Публичная страница в соцсети «ВКонтакте» «Эстетика Вышки» будет собирать фотографии корпусов Вышки, лонгриды про историю корпуса и его студентов.

Вовлеченные в проект студенты расскажут об истории и героях своего корпуса, а также подготовят фотоматериалы для наполнения страницы.

«Эстетика Вышки» — это совместный проект студентов Вышки и [отдела внутрикорпоративных коммуникаций](https://pr.hse.ru/intercom/).

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | «Эстетика Вышки»: развитие страницы «ВКонтакте» о корпусах НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций  |
| Руководитель проекта  | *Варданян Лена Нелсоновна* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | В команде студенческой редакции **публичной страницы «Эстетика Вышки»** мы ждем редакторов и фотографов для выполнения следующих функций:1. Совместная работа с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ, выполняя функцию канала коммуникации ВШЭ с учащимися определенных корпусов;2. Ведение публичной страницы «Эстетика Вышки»;3. Создание и обработка фотоматериалов для публикации на странице;5. Cбором и обработкой информации о событиях, явлениях и личностях, имеющих значение для студентов того или иного корпуса вышки.6. Развитием внутренних коммуникаций университета путем создания единого информационного пространства для всех студентов ВШЭ. |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** Создание единого информационного пространства для разных корпусов и факультетов НИУ ВШЭ, привлечение абитуриентов через визуальный контент**Задачи проекта:**- Вовлечение студентов в историю факультетов разных корпусов НИУ ВШЭ;- Создание единого пространства для обмена фотографиями студентов и преподователей ВШЭ в одном месте;- Формирование и профессиональное развитие редакциии публичной страницы. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки |  копирайтинг, составление контент-плана, создание и размещение постов, stories, фотосъемка корпусов |
| Сроки реализации проекта  | 18.03.2022-26.09.2022 |
| Количество зачетных единиц  | 5 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | Для редакторов:- Опыт работы с текстами публицистического формата;- Грамотный русский язык;- Возможность часто находиться онлайн.Для фотографов:- Опыт в создании и обработке фотографий;- Портфолио.Плюсом будет опыт ведения публичных страниц «ВКонтакте» |
| Планируемые результаты проекта  | *- Создание* публичной страницы «Эстетика Вышки» *и увлечение числа её подписчиков до 1-3 тысяч;**- Повышение количества User Generated Content (контента, генерируемого пользователями) в публичном пространстве НИУ ВШЭ.* *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью развития внутренних коммуникаций университета* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте  | *6* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Критерии отбора студентов  | *Собеседование*  |
| Проектное задание, роли | В редакции предусмотрены следующие роли:*Фотограф*Задачи: фотосъемка корпусов, обработка фотографий*Редакторы* Задачи: публикация постов, подготовка длинных текстов про историю и героев корпусов  |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | Иностранные языки и межкультурная коммуникацияРеклама и связи с общественностьюМедиакоммуникации ЖурналистикаФилологияФилософияАнтичностьАссириологияБиблеистика и история древнего ИзраиляИсторияИстория искусствКультурологияМонголия и ТибетТурция и тюркский мирФундаментальная и компьютерная лингвистикаЭфиопия и арабский мирЯзыки и литература ИндииЯзыки и литература Юго-Восточной АзииЯзыки и литература ИранаЯзыки и литература ЯпонииФизикаМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес-информатикаУправление бизнесомУправление логистикой и цепями поставок в бизнесеУправление информационными технологиями в бизнесеПолитологияГородское планированиеКлеточная и молекулярная биотехнологияГосударственное и муниципальное управлениеПсихологияСоциология |
| **Location** /Территория  | *Удаленно* |