум пол-страницы), которое отвечает на вопросы  -какой у Вас опыт работы с соц. сетями. Это может быть опытом ведения как личных страниц, так и страниц музеев и компаний;  -какой у Вас опыт создания своего контента (есть ли у Вас опыт видео и фото сьемки, обработки фото; опыт написания постов)  2) Пример поста: напишите пост (картинка+ текст) на любую тему. Вы можете написать пример поста в word, либо дать ссылку на уже опубликованный и написанный Вами пост в социальной сети (проверьте, что пост открыт и будет доступен к чтению) |
| Сроки и график реализации проекта | 11.10.2021 – 16.05.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результаты должны быть представлены в форме презентации и готовым к публикации контентом. Презентация не должна превышать 20 слайдов. Презентация должна быть представлена перед сотрудниками Царского Села. |
| Образовательные результаты проекта | Практические навыки маркетингового продвижения.  Организация маркетингового мероприятия.  Приобретение опыта работы в группе.  Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Результирующая оценка складывается из оценок трех экспертов, а именно руководителя проекта, приглашенного эксперта по продвижению и представителей Царского Села. Оценивается в первую очередь будет уникальность и качество предлагаемого контента продвижения, а также активность в участии мероприятия.  Результирующая оценка складывается как среднее арифметическое всех оценок, полученных от руководителя проекта, приглашенного эксперта и сотрудников “Царского Села”.  O1 – оценка руководителя проекта  О2 – оценка приглашенного эксперта  О3 – оценка представителей ГМЗ “Царское Село”  Результирующая оценка:  (О1 + О2 + О3) / 3  О1, О2, О3 – целые числа от 0 до 10  Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Территория | Санкт-Петербург и как территория проведения опросов и удаленная работа при проведении встреч |