**Для практической подготовки в форме проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | “Антропология на пальцах” |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет гуманитарных наук |
| Руководитель проекта | Васильев Алексей Григорьевич |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Школа филологических наук, академический руководитель программы “Восточноевропейские исследования” |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | vasal2006@yandex.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | “Антропология на пальцах” - интернет-проект, раскрывающий основные понятия и тезисы культурной антропологии простым и понятным языком.  |
| Цель и задачи проекта  | Создать интернет-ресурс, позволяющий привлечь интерес пользователей к культурной антропологии и объединяющий людей, уже интересующихся этой наукой. |
| Проектное задание  | Полно и однозначно описать работу, выполняемую участниками |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание функционирующего сайта “Антропология на пальцах”, наполнение его качественным контентом. Продвижение сайта различными доступными способами.Создание Instagram-аккаунта, число подписчиков которого к 01.08.2022 не менее 500 человек. |
| Дата начала проекта | 01.04.2022 |
| Дата окончания проекта | 19.08.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 6 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1: координатор проектаЗадачи: координирование участников проекта; обеспечение коммуникации между участниками проекта, академическим руководителем, менеджментом ВШЭ и возможными партнерами и/или приглашенными экспертами; контроль качества выполняемой работы и функционирования сайта и инстаграм-аккаунта.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: навыки административной работы, релевантный опыт, наличие времени для участия в проекте, желательно филологическое/культурологическое образование |
| Вакансия №2: веб-дизайнерЗадачи: разработка в веб-конструкторе сайта “Антропология на пальцах” и единой дизайн-концепции проекта; разработка и реализация плана продвижения сайта.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт и навыки работы с веб-конструкторами, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и пр. |
| Вакансия №3: контент-менеджерЗадачи: Составление контент-плана для инстаграм-аккаунта и сайта, ведение инстаграм-аккаунта, коммуникация с редактором проекта, работа с аудиторией в социальных сетях.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт и навыки администрирования инстаграм-аккаунтов, пунктуальность. |
|  | Вакансия №4: редакторЗадачи: проверка контента (тексты публикаций и статей, изображений и пр.) на фактические, грамматические и речевые ошибки; проверка публикуемых данных на соответствие источникам.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: грамотность, желательно наличие филологического образования. |
|  | Вакансия №5: Автор статейЗадачи: Создание уникальных текстов с опорой на источники, поиск новой актуальной информации, возможно написание текстов в сотрудничестве с привлекаемыми экспертами.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: грамотность, опыт работы с научными источниками, умение простым и понятным языком излагать сложную информацию, креативность. |
|  | Вакансия №6: Автор статейЗадачи: Создание уникальных текстов с опорой на источники, поиск новой актуальной информации, возможно написание текстов в сотрудничестве с привлекаемыми экспертами.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: грамотность, опыт работы с научными источниками, умение простым и понятным языком излагать сложную информацию, креативность. |
| Общее количество кредитов | 36 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | При достижении поставленных целей и задач, а также при добросовестном выполнении своих проектных обязанностей (в т.ч. при соблюдении дедлайнов) участники проекта получат 6 кредитов;При достижении поставленных целей и задач, но в случае существенных замечаний по работе и/или несоблюдении поставленных в ходе работы над проектом сроков выполнения работы, участники проекта получат 3 кредита:В случае отказа от работы в проекте участники получат 0 кредитов. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Приобретение (и/или усовершенствование) участниками навыков работы в команде, web-разработки, ведения и администрирования социальных сетей, работы в некоммерческих культурно-образовательных проектах. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Проект подразумевает полностью удаленную работу посредством возможностей Интернета. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Восточноевропейские исследования, Визуальная культура, Дизайн, Коммуникационный и цифровой дизайн, Лингвистическая теория и описание языка, Литературное мастерство, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации, Медиаменеджмент, Менеджмент в СМИ, Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур, Современная журналистика, Современная филология в преподавании литературы в школе, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Цифровые методы в гуманитарных науках |
| Требуется резюме студента | нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |