**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Резиденты Высшей школы бизнеса  |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, менеджер отдела по работе со студентами |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает создание единой команды и ресурса для популяризации внеучебной жизни Высшей школы бизнеса |
| Цель проекта  | Основной целью является создать студенческое комьюнити, которое будет способствовать продвижению StudTeamGSB и другой студенческой активности ВШБ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проект должен стать полноценным объединяющим ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием студенческой активности в разных сферах.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение монтировать и создавать контент.Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 48 |
| Проектное задание  | **Креативные менеджеры**Продумывание и реализация студенческих инициатив по разным направлениям (бизнес – 12 студентов, спорт – 12 студентов, благотворительность– 12студентов, культура-досуг – 12 студентов)  |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам выполнения тестового задания и собеседования. |
| Сроки и график реализации проекта  | 11 апреля – 30 июня 2022 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Количество кредитов | 4 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация с приложенными материалами и публикации в социальных сетях |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы ВШБ НИУ ВШЭ |
| Территория | ул. Шаболовка, д. 26, стр.3, онлайн |