**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | SMM для олимпиад |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Кожанова Екатерина Вадимовнаekozhanova@hse.ru |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участие в работе социальных сетей проектов:* олимпиада “DANO”
* Чемпионат сочинений “Своими словами”
* олимпиада “Высшая лига”
* конкурс “Урок для учителя”
* кейс-чемпионат школьников по экономике и предпринимательству.
 |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** популяризация олимпиадных проектов за счет создания и продвижения контента в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных сетях. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание алгоритмов работы социальных сетей;
* Навыки коммуникаций;
* Грамотная письменная и устная речь;
* Знание основ SMM и контент-маркетинга.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | * Составить контент-план для социальных сетей и согласовать его с руководителем проекта;
* Подготовить материалы в соответствии с контент-планом;
* Разместить материалы в социальных сетях и проанализировать их эффективность.
 |
| Критерии отбора студентов  | Собеседование  |
| Сроки и график реализации проекта  | 11 апреля 2022 – 31 июля 2022  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, работы с социальными сетями и аудиторией в них. Участники научатся: * Анализировать целевые аудитории сообществ;
* Выстраивать коммуникации с аудиторией;
* Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения;
* Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности;
* Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки;
* Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Реклама и связи с общественностью ЖурналистикаСоциологияФилологияВизуальная культура (гуманитарные науки) |
| Территория | Мясницкая, 20 / удаленно (по согласованию с руководителем)  |